



Camera di Commercio
Modena

Modena, 26 settembre 2006
Prot. 20/06

Agli Organi di informazione

COMUNICATO STAMPA

Resta vivace il ciclo delle esportazioni modenesi nel 2° trimestre del 2006

I quantitativi esportati settore per settore ed i mercati di destinazione

Il 2006 si conferma come un anno estremamente vivace per le esportazioni modenesi registrando, nel secondo trimestre, il quinto aumento consecutivo, dall'inizio del 2005.

Sulla base dei dati Istat elaborati dalla Camera di Commercio, l'aumento è stato del +9,6% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente.

Il recupero delle esportazioni resta favorito dalla dinamicità del commercio mondiale e dalla ripresa dell'area euro, in particolare della Germania che, nonostante le difficoltà degli ultimi anni, resta comunque uno dei principali mercati di sbocco delle merci modenesi.

Passando all'esame dell'intero primo semestre 2006 emerge che le vendite sono aumentate del +9,0% nella Ue (a 25 Paesi) e del +11,8% nel resto del mondo.

In Europa i progressi più significativi sono stati registrati in Germania (+10,1%) e in Spagna (+12,4%). Sotto la media, invece, il dato rilevato sulla Francia (+5,7%) e il Regno Unito (+2,3%).

Al di fuori dell'Europa le vendite sono andate particolarmente bene in Russia (+42,6%), in Asia (+12%) e in America Latina (+28,1%). In frenata, invece, le vendite negli USA (+11,3% sul semestre, ma in deciso rallentamento nel secondo trimestre con un modesto +0,1%) e in Giappone (-0,3%).

A livello settoriale, l'industria modenese conferma la propria forza nelle esportazioni dei prodotti meccanici (prodotti in metallo, macchine e apparecchi meccanici, elettrici ed elettronici) dove nei primi sei mesi dell'anno l'export ha

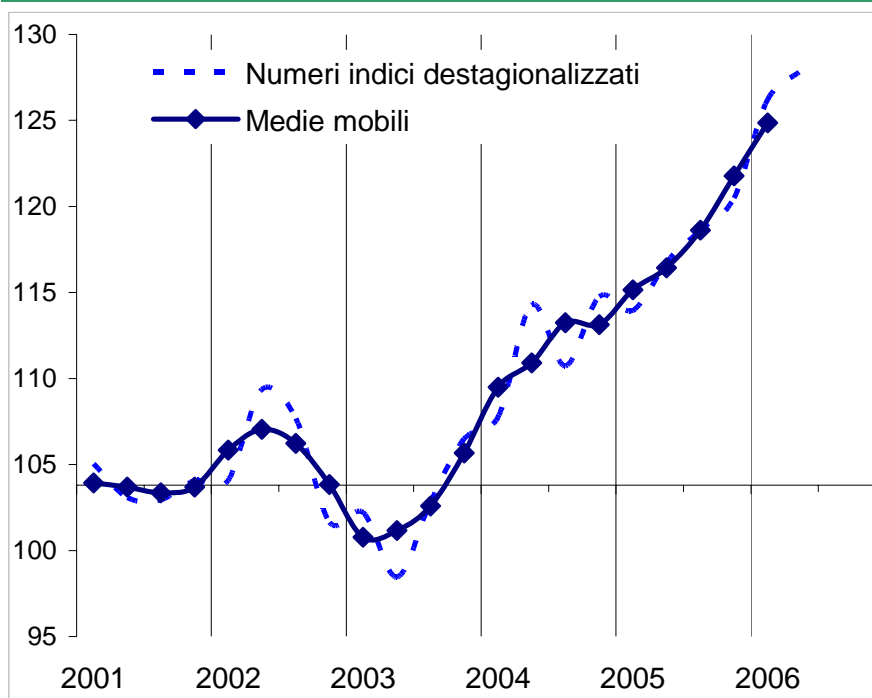
raggiunto i 1.495 milioni di euro (pari al 31,1% del totale) registrando un aumento del +8,7% rispetto ai primi sei mesi dell'anno scorso.

