

Albero della Performance 2013

Area Strategica

1 - COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE

Indicatori

Imprese cessate/ Imprese attive	
Peso	20 %
Stato	6,34 %
Target 2013	<= 7 %
Target 2014	<= 7 %
Target 2015	<= 7 %

Percentuale di nuove imprese iscritte/ Imprese attive	
Peso	20 %
Stato	7,2 %
Target 2013	>= 2 %
Target 2014	>= 5 %
Target 2015	>= 7 %

Valore aggiunto pro-capite a prezzi correnti della provincia di Modena (numeri indici Italia=100)	
Peso	20 %
Stato	124,9
Target 2013	>= 124,5
Target 2014	>= 124,6
Target 2015	>= 124,6

Valore aggiunto pro-capite a prezzi correnti della provincia di Modena (valori assoluti in migliaia di euro)	
Peso	20 %
Stato	31,99
Target 2013	>= 28,3
Target 2014	>= 28,5
Target 2015	>= 28,8

Variazione % rispetto allo stato dell'export provinciale	
Peso	20 %
Stato	10.116.523.136
Target 2013	>= +4 %
Target 2014	>= +6,8 %
Target 2015	>= +9 %

Obiettivo Strategico

101 - Incrementare la disponibilità dell'informazione economica e previsionale, quale garanzia di equilibrio del mercato

Indicatori

Sviluppo temporale del numero di pubblicazioni statistiche pubblicate sul portale Starnet nell'anno "n" rispetto alla media del triennio ("n-3"; "n-1")	
Peso	100 %
Stato	47,59 %
Target 2013	>= 90 %
Target 2014	>= 95 %
Target 2015	>= 97 %

Programma

10100 - Disponibilità e tempestività dell'informazione economica

Obiettivo Operativo

10100000 - Rendere disponibili dati e notizie di interesse per le imprese con aggiornamenti quindicinali (sito camerale) e bimestrali (Modena Economica)

Indicatori

Pubblicazioni e aggiornamenti di dati e notizie economiche e/o di interesse per le imprese divulgate mediante sito camerale e/o su carta stampata	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	---

Azione

10100000.01 - Aggiornamenti bimestrali pubblicati su Modena Economica di dati e notizie economiche e/o di interesse per le imprese

10100000.02 - Aggiornamenti quindicinali sul sito camerale di dati e notizie economiche e/o di interesse per le imprese

10100002 - Realizzare l'indagine congiunturale sulle imprese industriali della provincia di Modena

Indicatori

Report analisi congiunturale	
Peso	100 %
Stato	4
Target 2013	= 4

Azione

10100002.01 - Gestione questionari di rilevazione

10100002.02 - Elaborazione e pubblicazione report trimestrali

10100002.03 - Redazione e pubblicazione report annuale

10100005 - Elaborare e garantire la disponibilità e la tempestività dell'informazione economica

Indicatori

Report di interesse economico-statistico prodotti	
Peso	100 %
Stato	9
Target 2013	>= 8

Azione

10100001 - Centro Studi della Camera di commercio

10100003 - Collaborazione con Associazione Mario Del Monte

10100005.01 - Analisi e studi sulle dinamiche delle imprese

10100005.02 - Rilascio indici di variazione ISTAT

10100007 - Pubblicare la rivista E-elle: indicatori statistici dell'economia e del lavoro

Indicatori

Pubblicazioni e aggiornamenti di dati e notizie economiche e/o di interesse per le imprese divulgate mediante sito camerale e/o su carta stampata	
Peso	100 %
Stato	1
Target 2013	= 1

Azione

10100007.01 - Eventuale accordo con la Provincia sulle variabili da analizzare per la redazione annuale

10100007.02 - Redazione del contenuto della rivista

10100007.03 - Pubblicazione della rivista e sua divulgazione

10100008 - Effettuare la rilevazione Excelsior - sistema informativo per l'occupazione e la formazione

Indicatori

Azione

Pubblicazioni e aggiornamenti di dati e notizie economiche e/o di interesse per le imprese divulgate mediante sito camerale e/o su carta stampata

Peso	100 %
Stato	5
Target 2013	= 5

10100008.01 - Individuazione e formazione dei rilevatori

10100008.02 - Gestione delle fasi della rilevazione

10100008.03 - Pubblicazione e divulgazione dei risultati

10100009 - IX Censimento industria e servizi e II censimento istituzioni non profit

Indicatori

Questionari rilevati

Peso	100 %
Stato	0
Target 2013	>= 8.500

Azione

10100009.04 - Gestione e controllo questionari rilevati

10100009.06 - Invio diffide e accertamenti

10100009.07 - Spedizione all'ISTAT del materiale e della rendicontazione

10101 - Miglioramento qualità e tempestività informazione del Registro delle Imprese

Obiettivo Operativo

10101000 - Effettuare tempestivamente le iscrizioni nel Registro delle Imprese previste normativamente

Indicatori

Grado di adeguamento al DM 37/08 delle posizioni con certificazione L46/90 non convertite nel 2012

Peso	25 %
Stato	0 %
Target 2013	>= 40 %

Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese

Peso	25 %
Stato	72,07 %
Target 2013	>= 70 %

Tempi medi di iscrizione delle procedure concorsuali

Peso	25 %
Stato	2
Target 2013	<= 2

Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese

Peso	25 %
Stato	4,2
Target 2013	<= 5

Azione

10101000.01 - Adempimenti prescritti dal D.LGS. 78/2010: ex ruoli agenti, mediatori, spedizionieri

10101000.02 - Modifiche d'ufficio su posizioni ex L.46/90 per adeguamenti DM 37/08

80102C81 - Iscrizioni nel R.I., nel R.E.A. e nell'A.I.A. di atti/fatti su istanza di parte (iscrizioni, modifiche e cancellazioni)

80102C82 - Deposito bilanci ed elenco soci

80102C83.01 - Iscrizioni d'ufficio per provvedimento del Giudice del Registro delle Imprese

80102C83.02 - Iscrizioni d'ufficio per provvedimento di altre autorità

80102C83.03 - Iscrizioni d'ufficio su provvedimento del Conservatore del RI (REA)

10101001 - Realizzare moduli formativi per l'utenza del Registro delle Imprese, al fine di ridurre sospensioni e rilavorazioni ed accelerare l'iscrizione dei dati/fatti di cui alle istanze presentate

Indicatori

Pubblicazioni e aggiornamenti di dati e notizie economiche e/o di interesse per le imprese divulgate mediante sito camerale e/o su carta stampata

Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2013	>= 30

Corsi / workshop realizzati nell'anno

Peso	33,33 %
Stato	7
Target 2013	>= 5

Grado di coinvolgimento delle imprese, del tessuto economico locale, alle iniziative di formazione proposte dal Registro delle Imprese

Peso	33,33 %
Stato	3,4
Target 2013	>= 2,75

Azione

10101001.01 - Individuazione bisogni emergenti (novità e criticità) e definizione nuovi moduli formativi

10101001.02 - Realizzazione interventi formativi rivolti alle imprese

10101001.03 - Realizzazione interventi formativi rivolti agli ordini professionali, alle associazioni di categoria, ai notai

10101002 - Effettuare le cancellazioni d'ufficio previste dal DPR 247/04 e dall'ar. 2490 del C.

C.

