

DELIBERA N° 29
IN DATA 01/03/2013

GIUNTA CAMERALE

RIUNIONE N° 2 DEL GIORNO 01/03/2013

Presidente : MAURIZIO TORREGGIANI

Sono presenti i componenti signori:

BERTONI TAMARA	SI
DE VINCO GAETANO	NO
FAENZA AMEDEO	SI
MUNARI ERIO LUIGI	SI
ODORICI LUIGI	SI
PIACENTINI DINO	NO
RANGONI MACHIAVELLI CLAUDIO	NO
TOSCHI MASSIMO	SI
VEZZELLI ROBERTO	NO

Sono presenti i seguenti membri del Collegio dei Revisori:

MARGIO VINCENZO	SI
MASTRANTONIO GREGORIO	SI
RESTA SEBASTIANO	SI

Segretario: avv. Stefano Bellei, Segretario Generale della Camera di Commercio assistito dall'avv. Massimiliano Mazzini.

O m i s s i s

OGGETTO: Richiesta liquidazione saldo del contributo a FAMO (Fondazione Agroalimentare Modenese) per il programma di attività 2012

Visto che FAMO - Fondazione Agroalimentare Modenese - ha presentato la relazione conclusiva delle attività svolte nell'anno 2012 (allegato 1) per la promozione e la valorizzazione delle produzioni agroalimentari DOP e IGP della provincia chiedendo contestualmente la liquidazione del saldo del contributo previsto a bilancio;



Preso atto che FAMO ha inoltrato tutta la documentazione contabile attestante le spese sostenute e, dall'esame condotto dagli uffici, risulta che la stessa risulta corretta sotto il profilo amministrativo;

la Giunta, all'unanimità,

d e l i b e r a

- di esprimere parere favorevole in ordine alla liquidazione del saldo del finanziamento anno 2012 destinato a FAMO e di cui al preventivo dell'Ente per tale esercizio;

-di individuare l'iniziativa suddetta nell'ambito del progetto "Attività di valorizzazione delle produzioni agroalimentari modenesi", codice 60103003 di cui al preventivo della Camera di Commercio anno 2012 approvato con deliberazione di Consiglio n. 30 del 16.12.2011, e alle revisioni dello stesso approvate dal Consiglio con delibere n. 9 del 23/7/2012 e n.12 del 4/10/2012, conferendo mandato al Segretario Generale per tutto quanto necessario sotto il profilo amministrativo-contabile e gestionale.

IL SEGRETARIO
(AVV. STEFANO BELLEI)

IL PRESIDENTE
(MAURIZIO TORREGGIANI)



Allegato 1 alla delibera n.29 del 1/3/2013

FONDAZIONE AGROALIMENTARE MODENESE

Viale Virgilio n° 55 - 41123 MODENA
Codice fiscale 94159750366

Relazione delle attività anno 2012 per la promozione e valorizzazione delle produzioni agroalimentari DOP e IGP della provincia

Con il progetto di promozione e valorizzazione per l'anno 2012 Fondazione Agroalimentare modenese si è posta di conseguire e realizzare le seguenti finalità:

- Valorizzare l'immagine di Modena e del suo territorio. Proseguire e consolidare le azioni di visibilità all'estero e promuovere Modena nel panorama turistico internazionale inserendola nei percorsi turistici sempre più orientati al target enogastronomico.
- Sfruttare la leva dell'eccellenza territoriale come fattore determinante della specificità.
- Sostenere il processo di internazionalizzazione delle imprese e lo sviluppo degli investimenti esteri sul territorio in collaborazione con PROMEC.
- Partecipare ad eventi, manifestazioni, fiere.
- Partecipare a trasmissioni televisive e radiofoniche a diffusione nazionale e locale.
- Sostenere con azioni di co-marketing eventi sociali, culturali, sportivi.

Per conseguire tali obiettivi nel corso dell'anno 2012, Fondazione ha incaricato Palatipico Modena di svolgere un'intensa e ricca attività promozionale finalizzata alla divulgazione del brand "PIACERE MODENA" che rappresenta lo strumento operativo per la realizzazione del progetto che oltre alla promozione e divulgazione dei prodotti DOP e IGP si sta occupando della progettazione di una mostra permanente dedicata alle eccellenze agroalimentari modenesi per veicolare l'accoglienza turistica a Modena.

