



**ICE**

ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

**Messico, GUADALAJARA 18 - 20 ottobre 2021**

# **COLLETTIVA AD ANTAD-ALIMENTARIA MESSICO 2021**

ICE Agenzia per la promozione e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, organizza una collettiva alla fiera Expo Antad & Alimentaria 2021 in Messico a Guadalajara. L'evento è di riferimento per il settore agroindustriale in Messico, e si terrà presso Expo Guadalajara dal 18 ottobre al 20 ottobre 2021. La fiera unisce i due settori distributivi Ho.Re.Ca. (Alimentaria) e Distribuzione Moderna (Expo Antad). All'evento partecipano i più importanti soci dell'associazione di categoria ANTAD (Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales), che conta 104 catene. L'edizione si terrà auspicabilmente in presenza.

## **PERCHE' PARTECIPARE**

Il mercato messicano dell'agroalimentare mostra di avere buone prospettive di crescita e di ricezione di prodotti italiani. La crescente domanda di prodotti alimentari Made in Italy per il mass-market messicano infatti non incontra frequentemente un'offerta adeguata. Gli scaffali delle maggiori catene di supermercati presentano numerose linee di prodotto tipicamente italiane, ma "made in nord america". Si registra una crescita della conoscenza e del consumo di prodotti alimentari italiani in Messico ma dovuta principalmente al considerevole aumento dei ristoranti e degli importatori; il settore agroalimentare italiano continua tuttavia ad occupare una quota di mercato al di sotto delle sue potenzialità, schiacciata dalla presenza spagnola e in parte francese. Per queste motivazioni, è importante presenziare una delle maggiori Fiere dell'agroalimentare in Messico per affermare sempre di più il Made In Italy in questo paese.

Acque Minerali e Bibite Analcoliche, Alimentari e Bevande, Altri Prodotti Alimentari, Bevande, Bevande Alcoliche Distillate, Carne Conservata e Prodotti a Base di Carne, Frutta e Ortaggi Conservati, Oli e Grassi Vegetali e Animali, Paste Alimentari e Prodotti Farinacei Simili, Pesce Conservato e Prodotti a Base di Pesce, Prodotti Lattiero Caseari, Prodotti di Pasticceria Conservati, Tabacco, Vino di Uve, ALIMENTARI, VINI E BEVANDE,

Luogo:  
Messico, GUADALAJARA  
Data Evento:  
18 - 20 ottobre 2021  
Scadenza Adesioni:  
09/08/2021  
Data Pubblicazione: 29/07/2021  
Siti Utili:  
<https://expoantad.com.mx/>

Iscriviti alla Newsletter ICE:  
<https://www.ice.it/it/newsletter>

# Offerta ICE-Agenzia

In ottemperanza alle misure straordinarie a sostegno delle aziende italiane per l'emergenza Covid-19, alle aziende aderenti sarà offerto gratuitamente un modulo espositivo allestito di 9 mq, fino ad esaurimento dei moduli disponibili.

L'ammissione delle aziende avverrà tenendo conto dell'ordine cronologico di ricezione delle domande.

La quota di partecipazione comprende i seguenti servizi:

- Affitto area espositiva;
- Arredamento e allestimento area espositiva;
- Allacci elettrici;
- Centro servizi ICE Agenzia;
- Inserimento nel catalogo ufficiale della Fiera;
- Realizzazione del catalogo dei partecipanti su piattaforma online Fiere Smart 365;
- Azioni di Direct-Marketing per la sensibilizzazione degli operatori locali;
- Hostess e interpreti a disposizione dei partecipanti in via non esclusiva;
- Servizio di assistenza in Fiera da parte del personale ICE Agenzia.

N.B.: Nello stand di 9 mq potranno essere presenti nello stesso momento al massimo 3 persone.

Restano a totale carico delle aziende partecipanti tutte le spese non espressamente indicate nell'elenco sopra riportato, come ad esempio quelle di spedizione dei campioni in Messico.

COLLETTIVA AD ANTAD-ALIMENTARIA MESSICO  
2021  
GUADALAJARA, Messico

## MISURE PREVENZIONE COVID-19

La partecipazione alla collettiva delle aziende ammesse è subordinata al superamento delle attuali misure di contenimento e prevenzione dell'infezione da COVID-19. ICE-Agenzia si riserva in qualsiasi momento ogni diritto di variazione delle modalità di partecipazione alla collettiva qualora la situazione sanitaria dovesse comportare concreti rischi per i partecipanti. La situazione sanitaria in Messico infatti è molto incerta e gli organizzatori potrebbero in qualsiasi momento annullare la manifestazione fieristica in presenza.

Per maggiori informazioni si rimanda al sito Viaggiare Sicuri della Farnesina <http://www.viaggiariesicuri.it/country/MEX>

## CONTATTI

### ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane  
Via Liszt 21 - 00144 Roma

### UFFICIO AGROALIMENTARE E VINI

**Dirigente:** ANNA FLAVIA PASCARELLI  
Riferimenti: **Giuliano Martini**  
Email: [g.martini@ice.it](mailto:g.martini@ice.it)  
Tel: +39 0659929237

### ICE CITTÀ DEL MESSICO

ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE  
CAMPOS ELISEOS, 385 - PISO IX - COLONIA POLANCO  
11560 CITTÀ DEL MESSICO  
Direttore: GIOVANNI ATENA  
Tel: 005255 52808425  
[messico@ice.it](mailto:messico@ice.it)

## Modalità di adesione

1 Modulo preallestito di 9 mq	GRATUITO
Eventuale modulo aggiuntivo di 9 mq	1.700,00 + IVA
Penale per tardiva rinuncia:	1.700,00 + IVA

In risposta all'emergenza sanitaria COVID 19, l'Agenzia ICE ha adottato un piano di "misure straordinarie in campo promozionale a sostegno delle imprese sui mercati esteri" che prevede l'offerta gratuita di un modulo ad azienda, tra quelle che risulteranno ammissibili, ai sensi dell'art 4 del regolamento dell'Agenzia ICE. In base a tale misura la partecipazione è **GRATUITA (per l'acquisizione di uno stand singolo)**.