Indicatori	Azione
Cancellazioni d'ufficio effettuate ai sensi DPR 247/04	10101002.01 - Individuazione imprese da cancellare
Peso 100 %	
Stato 77	
Target 2013 >= 100	
	10101002.02 - Istruttoria/comunicazioni agli interessati
	10101002.03 - Preparazione e trasmissione fascicoli al Giudice del RI
	10101002.4 - Registrazione provvedimento di cancellazione

10101003 - Accelerare le iscrizioni delle procedure concorsuali, favorendo la comunicazione telematica del Tribunale al RI

Indicatori	Azione
Tempi medi di iscrizione delle procedure concorsuali	10101003.01 - Garantire al Tribunale accesso a Telemaco per l'invio degli atti
Peso 100 %	
Stato 2	
Target 2013 <= 2	
	10101003.02 - Gestire le pratiche telematiche pervenute dal Tribunale nel termine di 2 giorni

10101005 - Accertare le infrazioni amministrative relative a ritardi e omissioni nella presentazione di atti/fatti soggetti a pubblicità

Indicatori	Azione
Rispetto dei termini previsti nel piano di azione (in valore percentuale)	80102C85.01 - Emissione verbale di accertamento infrazione amministrativa entro 90 gg dall'iscrizione
Peso 100 %	
Stato 100 %	
Target 2013 = 100 %	
	80102C85.02 - Notifica verbali di accertamento infrazione amministrativa entro 90 gg dall'emissione
	80102C85.03 - Trasmissione in secondo grado del rapporto dei verbali di sanzione non pagati nell'anno (n) effettuata entro il 30 settembre (n+1)

10101006 - Garantire la tempestività nel rilascio di elenchi, bilanci, visure e certificati ad uso privato, dispositivi di firma digitale e contratti Telemaco e relativa delocalizzazione del servizio

Indicatori	Azione
Rispetto tempo di evasione/rilascio delle richieste di documentazione estraibile dal Registro delle Imprese	80102C62 - Rilascio visure e certificati ad uso privato estratti dal Registro delle Imprese, dispositivi di firma digitale e contratti Telemaco, nella sede centrale della Camera di commercio
Peso 100 %	
Stato 100 %	
Target 2013 = 100 %	
	80102C67 - Rilascio nelle sedi decentrate della documentazione estratta dal Registro delle Imprese e dei dispositivi di firma digitale
	80102C86 - Rilascio copia di atti estratti dall'archivio del Registro delle Imprese
	80102D45.90-91 - Rilascio nella sede centrale di elenchi e bilanci estratti dal Registro delle Imprese

301 - Favorire il processo di internazionalizzazione delle imprese modenesi

Indicatori	Programma
Risorse stanziare nell'anno al Fondo Centrale di Garanzia per finanziare interventi di internazionalizzazione	30101 - Supporto alle imprese, anche mediante l'Azienda Speciale PROMEC
Peso 50 %	
Stato 0	
Target 2013 >= 200.000	

Target 2014	>= 200.000
Target 2015	>= 200.000
Fatturato export provinciale	
Peso	25 %
Stato	10.116.523.136
Target 2013	>= 10.500.000
Target 2014	>= 11.800.000
Target 2015	>=
Variazione % rispetto allo stato dell'export provinciale	
Peso	25 %
Stato	10.116.523.136
Target 2013	>= +4 %
Target 2014	>= +6,8 %
Target 2015	>= +9 %

Obiettivo Operativo

30101000 - Supportare le imprese, specie le PMI, a definire ed attuare la propria strategia d'internazionalizzazione mediante tutoraggio

Indicatori	
Grado raggiungimento risultati delle azioni collegate (media ponderata degli indicatori associati)	
Peso	50 %
Stato	0
Target 2013	>= 90
Numero di tirocinanti a cui l'azienda ha proposto un contratto di lavoro su base provinciale nell'anno al termine del tirocinio	
Peso	50 %
Stato	3
Target 2013	>= 3

Azione	
30101000.01 - Selezione dei Temporary Export Manager (tutor senior)	

30101000.02 - Selezione dei Temporary Export Manager junior

Indicatori	
Partecipanti alle giornate di selezione dei tirocinanti del progetto Temporary Export Manager su base provinciale nell'anno	
Peso	50 %
Stato	20
Target 2013	> 20
Partecipanti selezionati come tirocinanti nell'ambito del progetto Temporary Export Manager su base provinciale nell'anno	
Peso	50 %
Stato	5
Target 2013	>= 8

30101000.03 - Selezione aziende interessate ad ospitare un tirocinante nell'ambito del progetto

Indicatori	
Aziende candidate ad ospitare un tirocinante nell'ambito del progetto Temporary Export Manager in ambito provinciale nell'anno	
Peso	100 %
Stato	13
Target 2013	>= 15

30101000.04 - Matching Aziende - Tutor junior

30101001 - Favorire l'export mediante specifiche iniziative di accompagnamento delle imprese

Indicatori	
Eventi fieristici, missioni in e missioni out realizzate nell'anno per coinvolgere le imprese modenesi	
Peso	33,34 %
Stato	39
Target 2013	>= 22
% di Customer Satisfaction con un giudizio superiore a "discreto" o equivalenti	
Peso	33,33 %
Stato	38,64
Target 2013	>= 38,65
Partecipanti mostre/fiere/incontri B2B (commercio interno)	
Peso	33,33 %
Stato	188
Target 2013	>= 160

Azione	
30101001.01 - Progettazione e partecipazione a fiere internazionali	

30101001.02 - Progettazione e partecipazione a missioni in Paesi target

30101001.03 - Progettazione e realizzazione eventi di incoming per buyer stranieri

30101001.04 - Azioni di assistenza specialistica alle imprese

30101004 - Progetti e iniziative per l'internazionalizzazione delle imprese modenesi

30101002 - Sostenere l'internazionalizzazione attraverso la formazione

Indicatori	
Grado raggiungimento risultati delle azioni collegate (media ponderata degli indicatori associati)	
Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2013	> 95
Attività, workshop e seminari realizzati sul tema dell'internazionalizzazione	
Peso	33,33 %
Stato	55
Target 2013	>= 56
Grado di coinvolgimento delle imprese, del tessuto economico locale, alle iniziative di formazione per l'internazionalizzazione	
Peso	33,33 %
Stato	12,59
Target 2013	>= 10

Azione	
30101002.01 - Formazione per l'internazionalizzazione	

Indicatori	
% di Customer Satisfaction con un giudizio superiore a "discreto" o equivalenti	
Peso	33,34 %
Stato	77,71
Target 2013	>= 77,71
Corsi / workshop realizzati nell'anno	
Peso	33,33 %
Stato	6
Target 2013	> 3
Partecipanti ai corsi / worksho realizzati nell'anno	
Peso	33,33 %
Stato	140
Target 2013	>= 150

30101002.02 - Formazione tecnica

Indicatori	
% di Customer Satisfaction con un giudizio superiore a "discreto" o equivalenti	
Peso	33,34 %
Stato	93,9
Target 2013	>= 93,9

Corsi / workshop realizzati nell'anno	
Peso	33,33 %
Stato	49
Target 2013	>= 40
Partecipanti ai corsi / worksho realizzati nell'anno	
Peso	33,33 %
Stato	720
Target 2013	>= 450

30101002.03 - Mini Master di specializzazione per Paesi

Indicatori	
% di Customer Satisfaction con un giudizio superiore a "discreto" o equivalenti	
Peso	33,34 %
Stato	0
Target 2013	>= 90
Corsi / workshop realizzati nell'anno	
Peso	33,33 %
Stato	0
Target 2013	>= 3
Partecipanti ai corsi / worksho realizzati nell'anno	
Peso	33,33 %
Stato	0
Target 2013	>= 100