Le sinergie scaturite dalle attività promo-divulgative svolte in forma collettiva dai Consorzi dei prodotti DOP e IGP modenesi e coordinate da Palatipico Modena, hanno consentito la presenza dei prodotti agroalimentari modenesi in una pluralità di eventi, cinque dei quali si sono svolti all'estero: L'Italie à Table a Nizza, "La merenda modenese" in occasione del Festival europeo della Filosofia di Saint Emilion in Francia, "Benvenuta Italia Street" in occasione delle Olimpiadi a Londra con la conferenza stampa svoltasi all'Istituto Italiano di Cultura, Luxexpo 2012 a Città del Lussemburgo a fianco dei marchi automobilistici italiani Ferrari, Maserati, Alfa Romeo, Lamborghini, a Berlino in occasione della cerimonia del decennale del gemellaggio della regione dell'Assia con la regione Emilia-Romagna.

Il brand "Piacere Modena" è stato comunicato attraverso mostre fieristiche internazionali alle quali hanno partecipato i Consorzi modenesi e Promec: "Prowein" di Dusseldorf, "Vinitaly" di Verona, fiera della metalmeccanica ad Hannover, Fiera Artigiana Italiana di Modena, Enologica di Faenza dove sono stati consolidati i contatti con numerosi giornalisti italiani e 15 giornalisti internazionali provenienti da Cina, Giappone, Korea, USA, Germania, Regno Unito, Canada (Kunio Bansho-Giappone, rivista Wands, Richard Baudains - UK, rivista Decanter, Woicjeh Bonkowski-Polonia, Carla Capalbo - UK e USA, Jamie Drummond, - Toronto, John Gilchrist - Calgary Canada, Mi Yeun Hong - Korea, Ronny Lau - Hong Kong Cina, Andrrs Levander - Svezia, Denis Lin - Shanghai Cina, Adrian Palus - Varsavia, Michal Setka - Praga, Mirai Tsuda - Giappone).

Nell'anno appena trascorso è stato confermato l'accordo di partenariato con il Consorzio Valli del Cimone relativo alla presenza e alla divulgazione dei prodotti agroalimentari DOP e IGP modenesi svoltesi attraverso le numerosissime iniziative di carattere locale organizzate dalla comunità montana durante la stagione turistica invernale ed estiva.

Molteplici sono state le iniziative di carattere socio culturale che sono state supportate con contributo economico per la promozione del brand Piacere Modena, o attraverso la fornitura dei prodotti agroalimentari DOP e IGP: alcuni eventi organizzati dall'Assessorato alla Cultura del Comune di Modena (29 settembre, concerto di capodanno), mostra mercato "La Bonissima", Convegno nazionale del Ministero del welfare e del lavoro al forum Monzani, fornitura dei prodotti ai 52 delegati dell'unione europea del dipartimento AREPO, partenariato alle iniziative benefiche

FONDAZIONE AGROALIMENTARE MODENESE

Viale Virgilio n° 55 - 41123 MODENA

Codice fiscale 94159750366

organizzate al Museo Enzo Ferrari per reperire fondi destinati alle popolazioni colpite dagli eventi sismici, partenariato con il Festival della Filosofia di Modena, partenariato per l'organizzazione della Festa dello Zampone svoltasi il 2 dicembre 2012 a Mirandola.

Sul piano della comunicazione è stato realizzato il sito internet www.piaceremodena.it strutturato per recepire e divulgare le attività di comunicazione più innovative collegate al web marketing: dalla predisposizione dell'e-commerce per la vendita online dei prodotti modenesi alla produzione di filmati che saranno divulgati tramite You Tube e la web channel TV "Piacere Modena".

Il brand "Piacere Modena" ha avuto un grande riscontro per avere partecipato a diverse trasmissioni radiotelevisive di carattere nazionale: sull'emittente RaiUno due presenze alla trasmissione "Occhio alla Spesa", una puntata di "Linea Verde" dedicata a "Piacere Modena", su Rai DUE una puntata di "Serenio Variabile", una puntata de "La vita in diretta" e una puntata di "TG2 Insieme", su Rete Quattro una puntata di "Vivere Meglio", su La7 una puntata di "Ti ci porto lo" con lo chef Vissani, infine tre partecipazione alla trasmissione di RaiRadioDue "Decanter".