Sarà data priorità al riempimento delle postazioni singole e solo successivamente agli eventuali stand doppi.

In base all'art.13 del Regolamento, **in caso di rinuncia** notificata all'ICE via PEC all'indirizzo [agroindustria@cert.ice.it](mailto:agroindustria@cert.ice.it) entro **10 giorni** dalla data in cui è stata comunicata l'ammissione all'iniziativa, nulla è dovuto dall'azienda.

**Superato tale termine, l'azienda è tenuta al pagamento delle penali relativo alla postazione richiesta, anche se assegnata a titolo gratuito**

- importo della penale in caso di rinuncia oltre i termini: € 1.700,00 + IVA se dovuta.
- ove la postazione inizialmente assegnato all'azienda rinunciataria, venga successivamente riassegnata in tempo utile ad altra/e azienda/e, l'azienda rinunciataria sarà tenuta al solo pagamento di una penale pari al 15% del costo di partecipazione di € 1.700,00+IVA se dovuta.

## INFO AGGIUNTIVE

**Poiché per il Messico potrebbero esserci dei problemi di reperimento di spedizionieri per le aziende produttrici di prodotti che devono rispettare la catena del freddo, prima di aderire, assicurarsi di poter effettuare la spedizione di campionatura deperibile o congelata con uno spedizioniere che assicuri il servizio. Considerare inoltre che nell'eventualità che la Fiera venga cancellata, i prodotti deperibili dovranno essere distrutti.**

DICHIARAZIONE D'INTENTO: Eventuale Dichiarazione di Intento, intestata all'ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Codice Fiscale -P.IVA 12020391004) dovrà essere trasmessa all'indirizzo [amministrazione@ice.it](mailto:amministrazione@ice.it) unitamente alla ricevuta di presentazione rilasciata dall'Agenzia delle Entrate. La mancata trasmissione della Dichiarazione di Intento e della ricevuta telematica dell'Agenzia delle Entrate comporterà l'impossibilità di emettere fatture in esenzione IVA. È altresì esclusa la possibilità di intervenire successivamente all'emissione di fattura.

## SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le richieste di adesione saranno accolte dal 29 luglio 2021 fino al 9 agosto 2021 nelle forme e nelle modalità riportate di seguito.

Per aderire alla collettiva ICE-Agenzia presso Antad/Alimentaria Messico 2021 occorre effettuare la registrazione online attraverso il seguente [MODULO DI ADESIONE](#).

A conclusione della registrazione, ICE-Agenzia invierà un'e-mail di conferma con allegata la Scheda di adesione compilata, unitamente al Regolamento Generale di partecipazione, che dovranno essere stampati, timbrati, firmati e inviati entro i termini indicati esclusivamente via PEC ad [agroindustria@cert.ice.it](mailto:agroindustria@cert.ice.it) entro e non oltre il 6 agosto 2021 con oggetto "ANTAD/ALIMENTARIA MESSICO 2021".

La sola registrazione non equivale a domanda di ammissione o inserimento in graduatoria. L'ordine cronologico di arrivo delle domande, fino ad esaurimento dei moduli disponibili, e l'eventuale lista d'attesa, saranno determinati dalla data e dall'ora di ricezione della PEC. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti di ICE-Agenzia, anche se presentate da organismi associativi.

N.B.: Non è permesso subaffittare o cedere a terzi la totalità o parte della superficie espositiva assegnata. Non è permesso ospitare nello stand altre aziende o esporne i prodotti senza preventivo accordo scritto con l'ICE Agenzia. Le aziende italiane partecipanti sono tenute ad essere presenti in fiera per l'intera durata della manifestazione o a provvedere a demandare la presenza a un contatto/importatore in Messico (indicarlo chiaramente nel Form Google). I prodotti esposti dovranno essere esclusivamente Made In Italy.

# REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE

Il presente regolamento ha carattere di indirizzo generale. Particolari specifiche attinenti alle singole iniziative sono precisate nelle relative circolari di pubblicizzazione.

## ART. 1. PREMESSA

Le iniziative sono organizzate dall'ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, di seguito denominata ICE-Agenzia, per sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nonché la commercializzazione dei beni e dei servizi italiani nei mercati internazionali, e di promuovere l'immagine del prodotto italiano nel mondo. Tale attività è svolta nel quadro della politica di promozione ed internazionalizzazione delle imprese in conformità alle linee guida e di indirizzo strategico assunte dalla Cabina di Regia istituita dal D.L. 6/12/11 n. 201, convertito dalla L. 214 del 22/12/11.

## ART. 2. PARTECIPAZIONE

Sono ammesse a partecipare le aziende italiane, regolarmente registrate presso le CCIAA. Qualora partecipino tramite propri incaricati o rappresentanti in loco, rispondono direttamente dell'osservanza delle norme di partecipazione. Sono altresì ammessi a partecipare organismi italiani quali federazioni, associazioni, enti pubblici e privati e consorzi. La richiesta di partecipazione da parte di tali organismi viene considerata come "domanda collettiva" di partecipazione, salvo accordi diversi che dovranno essere di volta in volta concordati con l'ICE-Agenzia in sede di ammissione alla manifestazione. Anche per tali soggetti, nonché per le aziende ammesse loro tramite, valgono tutte le norme contenute nel presente "Regolamento" unitamente a quelle contenute nelle circolari emanate dall'ICE-Agenzia per la specifica iniziativa. Il termine "azienda" indicato nel presente "Regolamento" vale anche per gli organismi e soggetti di cui sopra che richiedono di partecipare all'iniziativa in riferimento.