30101003 - Sostenere finanziariamente l'internazionalizzazione mediante l'accesso al credito e l'utilizzo di voucher

Indicatori	
Risorse stanziate nell'anno al Fondo Centrale di Garanzia per finanziare interventi di internazionalizzazione	
Peso	100 %
Stato	0
Target 2013	>= 200.000

Azione
30101003 - Partecipazione alla sezione speciale Fondo Centrale di Garanzia

30103 - Certificazione per il commercio con l'estero

Obiettivo Operativo

30103001 - Garantire la tempestività nel rilascio della certificazione per il commercio con l'estero e la relativa delocalizzazione del servizio

Indicatori	
Documenti a valere per l'estero evase/rilasciate nell'anno	
Peso	50 %
Stato	66.715
Target 2013	>= 66.715
Rispetto dei tempi di evasione/rilascio delle richieste di documenti a valere per l'estero	
Peso	50 %
Stato	100 %
Target 2013	= 100 %

Azione
80102C61 - Rilascio documentazione per il commercio con l'estero nella sede centrale della Camera di commercio
80102C67 - Rilascio documentazione per il commercio con l'estero nelle sedi decentrate

401 - Individuare e sostenere i fattori del vantaggio competitivo delle imprese: sviluppo economico d'impresa, ricerca e trasferimento tecnologico

Indicatori	
Interventi economici e nuovi investimenti per impresa attiva	
Peso	10 %
Stato	110,9
Target 2013	>= 120
Target 2014	>= 115
Target 2015	>= 100
Interventi economici per impresa attiva	
Peso	10 %
Stato	100,67
Target 2013	>= 90
Target 2014	>= 90
Target 2015	>= 90
Percentuale di nuove imprese giovanili / Imprese attive	
Peso	10 %
Stato	2,07 %
Target 2013	>= 1,5 %
Target 2014	>= 1,8 %
Target 2015	>= 2 %
Percentuale di nuove imprese iscritte/ Imprese attive	
Peso	10 %
Stato	7,2 %
Target 2013	>= 2 %
Target 2014	>= 5 %
Target 2015	>= 7 %
Polo ICT - Definizione accordo per l'acquisto di porzione di immobile	
Peso	10 %
Stato	---
Target 2013	SI
Target 2014	NO
Target 2015	NO
Polo ICT - Definizione rapporti con imprese interessate ad insediarsi nei locali acquisiti dalla CCIAA	

Programma
40101 - Il capitale tecnologico quale motore di crescita economica

Obiettivo Operativo

40101000 - Favorire la progettualità e il trasferimento tecnologico

Indicatori	
Imprese partecipanti a programmi di innovazione tecnologica promossi dalla Camera di commercio nell'anno	
Peso	50 %
Stato	524
Target 2013	>= 430
Sviluppo temporale del numero di imprese coinvolte nei programmi di innovazione tecnologica della Camera di commercio nell'anno "n" rispetto alla media del triennio ("n-3","n-1")	
Peso	50 %
Stato	167,06 %
Target 2013	>= 86,64 %

Azione
40101001 - Potenziamento attività di trasferimento tecnologico di Democenter-SIPE
40101002 - Iniziative di divulgazione del trasferimento tecnologico
40101005 - Intraprendere - Progetto biennale 2013-2014
40101007 - Green economy e sviluppo sostenibile
40101008 - Formula student

Polo ICT - Definizione rapporti con imprese interessate ad insediarsi nei locali acquisiti dalla CCIAA

Peso	10 %
Stato	---
Target 2013	NO
Target 2014	SI
Target 2015	NO

Polo ICT - Sottoscrizione contratto di acquisto porzione di immobile

Peso	10 %
Stato	---
Target 2013	SI
Target 2014	NO
Target 2015	NO

Tecnopolo - Contratto di comodato con Democenter-Sipe per utilizzo locali

Peso	10 %
Stato	---
Target 2013	NO
Target 2014	SI
Target 2015	NO

Tecnopolo - Edificazione immobile

Peso	10 %
Stato	---
Target 2013	SI
Target 2014	SI
Target 2015	NO

Tecnopolo - Valutazione spazi immobile e suddivisione locali

Peso	10 %
Stato	---
Target 2013	NO
Target 2014	SI
Target 2015	NO

40101.01 - Il capitale tecnologico quale motore della crescita economica: Realizzazione del Polo ICT

Obiettivo Operativo

40101.01 - Definire l'accordo per l'acquisto di porzione di immobile nel Polo ICT

Indicatori

Polo ICT - Definizione accordo per l'acquisto di porzione di immobile		
Peso	100 %	
Stato	---	
Target 2013	SI	

Azione

40101.01 - Incontri per la definizione delle clausole contrattuali

40101.02 - Il capitale tecnologico quale motore della crescita economica: Realizzazione del Tecnopolo

Obiettivo Operativo

40101.02 - Edificazione immobile per Tecnopolo

Indicatori

Tecnopolo - Edificazione immobile		
Peso	100 %	
Stato	---	
Target 2013	SI	

Azione

40101.02 - Incontri con stazione appaltante UNIMORE per verifica SAL immobile

40102 - Creazione d'impresa e modelli di sviluppo

Obiettivo Operativo

401000 - Diffondere la cultura d'impresa

Indicatori

Eventi formativi e informativi (eccellenza come leva competitiva)		
Peso	50 %	
Stato	3	
Target 2013	>= 6	

Grado raggiungimento risultati delle azioni collegate (media ponderata degli indicatori associati)

Peso	50 %	
Stato	0	
Target 2013	>= 95	

Azione

40100001 - Iniziative formative in collaborazione con AMFA

40100002 - Iniziative convegnistico-seminariali

40100004 - Attività formative per le abilitazioni necessarie all'esercizio di attività professionali

Indicatori

Corsi organizzati per agenti di commercio e mediatori nell'anno		
Peso	50 %	
Stato	5	
Target 2013	>= 5	

Partecipanti ai corsi per agenti di commercio e mediatori organizzati nell'anno

Peso	50 %	
Stato	126	
Target 2013	>= 80	

40100006 - Responsabilità sociale di impresa

Indicatori

Individuazione set di indicatori utili a valutare RSI		
Peso	100 %	
Stato	---	
Target 2013	SI	

4010000 - Sostenere l'iniziativa imprenditoriale

Indicatori

Grado raggiungimento risultati delle azioni collegate (media ponderata degli indicatori associati)		
Peso	100 %	
Stato	0	
Target 2013	>= 95	

Azione

40100008 - Sportello informativo Genesi

Indicatori

Incidenza % dei contatti telematici sul totale dei contatti gestiti dallo sportello Genesi		
Peso	50 %	
Stato	59 %	
Target 2013	>= 60 %	

Variazione % rispetto allo stato del numero di contatti gestiti dal servizio Genesi

Peso	50 %	
Stato	670	
Target 2013	>= +4,45 %	

40100009 - Interventi per la generazione di nuove imprese

40100010 - Pubblicazione sul sito camerale schede attività economiche

40100011 - Aggiornamento schede attività economiche pubblicate sul sito

40100012 - Partecipazione alla Commissione provinciale autotrasporto

40100013 - Rilascio pareri sui Magazzini generali

40100014 - Favorire modelli di imprenditoria innovativa

Indicatori

Aspiranti imprenditori coinvolti nel progetto

Peso	100 %
Stato	0
Target 2013	>= 10

40100000 - Sviluppare l'imprenditoria giovanile e femminile

Indicatori

Imprese femminili iscritte nel registro delle imprese (dato stock)	
Peso	50 %
Stato	14.253
Target 2013	>= 14.400
Percentuale di utilizzo risorse per incentivi imprese giovanili ed al femminile	
Peso	50 %
Stato	100 %
Target 2013	>= 90 %