Numeri positivi anche nei mezzi di trasporto (+13,4%), nell'alimentare (+11,5%). Dopo un lungo periodo di rallentamento risulta positivo anche il bilancio della maglieria (+9,8%) e della ceramica (+9,7%). Per il settore delle piastrelle e delle lastre in ceramica, il dato in valore rispecchia anche la crescita del fatturato, mentre la stabilizzazione delle quantità prodotte, rilevata dall'indagine congiunturale, evidenzia il progressivo riposizionamento del distretto verso prodotti a maggior valore e di fascia più alta.

Sempre su base semestrale, variazioni con il segno meno sono state rilevate per l'abbigliamento (-6,6%) e in parte per il biomedicale (-0,9%).

Modena, Indice destagionalizzato del valore delle esportazioni

(numeri indici base 2000 = 100)



Fonte, elaborazioni Ufficio studi Camera di Commercio di Modena su dati ISTAT

Esportazioni della provincia di Modena: valori assoluti e variazioni % per settori di attività economica

<i>Settori d'attività</i>	<i>Valori assoluti</i>	<i>Variazioni %</i>
	<i>milioni di € 1° sem. 2006</i>	<i>1° sem. 2006 su 1° sem. 2005</i>
<i>Alimentare</i>	304	11,5%
<i>Tessile</i>	131	9,8%
<i>Abbigliamento</i>	229	-6,6%
<i>Piastrelle e lastre in ceramica</i>	1.069	9,7%
<i>Meccanica</i>	1.495	8,7%
<i>Biomedicale</i>	161	-0,9%
<i>Mezzi di trasporto</i>	944	13,4%
<i>Altre industrie manifatturiere</i>	476	24,2%
<i>Totale industria manifatturiera</i>	4.810	10,1%
<i>Altri settori non manifatturieri</i>	23	Non sig.
<i>Totale</i>	4.834	10,3%

Fonte, elaborazioni Ufficio studi Camera di Commercio di Modena su dati ISTAT

Esportazioni della provincia di Modena: valori assoluti e variazioni % per area geografica di destinazione

<i>Settori d'attività</i>	<i>Valori assoluti</i>	<i>Variazioni %</i>
	<i>milioni di € 1° sem. 2006</i>	<i>1° sem. 2006 su 1° sem. 2005</i>
Totale paesi con economie avanzate	3.885	8,6%
di cui: Germania	520	10,1%
Francia	620	5,7%
Regno Unito	283	2,3%
Spagna	298	12,4%
Altri paesi Ue a 15 ¹	640	11,7%
Altri paesi Ue a 25 ²	212	12,8%
Stati Uniti	737	11,3%
Giappone	107	-0,3%
NIC ³	106	16,5%
Totale paesi con economie non avanzate	949	17,5%
Totale paesi in transizione ⁴	254	15,6%
di cui: Europa centro orientale ⁵	116	2,5%
Russia	106	42,6%
Totale paesi asiatici ⁶	137	12,0%
di cui: Cina	57	42,2%
Turchia e medio oriente	267	13,3%
America latina	150	28,1%
Africa	129	19,2%
Altri paesi	13	Non significativo
Totale	4.834	10,3%

¹ Altri paesi Ue a 15: Belgio, Lussemburgo, Olanda, Irlanda, Danimarca, Grecia, Portogallo, Spagna, Finlandia, Svezia, Austria

² Altri paesi Ue a 25: Repubblica Ceca, Slovacchia, Polonia, Ungheria, Slovenia, Lettonia, Estonia, Lituania, Malta, Cipro

³ NIC: Hong Kong, Corea del sud, Singapore, Taiwan

⁴ Paesi in transizione: Europa Centro Orientale, Russia, Mongolia, paesi asiatici dell'ex URSS

⁵ Europa centro orientale: Romania, Bulgaria, Albania, Croazia, Bosnia, Jugoslavia (Serbia-Montenegro), Macedonia.

⁶ Totale paesi asiatici: totale paesi asiatici a meno di quelli con economia avanzata (Giappone, Hong Kong, Corea del Sud, Singapore, Taiwan)

Fonte, elaborazioni Ufficio studi Camera di Commercio di Modena su dati ISTAT