## ART. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE

I prodotti promossi e/o esposti in occasione di eventi organizzati dall'ICE-Agenzia devono obbligatoriamente rispettare la normativa prevista per i prodotti Made in Italy ai sensi del Regolamento di Attuazione del Codice Doganale Comunitario (Regolamento CEE 02/07/1993 n° 2454), dalla legge 24 dicembre 2003 n° 350 (finanziaria 2004) così come integrata dal D.L. 14 marzo 2005 n° 35 (decreto competitività) convertito in legge 14 maggio 2005 n° 80, dal D.L. 25 settembre 2009 n° 135 convertito in legge 20 novembre 2009 n° 166, e dalla Legge 08 aprile 2010 n° 55. È quindi fatto tassativo divieto di promuovere e/o esporre negli eventi promozionali organizzati dall'ICE-Agenzia prodotti che non rispettino tale succitata normativa. Le aziende produrranno, unitamente alla "domanda di ammissione" di cui al successivo art. 3, un'apposita dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex art. 47 del D.P.R. 445/2000 circa il rispetto della succitata normativa per i prodotti Made in Italy promossi e/o esposti.

Fatta salva la possibilità di esperire ogni ulteriore azione legale qualora ne ricorrano gli estremi, l'ICE-Agenzia si riserva il diritto di effettuare verifiche, senza preavviso, sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà di cui sopra e sull'effettiva ed esclusiva promozione e presenza di prodotti Made In Italy da parte delle aziende partecipanti, durante gli eventi promozionali organizzati dall'ICE-Agenzia. Le verifiche durante le iniziative promozionali vengono effettuate dall'ICE-Agenzia attraverso il proprio personale, anche locale, con l'eventuale supporto di personale tecnico incaricato, esperto in materia doganale, su disposizione impartita dall'Ufficio Responsabile dell'iniziativa. Nel corso delle verifiche viene redatto un apposito verbale che viene inviato all'impresa entro 5 giorni lavorativi dalla data della verifica. Entro lo stesso termine il verbale viene trasmesso al Dirigente dell'Ufficio responsabile presso la sede di Roma dell'ICE-Agenzia che, nel caso siano state riscontrate irregolarità, provvede alle contestazioni formali all'impresa entro ulteriori 5 giorni. L'impresa ha la possibilità di produrre controdeduzioni entro e non oltre 10 giorni dal ricevimento delle contestazioni. Scaduto tale termine, il Dirigente dell'Ufficio Responsabile presso la sede di Roma dell'ICE-Agenzia di Roma potrà decidere la sospensione dell'azienda alla partecipazione delle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia per un periodo di minimo 6 (sei) mesi ad un massimo di 3 (tre) anni.

## ART. 4. DOMANDA DI AMMISSIONE ED ESCLUSIONI

L'adesione all'iniziativa può essere avanzata esclusivamente tramite la "domanda di ammissione" con le modalità previste dalla/e circolare/i informativa/e.

Deve pervenire entro i termini indicati per la specifica iniziativa, insieme a un'apposita dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex art. 47 del D.P.R. 445/2000 circa il rispetto della succitata normativa per i prodotti Made in Italy promossi ed esposti, di cui all'art. 3.

In ogni caso, sono prese in considerazione, prioritariamente, le "domande di ammissione" pervenute nei termini stabiliti, debitamente compilate e sottoscritte.

Deve essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'azienda con apposizione del timbro recante la denominazione sociale.

L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di accettare le domande di ammissione e di accogliere, in tutto o in parte, le richieste di area o altro in esse contenute, senza privilegio alcuno per i partecipanti alle edizioni precedenti.

Sono escluse le aziende che: non sono in regola con i pagamenti dovuti all'ICE-Agenzia o all'ICE-Istituto nazionale per il Commercio Estero; non si sono attenute a disposizioni impartite in precedenti occasioni o hanno assunto un comportamento tale da recare pregiudizio al buon nome dell'ICE-Agenzia o all'immagine dell'Italia; non hanno dimostrato sufficiente serietà commerciale causando lamentele o proteste giustificate da parte degli operatori locali; non hanno osservato norme e regolamenti imposti dai singoli Enti fieristici esteri organizzatori delle manifestazioni o leggi del paese ospitante; hanno agito in violazione delle norme a tutela della proprietà intellettuale; non hanno comunicato, entro la data di realizzazione dell'evento o entro il termine previsto dalla/e circolare/i, la propria rinuncia alla partecipazione ad iniziative che non prevedevano quota di partecipazione causando lamentele o proteste giustificate da parte delle altre aziende italiane ed estere partecipanti. In ogni caso l'eventuale mancato accoglimento della domanda di ammissione sarà comunicato all'azienda interessata con l'indicazione delle relative motivazioni.

## ART. 5. QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione, indicata nella circolare relativa alla specifica iniziativa, ha natura di concorso al complesso delle spese da sostenere per la realizzazione dell'iniziativa e non è quindi riferibile a singole prestazioni se non espressamente previsto. Le prestazioni comprese nella quota di partecipazione sono indicate nella circolare relativa alla specifica iniziativa. Tale quota è definita a forfait oppure, in caso di fiere o mostre, parametrata ai mq. o ai "moduli" e non è comprensiva dell'IVA, ove dovuta. La quota di partecipazione potrà, per cause sopravvenute, essere soggetta ad aumenti. Con la firma della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a sostenere tale eventuale maggiore onere sempre che esso sia contenuto entro un massimo del 10%.

## ART. 6. PARTECIPAZIONI A TITOLO GRATUITO

Il presente Regolamento è valido anche per le iniziative che non prevedono per l'adesione il pagamento di una quota di partecipazione.