Azione

40100003 - Iniziative per la promozione dell'imprenditoria femminile

40102000 - Favorire l'integrazione tra soggetti economici

Indicatori

Incidenza % delle imprese modenesi sul totale delle imprese partecipanti all'edizione di Matching dell'anno "n"	
Peso	100 %
Stato	1,75 %
Target 2013	>= 1,8 %

Azione

40102001 - Matching

40102003 - Favorire la creazione e lo sviluppo delle reti d'impresa come fattore di competitività e come chiave di successo per l'internazionalizzazione

Indicatori

Imprese coinvolte nel progetto	
Peso	50 %
Stato	0
Target 2013	>= 30
Incubatori di rete realizzati	
Peso	50 %
Stato	0
Target 2013	>= 1

Azione

40102003.01 - Incubatori di rete e Temporary Network Manager

40111 - Formazione dei giovani e orientamento al lavoro

Obiettivo Operativo

40111000 - Valorizzare il capitale umano del territorio, investendo nella formazione dei giovani: gli Istituti tecnici e professionali

Indicatori

Iscritti negli Istituti tecnici e professionali della Provincia	
Peso	50 %
Stato	19.913
Target 2013	>= 20.000
Variazione % rispetto allo stato degli iscritti negli Istituti tecnici e professionali	
Peso	50 %
Stato	19.913
Target 2013	>= +0,44 %

Azione

40111000.01 - La CCIAA incontra le scuole: lezioni ad hoc per studenti degli Istituti tecnici e professionali

40111001 - Adeguamento attrezzature informatiche e laboratori didattici degli Istituti Tecnici

40112000 - Orientare al lavoro, anche mediante specifiche iniziative di inserimento e raccordo scuola-lavoro

Indicatori

Grado raggiungimento risultati delle azioni collegate (media ponderata degli indicatori associati)	
Peso	100 %
Stato	0
Target 2013	>= 95

Azione

40112000.02 - Orientamento alla formazione e al lavoro per i giovani

Indicatori

Variazione percentuale accessi piattaforma WEB dedicata rispetto allo Stato	
Peso	50 %
Stato	4.891
Target 2013	>= +22,675 %
Giovani coinvolti nel workshop	
Peso	50 %
Stato	0
Target 2013	>= 20

40112001 - Sviluppo cooperative sociali per iniziative di inserimento lavoratori svantaggiati

40112002 - Iniziative di collegamento scuola-mondo del lavoro

Indicatori	
Partecipanti alle iniziative di alternanza scuola-lavoro attivate nell'anno	
Peso	100 %
Stato	1.995
Target 2013	>= 2.000

40112002.01 - Lavoro Estivo Guidato

Indicatori	
Studenti collocati in stages tramite LEG	
Peso	100 %
Stato	492
Target 2013	>= 300

40112002.02 - Promozione della cooperazione con le istituzioni scolastiche e universitarie e potenziamento dell'orientamento nei settori tecnici specifici

Indicatori	
Studenti coinvolti in stages all'estero	
Peso	100 %
Stato	0
Target 2013	>= 20

40120 - Sicurezza del contesto economico in cui operano le imprese, anche in campo informatico

Obiettivo Operativo

40120000 - Favorire la sicurezza del territorio: il contrasto alla criminalità

Indicatori	
Imprese beneficiarie del Fondo sicurezza nell'anno	
Peso	100 %
Stato	173
Target 2013	>= 180

Azione

40120000 - Gestione quote di competenza dei Comuni del Fondo per la sicurezza a beneficio delle imprese maggiormente esposte a fatti criminosi

40120001 - Fondo per la sicurezza a beneficio delle imprese maggiormente esposte a fatti criminosi

40120002 - Protocollo contro la criminalità, per la legalità

40120003 - Partecipazione al Nucleo di valutazione della Prefettura

40121000 - Favorire la sicurezza del mondo del lavoro e l'integrità dei dati informatici

Indicatori	
Grado di rispetto del termine di 60 gg. per l'evasione/risposta ai quesiti pervenuti nell'ambito del servizio Prevenzionet	
Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2013	>= 80 %

Azione

40121000.01 - Gestione portale Prevenzionet, dedicato alla sicurezza del lavoro

40122000 - Favorire la sicurezza dei prodotti: lotta alla contraffazione

Indicatori	
Sviluppo temporale del numero di visite ispettive effettuate dalla Camera di commercio nell'anno "n" rispetto alla media del triennio ("n-3", "n-1")	
Peso	100 %
Stato	127,94 %
Target 2013	>= 60 %

Azione

40122001 - Rafforzamento attività di vigilanza sui prodotti

40122001.05 - Attività di controllo Metrologia legale e accertamento infrazioni

40122001.06 - Attività di controllo Etichettatura tessili e calzature

40122001.06 - Attività di controllo Sicurezza dei prodotti e accertamento infrazioni

40123001 - Favorire la sicurezza

dei dati informatici, con particolare riferimento a quelli sanitari

Indicatori	Azione
Progettazione e realizzazione azioni conseguenti gli esiti delle analisi condotte in ordine alla sicurezza dei dati informatici, con particolare riferimento a quelli sanitari Peso 50 % Stato --- Target 2013 SI	40123001.01 - Analisi esiti convegno realizzato in ordine alla sicurezza dei dati informatici
Realizzazione iniziative di confronto e valutazione circa possibili altri campi di approfondimento in ordine alla sicurezza dei dati informatici con gli attori coinvolti Peso 50 % Stato --- Target 2013 SI	40123001.02 - Incontri con interlocutori interessati per definire possibili prospettive in esito al convegno

501 - Ridurre le difficoltà di finanziamento dell'attività imprenditoriale, agevolando l'accesso al credito e la disponibilità di liquidità delle imprese modenesi

Indicatori	Programma
Credito concesso alle imprese dalla CCIAA Peso 20 % Stato 1.500.000 Target 2013 >= 1.650.000 Target 2014 >= 1.650.000 Target 2015 >= 1.650.000	50101 - Sostegno all'accesso al credito, mediante l'attività dei Confidi
Fallimenti/ Imprese attive Peso 20 % Stato 0,24 Target 2013 <= 0,24 Target 2014 <= 0,24 Target 2015 <= 0,24	
Imprese cessate/ Imprese attive Peso 20 % Stato 6,34 % Target 2013 <= 7 % Target 2014 <= 7 % Target 2015 <= 7 %	
Protesti / Imprese attive Peso 20 % Stato 17,69 Target 2013 <= 17,7 Target 2014 <= 17,7 Target 2015 <= 17,7	
Sviluppo temporale del numero di imprese coinvolte nei programmi camerale di sostegno al credito nell'anno "n" rispetto alla media del triennio ("n-3","n-1") Peso 20 % Stato 88,24 % Target 2013 >= 83 % Target 2014 >= 85 % Target 2015 >= 85 %	

Obiettivo Operativo

50101000 - Sostenere finanziariamente programmi di sviluppo e creazione di nuova imprenditorialità