## ART. 7. AMMISSIONE ED ASSEGNAZIONE AREA ESPOSITIVA

L'ammissione all'iniziativa è data dall'ICE-Agenzia a mezzo comunicazione scritta. L'assegnazione delle aree e degli stand viene decisa dall'ICE-Agenzia tenuto conto delle esigenze organizzative, funzionali, tecniche-progettuali e dell'ottimale impostazione complessiva dell'iniziativa. A causa delle caratteristiche dell'area o della ripartizione degli spazi l'ICE-Agenzia può avere necessità di assegnare una superficie non esattamente corrispondente per dimensione ed ubicazione a quella richiesta. L'ICE-Agenzia si riserva la possibilità di modificare, ridurre e cambiare in qualsiasi momento l'ubicazione e/o le dimensioni dell'area assegnata, qualora esigenze e/o circostanze lo richiedessero, senza diritto alcuno da parte dell'espositore ad indennità o risarcimenti.

In caso di riduzione della superficie assegnata spetterà all'azienda una proporzionale riduzione della quota di partecipazione con relativo rimborso. Non è permesso subaffittare o cedere a terzi la totalità o parte della superficie espositiva assegnata. Non è permesso ospitare nello stand altre aziende o esporne i prodotti senza preventivo accordo scritto con l'ICE-Agenzia.

## ART. 8. PAGAMENTI E RIMBORSI

Con la sottoscrizione della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a versare l'ammontare dovuto. Per talune iniziative può essere richiesto dall'ICE-Agenzia un anticipo sull'importo totale. Trascorsi 10 giorni dalla data di comunicazione dell'ammissione all'iniziativa l'ICE-Agenzia procederà all'emissione della fattura per l'importo da corrispondere. L'azienda ammessa prende atto che, per espressa pattuizione qui assunta tra le parti, anche in espressa deroga a quanto indicato dall'art. 4 comma 2 del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231, il termine di pagamento della fattura è indicato sulla fattura medesima e che il mancato rispetto del termine determina, senza che sia necessaria la costituzione in mora, l'applicazione da tale momento e sino al saldo, degli interessi legali di mora ai sensi del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231 e successive integrazioni e modificazioni e delle spese per danni previste nel medesimo Decreto Legislativo.

In caso di variazione di data la restituzione avrà luogo nei limiti suindicati solo se l'azienda non riconfermerà la propria adesione. Qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta nei termini previsti dalla fattura o dalla circolare di partecipazione, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato o partecipare all'iniziativa.

## **ART. 9. PRESTAZIONI A CARICO DELL'AZIENDA ESPOSITRICE**

Sono di norma a carico dell'azienda espositrice le seguenti prestazioni alle quali la stessa dovrà provvedere in proprio ed a proprie spese, salvo diversa indicazione: spedizioni-trasporto-consegna campionari fino a destinazione nell'area-stand assegnato, ed eventuale ritorno, con operazioni doganali e pratiche connesse; sistemazione campionario in esposizione all'interno area-stand, compresa movimentazione, apertura-chiusura immagazzinamento imballaggi; collegamenti elettrici, idrici ed aria compressa dal punto di erogazione all'interno dell'area-stand fino ai macchinari-apparecchiature in esposizione; erogazione aria compressa nei padiglioni fieristici sprovvisti di impianto centralizzato; forniture particolari e/o aggiuntive di allestimento-arredo oltre quelle indicate per la specifica iniziativa, previo nulla osta dell'ICE-Agenzia; assicurazione contro rischi trasporto, danni e furto campionari e materiali esposti prima, durante e dopo la manifestazione; viaggio e soggiorno con prenotazioni connesse. Il reperimento del personale per lo stand e l'installazione di telefoni, fax ed altre apparecchiature può essere richiesto all'ICE-Agenzia fermo restando che i relativi costi saranno a carico dell'azienda partecipante.

## **ART. 10. DOTAZIONE E SISTEMAZIONE AREA-STAND**

L'area e/o lo stand, se predisposto dall'ICE-Agenzia, vengono forniti secondo quanto indicato nelle circolari della specifica iniziativa. Forniture particolari non comprese nelle dotazioni potranno eventualmente essere fornite solo se richieste con congruo anticipo e con addebito a parte. Eventuali richieste di variazioni, modifiche o integrazioni presentate in loco potranno essere soddisfatte nei limiti delle possibilità, sempre con addebito. A conclusione dell'iniziativa gli espositori devono riconsegnare l'area assegnata e gli arredi/dotazioni nelle stesse condizioni in cui sono stati consegnati. Sono a carico degli espositori gli eventuali danni causati dagli stessi.

La scritta richiesta dalla azienda partecipante per il cartello/insegna dello stand potrà essere sintetizzata e/o modificata dall'ICE-Agenzia laddove fosse necessario per esigenza di spazio ovvero per garantire un'uniformità di presentazione della grafica. L'esposizione di eventuali manifesti, cartelli od altro materiale pubblicitario o promozionale può essere limitata ovvero sottoposta ad autorizzazione dell'ICE-Agenzia in presenza di esigenze di decoro, di immagine e di rispetto delle leggi e dell'etica vigente nel paese ospitante.

## **ART. 11. AREA/STAND NON ALLESTITI**

Nel caso di iniziative in cui l'ICE-Agenzia procede alla sola assegnazione dell'area e/o stand senza allestimenti, le aziende partecipanti dovranno provvedere all'allestimento e/o arredamento della propria area/stand impegnandosi a rispettare le indicazioni organizzative e tempistiche impartite nonché rispettare i regolamenti generali, le norme di montaggio-smontaggio, di sicurezza, di copertura assicurativa ecc., previsti e pubblicati dagli Enti o Società organizzatrici della manifestazione.