Indicatori	Azione
Credito concesso alle imprese dalla CCIAA Peso 25 % Stato 1.500.000 Target 2013 >= 1.650.000	50101001 - Contributi in conto interessi alle imprese che accedono a finanziamenti bancari mediante consorzi fidi
Imprese che hanno ottenuto finanziamenti garantiti con agevolazioni dalla Camera di commercio nell'anno Peso 25 % Stato 800 Target 2013 >= 800	50102001 - Fondo Innovazione
Percentuale di utilizzo risorse stanziate per programmi di sostegno al credito Peso 25 % Stato 100 % Target 2013 = 100 %	
Sviluppo temporale del numero di imprese coinvolte nei programmi camerale di sostegno al credito nell'anno "n" rispetto alla media del triennio ("n-3","n-1") Peso 25 % Stato 88,24 % Target 2013 >= 83 %	

50103 - Iniziative in risposta all'esigenza di liquidità delle imprese

Obiettivo Operativo

50103003 - Riduzione dei tempi medi di pagamento alle imprese

Indicatori	Azione
Grado raggiungimento risultati delle azioni collegate (media ponderata degli indicatori associati) Peso 100 % Stato --- Target 2013 >= 90	50103003.01 - Garantire il rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive
Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive Peso 50 % Stato 96,43 % Target 2013 >= 80 %	
Tempo medio di pagamento delle fatture passive Peso 50 % Stato 10,65 Target 2013 <= 30	
Tempo medio di pagamento dei contributi alle imprese Peso 100 % Stato 29,3 % Target 2013 <= 30 %	
Realizzazione progetto / azione Peso 100 % Stato --- Target 2013 SI	50103003.02 - Riduzione dei tempi medi di pagamento dei contributi e di altri oneri alle imprese
	50103003.03 - Avvio gestione liquidazione documenti contabili e contributi con firma digitale

Area Strategica

2 - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO

Indicatori	
Durata media presenza turisti	
Peso	16,67 %
Stato	2,6
Target 2013	>= 2
Target 2014	>= 2
Target 2015	>= 2
Grado di diffusione dei servizi telematici presso il tessuto economico locale	
Peso	16,67 %
Stato	0,06
Target 2013	>= 0,07
Target 2014	>= 0,07
Target 2015	>= 0,07
Incidenza percentuale dei dispositivi di firma digitale rilasciati gratuitamente dalla Camera di commercio di Modena sul totale dei dispositivi rilasciati	
Peso	16,67 %
Stato	51 %
Target 2013	>= 45 %
Target 2014	>= 46 %
Target 2015	>= 48 %
Percentuale di marchi e brevetti depositati presso la CCIAA / Marchi e brevetti depositati su base nazionale nell'anno	
Peso	16,67 %
Stato	1,99 %
Target 2013	>= 1,8 %
Target 2014	>= 1,8 %
Target 2015	>= 1,8 %
Variazione % rispetto allo stato del numero delle presenze turistiche registrate	
Peso	16,67 %
Stato	1.442.806
Target 2013	>= -10 %
Target 2014	>= -5 %
Target 2015	>= -5 %
Grado di diffusione dei dispositivi di firma digitale rispetto alle imprese della provincia	
Peso	16,65 %
Stato	90,78 %
Target 2013	>= 100 %
Target 2013	>= 130 %
Target 2014	>= 140 %
Target 2014	>= 105 %
Target 2015	---
Target 2015	>= 110 %

Obiettivo Strategico

201 - Infrastrutture ed energia

Indicatori	
Valutazione attività progettuale di T.I.E. Srl per organizzazione area logistica limitrofa allo Scalo merci di Marzaglia	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI
Target 2014	NO
Target 2015	NO
Analisi ipotesi sottoscrizione aumento di capitale Società T.I.E. per acquisto aree limitrofe allo Scalo merci	
Peso	0 %
Stato	---
Target 2013	NO
Target 2014	SI
Target 2015	NO
Avvio realizzazione immobili nelle aree limitrofe aree limitrofe allo Scalo merci di Marzaglia	
Peso	0 %
Stato	---
Target 2013	NO
Target 2014	NO
Target 2015	SI

Programma

20101 - Rete infrastrutturale: Viabilità primaria e secondaria

Obiettivo Operativo

20100000 - Stimolare e coordinare azioni istituzionali al fine di agevolare gli accordi relativi ai collegamenti individuati quali strategici per il territorio

Indicatori	
Istituzioni coinvolte nell'anno dalla Camera di Commercio per azioni comuni	
Peso	100 %
Stato	4
Target 2013	>= 4

Azione

20100001 - Project financing per lo sviluppo delle infrastrutture e la gestione del consenso

20101001 - Coordinamento Amministrazioni coinvolte nel Prolungamento A22 (Modena - Sassuolo)

20101002 - Coordinamento Amministrazioni coinvolte nel Collegamento A22-A13 (Cispadana)

20101003 - Coordinamento Amministrazioni coinvolte nel Collegamento stradale Modena-Lucca

20103 - Infrastrutture logistiche: il Sistema intermodale

Obiettivo Operativo

20103001 - Organizzazione area logistica limitrofa allo Scalo merci di Marzaglia: Valutazione attività progettuale di T.I.E. Srl

Indicatori	
Valutazione attività progettuale di T.I.E. Srl per organizzazione area logistica limitrofa allo Scalo merci di Marzaglia	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

Azione

20103001 - Supporto alla Società T.I.E.

20103001.01 - Supporto alla società in ordine alla progettazione esecutiva area logistica Scalo Mercè di Marzaglia

20103001.02 - Valutazione studio di fattibilità per realizzazione del centro servizi dello Scalo merci di Marzaglia

601 - Favorire la conoscenza di Modena in Italia e all'estero attraverso azioni di marketing territoriale

Indicatori	
Sviluppo azioni di marketing coordinate per promozione museo Casa Natale Enzo Ferrari, FestivalFilosofia e Modena Terra di Motori	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2013	NO
Target 2014	SI
Target 2015	NO
Sviluppo e implementazione progetto di marketing in collaborazione con Promo ed APT	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2013	SI
Target 2014	NO
Target 2015	NO

Programma

60102 - Il turismo

Obiettivo Operativo

60102000 - Valorizzare l'offerta turistica mediante la definizione di un progetto di marketing territoriale a livello internazionale

Indicatori	
Sviluppo e implementazione progetto di marketing in collaborazione con Promo ed APT	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

Azione

60102000 - Collaborazione con APT per sviluppo progetto

60102000.00 - Casa Natale di Enzo Ferrari - Museo

60102001 - Fondazione Casa di Enzo Ferrari - Museo

60102008 - Festival Filosofia

60102002 - Iniziative di valorizzazione delle imprese turistiche ed agrituristiche della provincia

Indicatori		Azione	
Iniziative realizzate per promozione economica del settore turistico			
Peso	100 %	60102002 - Le imprese turistiche e agrituristiche	
Stato	3	60102003 - Modenatur	
Target 2013	>= 3	60102004 - Modena a Tavola	
60102010 - Sportello turismo			
Indicatori		Realizzazione progetto / azione	
Peso	100 %	60102002 - Le imprese turistiche e agrituristiche	
Stato	---	60102003 - Modenatur	
Target 2013	SI	60102004 - Modena a Tavola	

6010 - Favorire la conoscenza delle eccellenze del territorio modenese, in particolare mediante la realizzazione del Palatipico