## **ART. 12. SISTEMAZIONE E PRESENTAZIONE CAMPIONARIO**

L'espositore si impegna ad essere presente nel proprio stand per la verifica del campionario e la sistemazione dello stesso entro il termine indicato per la specifica iniziativa. L'espositore si impegna altresì, prima della chiusura della manifestazione, a non abbandonare lo stand, e a non iniziare lo smontaggio o il reimballaggio del campionario prima del termine previsto dalla/e circolare/i o dal regolamento dell'ente fieri. Il mancato rispetto di tale regola, recando un danno all'immagine della manifestazione e dell'Italia, può comportare l'esclusione da altre iniziative dell'ICE-Agenzia. L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di far ritirare dall'esposizione quei prodotti, oggetti o arredi che non siano in linea con l'immagine della manifestazione o dell'Italia, con i fini istituzionali dell'attività dell'ICE-Agenzia stesso, con il tema dell'iniziativa, con i regolamenti della fiera o le leggi del paese in cui ha luogo l'iniziativa stessa.

E' in ogni caso vietato esporre prodotti stranieri e/o distribuire materiale pubblicitario a tali prodotti.

## **ART. 13. RINUNCE**

L'azienda che non fosse in grado di partecipare all'iniziativa deve inoltrare immediatamente una comunicazione scritta all'ICE-Agenzia avente valore legale nelle modalità eventualmente previste per la specifica iniziativa.

Se la rinuncia viene notificata all'ICE-Agenzia entro 10 giorni dalla data in cui è stata comunicata l'ammissione all'iniziativa o la riduzione della superficie assegnata, nulla è dovuto dall'azienda.

In casi eccezionali, espressamente previsti nella/e circolare/i informativa/e, e dipendenti dalla tipologia delle iniziative e dalle loro finalità, nonché dalla ristrettezza dei tempi di realizzazione, tale termine può essere ridotto. Non può, tuttavia, essere inferiore a 2 giorni.

Trascorso detto termine, salvo diversa regolamentazione prevista espressamente nella circolare della specifica iniziativa, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto, necessario a coprire i costi impegnati e/o sopportati dall'ICE-Agenzia per la realizzazione dell'iniziativa.

Ove lo spazio espositivo inizialmente assegnato all'azienda rinunciataria, venga successivamente riassegnato in tempo utile ad altra/e azienda/e, la prima sarà

tenuta al solo pagamento di una penale pari al 15% dell'ammontare dovuto. In caso di iniziative che non prevedano la riassegnazione di spazi/ stand, trascorso tale termine, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto.

## **ART. 14. RECLAMI**

Eventuali vizi nell'adempimento degli obblighi assunti dall'ICE-Agenzia, dovranno essere immediatamente contestati dall'azienda ammessa all'iniziativa con circostanziato reclamo scritto all'ICE-Agenzia onde consentirne l'accertamento, la rimozione e la eventuale azione di regresso nei confronti di terzi responsabili. L'ICE-Agenzia potrà rispondere degli eventuali danni derivanti dai vizi accertati entro il limite massimo della quota di partecipazione corrisposta dall'azienda per la specifica iniziativa. In particolare, relativamente ai vizi negli allestimenti-arredi dell'area-stand, l'azienda dovrà, a seconda se gli stessi vengano rilevati: al momento della consegna, avanzare circostanziato reclamo scritto al funzionario o tecnico ICE-Agenzia presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre il giorno dell'inaugurazione della specifica iniziativa (il suddetto termine assume valore essenziale anche ai fini del primo comma dell'art. 1578 C.C., ed il mancato reclamo scritto entro il termine sopra indicato comporta l'accettazione senza riserve dell'area-stand); durante lo svolgimento dell'iniziativa, comunicarli per iscritto al funzionario o tecnico ICE-Agenzia presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre la fine della manifestazione. L'eventuale risarcimento derivante dai vizi sopracitati sarà comunque commisurato con riferimento solo al costo.

## **ART. 15. AZIONI DI COMUNICAZIONE - PUBBLICITÀ**

L'ICE-Agenzia pur assicurando la massima attenzione e cura, non risponde di errori ed omissioni eventualmente occorsi nelle diverse azioni di comunicazione-pubblicità realizzate per la specifica iniziativa (brochure, catalogo ufficiale fiera, catalogo collettiva italiana, audiovisivi, inserzioni stampa, etc.).

## **ART. 16. TRASPORTI, SPEDIZIONIERI, FORMALITÀ DOGANALI**

Per particolari iniziative l'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, uno o più spedizionieri per l'espletamento di tutte le operazioni connesse con il trasporto dei materiali espositivi, le procedure doganali ovvero per l'introduzione o la movimentazione delle merci nell'ambito dell'area espositiva. L'ICE-Agenzia non è responsabile delle prestazioni degli spedizionieri segnalati. Il rapporto tra lo spedizioniere e l'espositore è diretto. L'espositore è tenuto a rispettare le norme doganali italiane e quelle del paese nel quale viene realizzata l'iniziativa predisponendo la necessaria documentazione. L'espositore è comunque responsabile di fronte alle leggi del paese nel quale si svolge l'iniziativa per l'introduzione o l'esportazione di materiali o prodotti per i quali vigano divieti o restrizioni.

## **ART. 17. ASSICURAZIONE**

La quota di partecipazione non comprende, salvo diversa indicazione, alcuna assicurazione a beni e persone. L'assicurazione del campionario, quando prevista, è condizionata all'invio all'ICE-Agenzia, entro i termini indicati, della fattura pro-forma o altro documento da cui risulti la quantità, descrizione e valore della merce destinata all'esposizione. L'ICE-Agenzia non è responsabile per perdite o danni ai prodotti esposti e/o qualsiasi altro bene dell'espositore, dei suoi rappresentanti, dei suoi invitati e visitatori, come pure degli incidenti in cui possano essere coinvolti.

## **ART. 18. ORGANIZZAZIONE VIAGGI**

Per particolari iniziative l'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, una o più Agenzie di viaggio per l'organizzazione del viaggio, la gestione delle prenotazioni alberghiere ed aeree, ecc. Nessuna responsabilità potrà essere addebitata all'ICE-Agenzia per disservizi che si dovessero verificare. Il rapporto tra l'Agenzia e l'espositore è diretto.