Indicatori		Programma	
Progettazione preliminare, esecutiva e direzione lavori realizzazione Palatipico			
Peso	50 %	60100 - Il brand "Modena" e i Prodotti di eccellenza modenesi	
Stato	---		
Target 2013	SI		
Target 2014	NO		
Target 2015	NO		
Sottoscrizione aumento di capitale PROMO per edificazione, avvio procedura concorsuale selettiva impresa appaltatrice ed avvio lavori realizzazione Palatipico			
Peso	50 %		
Stato	---		
Target 2013	SI		
Target 2014	NO		
Target 2015	NO		

Obiettivo Operativo

60100 - Supporto a PROMO, in particolare per progettazione preliminare, esecutiva e direzione lavori realizzazione Palatipico

Indicatori		Azione	
Progettazione preliminare, esecutiva e direzione lavori realizzazione Palatipico			
Peso	100 %	60100 - Supporto logistico a PROMO, in particolare per progettazione preliminare, esecutiva e direzione lavori realizzazione Palatipico	
Stato	---	60100000 - Sottoscrizione aumento di capitale per avvio progettazione Palatipico	
Target 2013	SI	60103004 - Supporto attività Promo	

601000 - Valorizzare le eccellenze del brand "Modena"

Indicatori		Azione	
Imprese partecipanti ai programmi camerali sulle Eccellenze locali			
Peso	100 %	60100001 - Premio "Fedeltà al lavoro e del Progresso economico"	
Stato	183	60100002 - Marchio "Modena Terra di Motori"	
Target 2013	>= 210	60101001 - Supporto al sistema fieristico modenese, mediante Modena Fiere	

60103 - Valorizzare le eccellenze dell'artigianato artistico e tipico

Indicatori		Azione	
Imprese partecipanti ai programmi sulle Eccellenze di artigianato artistico e tipico locale nell'anno			
Peso	100 %	60103006 - Artigianart: esposizione di prodotti di eccellenza artigianali	
Stato	48		
Target 2013	>= 50		

60103003 - Valorizzare le eccellenze del settore agroalimentare e agroindustriale

Indicatori		Azione	
Imprese agroalimentari con certificazione "Tradizione e Sapori" (dato stock)			
Peso	80 %	60103001.01 - Prodotti agroalimentari: tutela internazionale mediante sistemi di tracciabilità geografica e sostegno al marchio camerale "Tradizione e Sapori"	
Stato	257	60103001.02 - Integrazione disciplinare di attribuzione del marchio "Tradizione e sapori di Modena" mediante individuazione percorsi di sostenibilità	
Target 2013	>= 265		
Consorzi di prodotto partecipanti ai programmi camerali sulle Eccellenze locali			
Peso	20 %		
Stato	4		
Target 2013	>= 10		

Indicatori	
------------	--

Realizzazione progetto / azione	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

60103002 - Progetto di valorizzazione del marchio europeo Igp da parte del Consorzio Ciliegia

60103003 - Fondazione agroalimentare modenese

701 - Incrementare l'attrattività del territorio provinciale, mediante la tutela dei consumatori e la regolazione del mercato

Indicatori

Livello di diffusione del servizio di Conciliazione/ Mediazione (in termini percentuali)

Peso	50 %
Stato	0,33 %
Target 2013	>= 0,05 %
Target 2014	>= 0,08 %
Target 2015	>= 0,1 %

Percentuale di marchi e brevetti depositati presso la CCIAA / Marchi e brevetti depositati su base nazionale nell'anno

Peso	50 %
Stato	1,99 %
Target 2013	>= 1,8 %
Target 2014	>= 1,8 %
Target 2015	>= 1,8 %

Programma

70100 - Tutela degli attori del mercato

Obiettivo Operativo

701000 - Valorizzare l'istituto della mediazione ai sensi del d.lgs. 28/2010

Indicatori

Realizzazione progetto / azione	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2013	SI
Sviluppo temporale del numero di arbitrati e conciliazioni/mediazioni effettuate dalla Camera di commercio nell'anno "n" rispetto alla media del triennio ("n-3"; "n-1")	
Peso	50 %
Stato	3,43
Target 2013	>= 0,05

Azione

70100004 - Azioni conseguenti le modifiche al Regolamento Unioncamere di mediazione, al tariffario e ai criteri di determinazione delle tariffe

70100004.02 - Verifica possibili azioni di promozione dell'istituto della mediazione ai sensi del d.lgs. 28/2010

70100001 - Effettuare azioni di tutela dei consumatori, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori

Indicatori

Azioni realizzate in collaborazione con Associazioni di categoria dei consumatori	
Peso	100 %
Stato	3
Target 2013	>= 2

Azione

70100001.1 - Valutazione progetti ed azioni

70100001.2 - Collaborazione, in particolare finanziaria, alle Associazioni dei consumatori sui progetti selezionati

70103 - Tutelare la proprietà intellettuale d'impresa: marchi e brevetti

Indicatori

Grado di telematizzazione delle domande di brevetti, modelli, marchi e seguiti	
Peso	60 %
Stato	78,59 %
Target 2013	>= 60 %
Livello di apertura al pubblico dello sportello brevetti e marchi	
Peso	40 %
Stato	23,15
Target 2013	= 23,15

Azione

80102C75 - Registrazione di marchi e brevetti

80102C76 - Gestione ricerche di anteriorità

80102C77 - Gestione attestati di brevetto e di registrazione marchi

80102C22 - Espletare le attività sanzionatorie ex L. 689/81

Indicatori

Ordinanze sanzionatorie emesse (spedite) nell'anno	
Peso	50 %
Stato	472
Target 2013	>= 500
Tasso di evasione dei verbali di accertamento	
Peso	50 %
Stato	15,07 %
Target 2013	>= 18 %

Azione

80102C21.01 - Emissione ordinanze: di ingiunzione, di confisca, di opposizione a sequestro, di distruzione, revocche

80102C21.02 - Emissione ordinanze di archiviazione ed eventuale dissequestro dei beni

80102C22.01 - Gestione ricorsi relativi contro accertamento violazioni in materia di competenza camerale (RI, AIA, Orafi, Etichettatura prodotti, ...)

80102C22.02 - Gestione istanze di sgravio

80102C23.01 - Gestione ruoli esattoriali ordinanze

80102C74 - Intervenire a tutela e garanzia dei consumatori nelle operazioni legate ai concorsi a premio

Indicatori	
Interventi effettuati dai funzionari camerali a tutela della correttezza delle estrazioni e/o delle assegnazioni nelle operazioni a premio	
Peso	100 %
Stato	49
Target 2013	>= 50

Azione
80102C74.1 - Controllo amministrativo dei concorsi a premio

80102C74.2 - Controllo estrazioni dei concorsi a premio

80102C79 - Garantire la tempestività nella cancellazione dei protesti

Indicatori	
Tasso di evasione delle istanze di cancellazione/sospensione protesti	
Peso	34 %
Stato	100 %
Target 2013	>= 95 %
Livello di apertura al pubblico dello sportello protesti	
Peso	33 %
Stato	22
Target 2013	>= 22
Rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti	
Peso	33 %
Stato	100 %
Target 2013	>= 95 %

Azione
80102C79.1 - Aggiornamento Registro informatico dei Protesti

80102C79.2 - Cancellazione e sospensione della pubblicazione dei protesti

80102C79.3 - Ricerca e rilascio visure protesti

70101 - La regolazione e la trasparenza del mercato

Obiettivo Operativo

70101 - Borsa Merci: potenziare i servizi agli operatori che fanno riferimento alla piazza di Modena