## **ART. 19. PERSONALE PER LO STAND**

L'ICE-Agenzia offre un servizio di ricerca personale per lo stand (interpreti, hostess, ecc.). Pur assicurando la massima attenzione nella scelta nessun addebito potrà essere mosso all'ICE-Agenzia per eventuali controversie con tali addetti. Il rapporto tra detto personale e l'azienda è diretto.

## **ART. 20. FORO COMPETENTE**

Per le controversie che eventualmente dovessero insorgere tra l'ICE-Agenzia e le aziende ammesse a partecipare alla manifestazione, sarà competente esclusivamente il Foro di Roma.

Data

Firma e timbro del Legale Rappresentante



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ

(dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 47 del DPR 445 del 28.12.2000)

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_, in qualità di rappresentante legale di:

Impresa  Consorzio di imprese  Start-up  RTI (Reti di imprese) \_\_\_\_\_

con sede legale in \_\_\_\_\_ cap. \_\_\_\_\_

prov. \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_ P.IVA \_\_\_\_\_

con riferimento all'iniziativa \_\_\_\_\_

(indicare nome-luogo e data di svolgimento), consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, secondo quanto disposto dall'articolo 76 del DPR 445 del 28.12.2000,

### DICHIARA

ai sensi dell'art. 3 del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate dall'ICE-Agenzia, che i prodotti promossi e/o esposti in occasione dell'evento di cui sopra rispettano la normativa prevista per i prodotti Made in Italy ai sensi del Regolamento di Attuazione del Codice Doganale Comunitario (Regolamento CEE 02/07/1993 n° 2454), dalla legge 24 dicembre 2003 n° 350 (finanziaria 2004) così come integrata dal D.L. 14 marzo 2005 n° 35 (decreto competitività) convertito in legge 14 maggio 2005 n° 80, dal D.L. 25 settembre 2009 n° 135 convertito in legge 20 novembre 2009 n° 166, e dalla Legge 08 aprile 2010 n° 55.

La dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà deve essere sempre trasmessa all'ICE-Agenzia

Data \_\_\_\_\_

Luogo \_\_\_\_\_

(Timbro dell'impresa e firma del legale rappresentante)



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

## **INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (“RGPD”)**

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione all'Evento organizzato da Agenzia ICE e i suoi partners.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relativi al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione alla partecipazione all'Evento. Nel caso in cui l'evento sia documentato con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva ed alla possibile diffusione.

I suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento. I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo email: [privacy@ice.it](mailto:privacy@ice.it).

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link <https://www.ice.it/it/privacy>

## DICHIARAZIONE DI INTENTO

Eventuale Dichiarazione di Intento, intestata all'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Codice Fiscale - P.IVA 12020391004) dovrà essere trasmessa all'indirizzo: [dichiarazionidintento@ice.it](mailto:dichiarazionidintento@ice.it) unitamente alla ricevuta di presentazione rilasciata dall'Agenzia delle Entrate.

Per le operazioni di acquisto da effettuare dal 1° marzo 2017, la Dichiarazione d'intento andrà inviata secondo il modello previsto dal provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate del 2/12/2016 e le regole stabilite dalla Risoluzione n. 120 del 22/12/2016.

La mancata trasmissione della Dichiarazione di Intento e della ricevuta telematica dell'Agenzia delle Entrate comporterà l'impossibilità di emettere fatture in esenzione IVA.

È altresì esclusa la possibilità di intervenire successivamente all'emissione di fattura.





ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agencia Italiana para el Comercio Exterior  
Oficina de la Embajada de Italia  
para la promoción del intercambio comercial

**EXPO ANTAD / ALIMENTARIA MEXICO 2021**  
**Expo Guadalajara**  
**México, D.F. 18 – 20 ottobre 2021**

**Scheda informativa**

<b>SEDE DELLA FIERA</b>	EXPO GUADALAJARA Av. Mariano Otero No. 1499, Col. Verde Valle, CP 44550 Guadalajara, Jalisco, México. Tel:( +52.33) 3343-3000 <a href="https://expoantad.com.mx/">https://expoantad.com.mx/</a>
<b>DATE E ORARIO DELLA FIERA</b>	Da Lunedì 18 a mercoledì 20 ottobre 2021. Dalle 9:00 am alle 18:00 pm. (L'orario potrebbe subire delle variazioni.)
<b>COLLETTIVA ICE</b>	La collettiva ICE è posizionata all'interno del salone Guadalajara Fiera Alimentaria Mexico 2021. I numeri degli stand verranno comunicati successivamente agli ammessi alla partecipazione.
<b>CENTRO SERVIZI ICE IN FIERA</b>	Il Padiglione italiano ospiterà il Centro Servizi ICE per assistenza agli espositori ed ai visitatori con i seguenti servizi: - collegamento internet; - computer e stampante; - 1 frigorifero Compatibilmente con lo spazio disponibile e con il distanziamento sociale, si prevederà la presenza di hostess per traduzione e supporto alle aziende, in via non esclusiva.
<b>INSERIMENTO SUL CATALOGO GENERALE DELLA FIERA</b>	Ai fini dell'inserimento nel catalogo on-line della Fiera, ed in attesa di ricevere il formato elettronico da parte degli organizzatori, vi preghiamo di inviarci entro il <b>27 agosto 2021</b> : - nome della ditta; - nome del rappresentante aziendale in fiera; - indirizzo completo, sito web, telefono, e-mail; - dati dell'eventuale importatore (se già disponibili); - Logo azienda (330 dpi)  LINK PER UPLOAD FILES: <a href="https://drive.google.com/drive/folders/11BLumbglmQm6Y3BXcqZYYvabS3uF0TbY?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/11BLumbglmQm6Y3BXcqZYYvabS3uF0TbY?usp=sharing</a>



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agencia Italiana para el Comercio Exterior

Oficina de la Embajada de Italia

para la promoción del intercambio comercial

<b>CATALOGO DIGITALE ICE</b>	<p>Per il Catalogo ICE, in formato digitale e presente nella piattaforma Fiere Virtuali 365, vi verrà chiesto di inserire i seguenti dati aziendali entro il <b>1 ottobre 2021</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- una descrizione dell'azienda (massimo 6 righe, preferibilmente in spagnolo o comunque in inglese),</li><li>- il logo dell'impresa in alta risoluzione (300 dpi),</li><li>- 2-3 fotografie dei prodotti in alta risoluzione (300 dpi),</li><li>- elenco prodotti;</li></ul> <p><u>Verranno fornite con comunicazione apposita le credenziali per accedere alla Piattaforma 365 di ITA.</u></p>
------------------------------	---

#### **NOTE:**

- Sarà garantita la sanificazione costante degli spazi pubblici, postazioni per il lavaggio delle mani e presenza diffusa di gel sanificante;
- Sarà prevista la verifica della temperatura corporea all'ingresso;
- L'uso della mascherina sarà obbligatorio all'interno della Fiera.

#### **Scheda organizzativa**

<b>ALLESTIMENTO</b>	<p>Vi precisiamo che ogni stand sarà dotato dei seguenti elementi di allestimento base, e tenendo conto delle misure di sicurezza sanitaria:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 1 tavolo,</li><li>- 2 sedie,</li><li>- 1 cestino getta-carte,</li><li>- ripostiglio con chiusura;</li><li>- 1 vetrina con ripostiglio munito di serrature e chiave,</li><li>- 1 presa di corrente (110 v - munirsi di adattatori)</li><li>- 1 fascione con nome e logo azienda</li><li>- 2 mensole</li><li>- 1 magazzino</li><li>- separatori acrilici per misure di sicurezza</li></ul> <p>Eventuali richieste di modifiche dell'allestimento base devono essere prontamente comunicate.</p> <p>Il rendering sarà inviato non appena sarà disponibile.</p> <p>All'interno dell'area comune dell'ICE, sarà posizionato un frigorifero.</p>
---------------------	---



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agencia Italiana para el Comercio Exterior

Oficina de la Embajada de Italia

para la promoción del intercambio comercial

	<p>Ricordiamo che il voltaggio in Messico è di 110 V.</p>
<b>ATTREZZATURE SUPPLEMENTARI</b>	<p>Per le ditte che lo richiedano ci sarà un servizio fornitura di bicchieri di carta riciclabile usa e getta. Gli espositori potranno richiedere a <u>loro spese</u>, piatti, pane, stuzzicadenti, direttamente all'Ufficio ICE Città del Messico, che si occuperà di contattare il fornitore che fatturerà direttamente agli espositori i servizi aggiuntivi richiesti.</p> <p>Queste richieste devono essere inoltrate all'Ufficio ICE di Città del Messico (<a href="mailto:messico@ice.it">messico@ice.it</a>) <b>entro il 31 agosto</b> per avere la quotazione esatta.</p>
<b>TESSERE D'INGRESSO ESPOSITORI</b>	<p>Ogni ditta partecipante avrà diritto a una tessera di ingresso per stand. Ogni tessera sarà personalizzata, pertanto <u>Vi chiediamo di fornire il nome della persona partecipante ed il suo incarico aziendale nel form google indicato in Circolare Informativa.</u></p>
<b><u>SPEDIZIONE, CONSEGNA E SISTEMAZIONE DEL CAMPIONARIO</u></b>	<p><b>E' importante sottolineare che tutti i prodotti da esporre, dovranno seguire una procedura speciale di importazione, che include la presentazione di documenti sanitari e regole particolare da seguire.</b></p> <p><b>I prodotti NON possono essere inviate via <i>corriere ordinario</i> e non possono essere inviati anticipatamente alla fiera (che espressamente dichiara non rendersi responsabile dei prodotti così inviati). Nel caso i prodotti non siano inviati attraverso i canali autorizzati, l'ICE non è abilitato per intervenire con la dogana.</b></p> <p><b>L'importazione deve essere quindi affidata a imprese specializzate. La fiera ha un fornitore ufficiale (Millenium cargo) e vi suggeriamo di mettervi in contatto con loro non appena possibile per verificare requisiti dei propri prodotti.</b></p> <p><b>Nel caso si decidesse di non utilizzare i servizi di Millenium Cargo, si dovrà considerare un costo aggiuntivo in fiera, giacché per la movimentazione all'interno della stessa sono riconosciuti unicamente i fornitori ufficiali.</b></p> <p>I prodotti da esporre dovranno essere indirizzati a nome della ditta produttrice che sarà anche presente in fiera, segnalando anche i dati di ICE Messico ed il numero dello stand del Padiglione (che vi sarà assegnato una volta definita la vostra partecipazione).</p> <p><b>Assicurarsi infine che, se i prodotti spediti hanno bisogno di rispettare la catena del freddo, lo spedizioniere possa effettuare questo tipo di spedizione.</b></p>



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agencia Italiana para el Comercio Exterior  
Oficina de la Embajada de Italia  
para la promoción del intercambio comercial