Indicatori	
SMS inviati agli operatori della Borsa Merci	
Peso	40 %
Stato	181.950
Target 2013	>= 150.000
Aggiornamenti dei listini prezzi pubblicati sul portale dedicato	
Peso	30 %
Stato	750
Target 2013	>= 750
Listini prezzi pubblicati sul portale dedicato	
Peso	30 %
Stato	14
Target 2013	>= 14

Azione
70101001 - Interventi promozionali

70101001.0 - Servizio di invio SMS agli operatori di borsa

80102C71.1 - Pubblicazione prezzi su portale dedicato con cadenza almeno settimanale

80102C71.2 - Aggiornamenti settimanali dei prezzi effettuati via telefono

80102C71.6 - News settimanale

70102 - Monitorare prezzi e tariffe

Indicatori	
Listini, preventivi/offerte depositati nell'anno	
Peso	100 %
Stato	144
Target 2013	>= 70

Azione
80102C72.1 - Redazione listino prezzi delle opere edili

80102C72.2 - Deposito listini, preventivi/offerte e tariffe

80102C72.3 - Sviluppo Borsa Merci Telematica Italiana

80102C72.5 - Rilevazioni mensili per ISTAT

80102C72.7 - Rilevazioni settimanali per Ministero delle politiche agricole

70104 - Valorizzare le funzioni metriche

Indicatori	
Sviluppo temporale del numero di visite ispettive effettuate dalla Camera di commercio nell'anno "n" rispetto alla media del triennio ("n-3","n-1")	
Peso	80 %
Stato	127,94 %
Target 2013	>= 60 %

Azione
70104.01 - Attività di verifica di strumenti metrici

70104.02 - Attività di sorveglianza e vigilanza in materia di metrologia

Incidenza percentuale dei cronotachigrafi rilasciati nella provincia di Modena sul totale dei dispositivi rilasciati a livello nazionale nell'anno (n)

Peso	20 %
Stato	1,12 %
Target 2013	>= 1,12 %

legale

70104.03 - Tenuta Registri - Elenchi - Archivi - Attività amministrativa funzioni metriche

80102C65 - Rilascio carte cronotachigrafiche

80102C78 - Provvedere alle registrazioni / autorizzazioni in materia ambientale necessarie ai fini della tracciabilità e dei controlli delle Istituzioni competenti

Azione

80102C78.0 - Sistri

80102C78.1 - MUD

80102C78.2 - Registro RAEE

80102C78.3 - Registro Pile e Accumulatori

80102C78.4 - Comunicazioni C.O. V.

80102C78.5 - Depositi oli minerali

Area Strategica

3 - COMPETITIVITA' DELL'ENTE

Indicatori

Incidenza dei costi strutturali

Peso	25 %
Stato	67,68 %
Target 2013	<= 67,8 %
Target 2014	<= 67,7 %
Target 2015	<= 67,7 %

Margine di struttura

Peso	25 %
Stato	56,78 %
Target 2013	<= 85 %
Target 2014	<= 90 %
Target 2015	<= 90 %

Margine di Struttura finanziaria a breve termine

Peso	25 %
Stato	310,95 %
Target 2013	>= 145 %
Target 2014	>= 140 %
Target 2015	>= 140 %

Solidità Finanziaria

Peso	25 %
Stato	77,37 %
Target 2013	>= 70 %
Target 2014	>= 70 %
Target 2015	>= 70 %

Obiettivo Strategico

800 - Ottimizzare il sistema delle relazioni istituzionali intrattenute dall'Ente per il perseguimento delle strategie

Indicatori

Istituzioni coinvolte nell'anno dalla Camera di Commercio per azioni comuni

Peso	25 %
Stato	10
Target 2013	>= 10
Target 2014	>= 10
Target 2015	>= 10

Partnership istituzionali in essere (accordi quadro, convenzioni, partecipazioni,...)

Peso	25 %
Stato	24
Target 2013	>= 25
Target 2014	>= 25
Target 2015	>= 25

Progetti della Camera di commercio di Modena finanziati dal fondo perequativo e accordo di programma MISE/Unioncamere

Peso	25 %
Stato	6
Target 2013	>= 4
Target 2014	>= 4
Target 2015	>= 4

Progetti di rete gestiti da URCC partecipati nell'anno

Peso	25 %
Stato	5
Target 2013	>= 4
Target 2014	>= 4
Target 2015	>= 4

Programma

80000 - Associazioni, fondazioni, organismi di sistema

Obiettivo Operativo

80000001 - Individuare le relazioni e le partnership istituzionali strategiche ed ottimizzarne le azioni effettuate in collaborazione

Indicatori

Partnership istituzionali in essere (accordi quadro, convenzioni, partecipazioni,...)

Peso	100 %
Stato	24
Target 2013	> 25

Azione

40100005 - Adesione ad associazioni, fondazioni, organismi individuati come strategici

80000002 - Promuovere e rendere disponibile la zona convegni della sede camerale

Indicatori

Incidenza percentuale delle sale concesse nell'ambito del sistema delle relazioni istituzionali

Peso	100 %
Stato	90,99 %
Target 2013	>= 90 %

Azione

80000002.01 - Servizio di prenotazione sale convegni

80001 - Unione delle Camere di Commercio

Obiettivo Operativo

80001000 - Ottimizzare la partecipazione alle azioni del sistema camerale

Indicatori

Network camerale e gruppi di lavoro di sistema (regionali e nazionali) partecipati

Peso	33,34 %
Stato	15
Target 2013	>= 15

Progetti della Camera di commercio di Modena finanziati dal fondo perequativo e accordo di programma MISE/Unioncamere

Peso	33,33 %
Stato	6
Target 2013	>= 4

Progetti di rete gestiti da URCC partecipati nell'anno

Peso	33,33 %
Stato	5
Target 2013	>= 4

Azione

80001000.01 - Partecipazione a progetti di rete tramite URCC: Green Economy (40101007) e Incubatori di rete /Temporary Network manager (40102003)

80001000.02 - Partecipazione a progetti di rete tramite URCC: Nuove imprese esportatrici (30101001)

Progetti di rete gestiti da URCC partecipati nell'anno

80001000.03 - Partecipazione a progetti di rete tramite URCC: Gestione associata di competenze e servizi (80203003)

80001000.31 - Partecipazione ai progetti di sistema finanziati dal fondo perequativo: Rafforzamento attività di vigilanza sui prodotti (40122001)

80001000.32 - Partecipazione a progetti di sistema finanziati da fondo perequativo: 2 progetti su prodotti agroalimentari: 60103003, Sportello turismo: 60102010

80001000.32 - Partecipazione a progetti di sistema finanziati per accordo di programma MISE/UICC: Sviluppo innovazione (401001000)

80001000.50 - Partecipazione ad iniziative di sistema tramite Unioncamere regionale: il Piano formativo regionale

80001000.51 - Partecipazione a network camerali regionali: Artigianato

80001000.52 - Partecipazione a network camerali regionali: Brevetti e Marchi

80001000.53 - Partecipazione a network camerali regionali: Comunicazione e Uffici stampa

80001000.54 - Partecipazione a network camerali regionali: Diritto Annuale

80001000.55 - Partecipazione a network camerali regionali: Funzioni Metriche

80001000.56 - Partecipazione a network camerali regionali: Gruppo Web e Open Source

80001000.57 - Partecipazione a network camerali regionali: Informazione economico statistica

80001000.58 - Partecipazione a network camerali regionali: Innovazione

80001000.59 - Partecipazione a network camerali regionali: Mediazione e arbitrato