	<p><b>MILLENIUM CARGO S.A. DE C.V.</b> Lic. Mario Salinas y /o Alejandra Nader Av. Mexico 5A Col. México Nuevo Atizapán, Estado de México CP 52966 México Fax: (52) (55) 5365-5935 Nextel ID 62*341614*2 E-mail: mariosalinas@milleniumcargo.com.mx alejandranader@milleniumcargo.com.mx jorgevizcarra@milleniumcargo.com.mx Sito web: <a href="http://www.milleniumcargo.com.mx">www.milleniumcargo.com.mx</a> Il loro rappresentante in Italia é Cogefrin SpA Contatto: Fortunata Iaquinta Fairs Department Via Giuseppe di Vittorio 21 /C 40013 Castel Maggiore-Bo, Italia fortunata.iaquinta@cogefrin.it - Skype fortunata.iaquinta Tel +39 051 707201 Fax +39 051 707206</p>
<p><b>ENTE ORGANIZZATORE DELLA FIERA IN LUOCO</b></p>	<p><b>Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C. (ANTAD)</b> Horacio No. 1855, Piso 6, Col. Chapultepec Morales, Del. Miguel Hidalgo, México, DF, C.P. 11570 Tel: (+52.55) 5580-9900 <a href="http://www.antad.net">www.antad.net</a></p>



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agencia Italiana para el Comercio Exterior

Oficina de la Embajada de Italia

para la promoción del intercambio comercial

<b>DISPOSIZIONI DI CARATTERE GENERALE</b>	<p><b>I prodotti da esporre dovranno essere esclusivamente Made in Italy.</b> La loro degustazione gratuita sarà consentita se distribuiti in porzioni monodose, mentre la vendita sarà tassativamente vietata.</p> <p>Eventuali azioni di comunicazione dovranno essere preventivamente concordate con l'ente organizzatore per rispettare le leggi e l'etica vigente nel paese ospitante. Il personale dell'ICE-Agenzia potrebbe procedere alla rimozione del materiale pubblicitario posizionato nell'area ICE, non idoneo al mercato messicano.</p> <p>Non saranno prese in considerazione richieste di inserimento di altri nominativi nella tabella riportante la ragione sociale della Ditta espositrice, salvo accordi già intervenuti. La mancata osservanza di tali disposizioni può comportare l'esclusione da future iniziative organizzate dalla nostra Agenzia, come stabilisce l'art. 3 del Regolamento Generale dell'ICE-Agenzia.</p>
<b>I VOSTRI REFERENTI</b>	<p><b><u>ICE-AGENZIA ROMA:</u></b> Per gli aspetti organizzativi di carattere generale:</p> <p><b><u>Ufficio Agro-alimentare e Vini</u></b> <b>Giuliano Martini – Ufficio Agroalimentare e Vini</b> tel. (+39.06) 5992 9237 fax. (+39.06) 89280323 e-mail: <a href="mailto:agroindustria@ice.it">agroindustria@ice.it</a></p> <p><b><u>ICE-MESSICO</u></b> Campos Eliseos 385, Torre B, Piso 9 Col. Polanco, CP 11560 México D.F. <b>- Eugenia Mesta, Trade Analyst</b> tel (+52.55) 52813950/57 e-mail: <a href="mailto:messico@ice.it">messico@ice.it</a></p>

## Sapevi che?

- L'Agenzia ICE ha realizzato un corso online di orientamento all'e-commerce in collaborazione con Netcomm con un focus specifico su Stati Uniti, Cina e mercati maturi europei. Il corso è sintetico, efficace e gratuito: disponibile al link <http://bit.do/icecorso>
- L'Agenzia ICE investe sempre di più nell'export digitale attraverso le piattaforme e-commerce con una strategia che poggia su accordi con e-tailer globali, partnership con marketplace leader, integrazione dei canali digitali negli accordi con la GDO internazionale. Visita la pagina dedicata sul nostro sito web al <https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/gdo>
- Scopri #ExportFlyingDesk il servizio gratuito dell'Agenzia ICE che aiuta la tua #PMI a esportare nel mondo.  
I nostri **21 desk regionali**, composti da professionisti a tua disposizione per accompagnarti nel percorso di internazionalizzazione, ti offrono una **consulenza one to one gratuita** volta ad approfondire la conoscenza dei servizi dell'Agenzia mirati ad affrontare nuovi mercati.  
I nostri funzionari saranno il tuo **punto di riferimento** locale in collegamento con i nostri uffici di promozione settoriale e la **rete** dei nostri **78 uffici all'estero**.  
**Gli incontri sono** totalmente **GRATUITI** e si svolgono **da remoto**.  
**Richiedi il tuo appuntamento**, sarai subito contattato e potrai far volare anche tu la tua impresa sui mercati esteri: <https://www.ice.it/it/export-flying-desk>
- L'offerta formativa per le imprese e le risorse umane dedicate all'export dell'ICE è sempre più *digital*. Le imprese hanno a disposizione corsi di digital export, digital marketing ad alto valore aggiunto e focus su tutte le competenze fondamentali per l'e-commerce. Visita il sito [www.exporthtraining.ice.it](http://www.exporthtraining.ice.it) o contatta il nostro team formazione al link [bit.do/contattiformazione](http://bit.do/contattiformazione)



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

## **SIMEST: FINANZIAMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

SIMEST sostiene la partecipazione delle PMI a fiere, mostre ed eventi per promuovere il loro marchio su nuovi mercati internazionali extra-UE.

Le imprese che partecipano all'evento potranno richiedere direttamente online

(<http://www.simest.it/Prodotti-E-Servizi/Finanziamenti-Per-LInternazionalizzazione/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre.kl>) un finanziamento a tasso agevolato delle relative spese per area espositiva, spese logistiche, spese promozionali e spese per consulenze che potrà coprire fino al 100% delle spese preventivate.

Ogni informazione a riguardo dovrà essere richiesta direttamente ai contatti Simest riportati al seguente link <http://www.simest.it/Contatti/Form-Di-Contatto.kl#/contatti>

Segnaliamo che, nel caso in cui l'azienda intenda utilizzare il finanziamento SIMEST, il pagamento da parte dell'azienda di quanto previsto per la partecipazione all'iniziativa promozionale ICE-Agenzia è comunque dovuto nei tempi e con le modalità previsti dall'ICE-Agenzia e non può in alcun modo essere subordinato all'erogazione del finanziamento suddetto.