80001000.60 - Partecipazione a network camerali regionali: Piano formativo regionale

80001000.61 - Partecipazione a network camerali regionali: Provveditorato

80001000.62 - Partecipazione a network camerali regionali: Ragioneria

80001000.63 - Partecipazione a network camerali regionali: Registro Imprese

80001000.64 - Partecipazione a network camerali regionali: Risorse umane

80001000.65 - Partecipazione a network camerali regionali: Sportello Genesi

801- Semplificare le procedure a carico delle imprese

Indicatori

Programma

Dispositivi per la firma digitale rilasciati e rinnovati nell'anno		
Peso		50 %
Stato		8.322
Target 2013		>= 4.500
Target 2014		>= 4.300
Target 2015		>= 4.300
Grado di diffusione dei servizi telematici presso il tessuto economico locale		
Peso		50 %
Stato		0,06
Target 2013		>= 0,07
Target 2014		>= 0,07
Target 2015		>= 0,07

80100 - La multicanalità nell'accesso ai servizi e nelle relazioni con l'utenza

Obiettivo Operativo

80100002 - Sviluppare la comunicazione con le imprese mediante PEC e protocollo informatico

Indicatori

Variazione % protocolli in uscita trasmessi tramite PEC rispetto all'anno precedente		
Peso		33,34 %
Stato		355
Target 2013		>= +50 %

Incidenza% dei protocolli ricevuti mediante PEC rispetto al totale dei protocolli registrati in entrata		
Peso		33,33 %
Stato		10,87 %
Target 2013		>= 11 %

Variazione % protocolli in entrata ricevuti mediante PEC rispetto all'anno precedente		
Peso		33,33 %
Stato		1.632
Target 2013		>= +5 %

Azione

80100003 - Sviluppo protocollo informatico

80100009 - Semplificare le notifiche dei provvedimenti mediante l'utilizzo della PEC

Indicatori

Invii mediante PEC di notifiche provvedimenti e segnalazioni ad altre Amministrazioni del RI		
Peso		50 %
Stato		0
Target 2013		>= 100

Variazione % delle notifiche di provvedimenti e segnalazioni ad altre Amministrazioni inviate mediante PEC dal RI		
Peso		50 %
Stato		0
Target 2013		>= +100 %

Azione

80100009.01 - Invio alle imprese notifiche rifiuti RI, disposizioni REA, provvedimenti d'ufficio mediante PEC

80100009.02 - Invio segnalazioni ad altre Amministrazioni mediante PEC

80100010 - Informatizzazione modulistica cartacea Registro Imprese sul sito

Indicatori

Incidenza percentuale dei modelli in formato digitale sul totale dei modelli RI pubblicati sul sito		
Peso		100 %
Stato		0 %
Target 2013		>= 70 %

Azione

80100010.01 - Ricognizione modulistica presente sul sito

80100010.02 - Conversione modulistica su supporto digitale

802 - Migliorare l'efficacia e l'efficienza dell'Ente, intervenendo in particolare sulla qualità dei servizi erogati, mediante la tempestività e la definizione dei valori standard di livello

Indicatori

Completamento fase di analisi dei trend camerali e del benchmarking di costi, produttività e qualità dei servizi erogati dal 2010 e 2013 (fonte: dati pubblicati indicatori Pareto)		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2013		SI
Target 2014		NO
Target 2015		NO

Completamento fase di rilevazione di costi, produttività e qualità dei servizi erogati dal 2010 e 2013 sulla base degli indicatori di processo Pareto e la mappatura dei processi camerali validata		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2013		SI
Target 2014		NO
Target 2015		NO

Carta dei servizi definita entro l'anno		
Peso		0 %
Stato		---
Target 2013		NO
Target 2014		SI
Target 2015		NO

Completamento fase di analisi e individuazione elementi e valori al fine di definire i livelli standard di servizio programmati		
Peso		0 %
Stato		---
Target 2013		NO
Target 2014		SI
Target 2015		NO

Programma

80201 - Il monitoraggio dei processi ed il benchmarking per il controllo dell'efficienza: il portafoglio delle attività e dei servizi

Obiettivo Operativo

80201001 - Rilevare i costi dei processi gestiti utilizzando la metodologia elaborata in seno al sistema camerale

Indicatori

Completamento fase di analisi dei trend camerali e del benchmarking di costi, produttività e qualità dei servizi erogati dal 2010 e 2013 (fonte: dati pubblicati indicatori Pareto)		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2013		SI

Completamento fase di rilevazione di costi, produttività e qualità dei servizi erogati dal 2010 e 2013 sulla base degli indicatori di processo Pareto e la mappatura dei processi camerali validata		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2013		SI

Azione

80201001.00 - Registrazione contabile in corso d'anno costi su processo

Indicatori

Processi / servizi camerali gestiti come prodotti contabili		
Peso		100 %
Stato		2
Target 2013		>= 4

80201001.01 - Riclassificazione extra-contabile dei costi dei processi (anni dal 2010 al 2013)

80201001.02 - Analisi trend camerale (anni 2010 - 2012)

80201001.03 - Analisi di benchmarking con i valori medi raggiunti nelle altre Camere di commercio (dati non ancora disponibili)

80201001.04 - Comunicazione dati disponibili e coinvolgimento progressivo Responsabili di processo per valutazioni

80201001.05 - Utilizzo valori camerali di processo resi disponibili ai responsabili per predisposizione valori di preventivo economico 2014

80201002 - Rilevare i livelli di produttività dei processi primari e di supporto per analizzarne gli scostamenti (positivi e negativi) rispetto ai valori medi raggiunti dalle altre Camere di commercio

Indicatori	
Completamento fase di analisi dei trend camerali e del benchmarking di costi, produttività e qualità dei servizi erogati dal 2010 e 2013 (fonte: dati pubblicati indicatori Pareto)	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2013	---
Completamento fase di rilevazione di costi, produttività e qualità dei servizi erogati dal 2010 e 2013 sulla base degli indicatori di processo Pareto e la mappatura dei processi camerali validata	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2013	---

Azione

80201002.01 - Rilevazione in corso d'anno della distribuzione lavoro sui processi gestiti

Indicatori	
Grado di tempestività rilevazione propria distribuzione lavoro	
Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2013	> 100 %

80201002.02 - Monitoraggio volume di attività gestito in rapporto alle risorse impiegate espresse in FTE (Full Time Equivalent)

80201002.03 - Analisi trend realizzati nella Camera di commercio di Modena (anni 2010 - 2012)

80201002.04 - Analisi e confronto con i valori medi raggiunti nelle altre Camere di commercio, se disponibili

80201002.05 - Comunicazione dati e progressivo coinvolgimento Responsabili di processo

80202 - Il monitoraggio ed il benchmarking per il controllo dello stato di salute dell'Ente

Obiettivo Operativo

80202001 - Effettuare analisi, in particolare di solidità finanziaria e patrimoniale a garanzia degli investimenti programmati

Indicatori	
Completamento fase di rilevazione di costi, produttività e qualità dei servizi erogati dal 2010 e 2013 sulla base degli indicatori di processo Pareto e la mappatura dei processi camerali validata	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2013	SI
Margine di struttura	
Peso	25 %
Stato	56,78 %
Target 2013	<= 85 %
Margine di Struttura finanziaria a breve termine	
Peso	25 %
Stato	310,95 %
Target 2013	>= 145 %
Solidità Finanziaria	
Peso	25 %
Stato	77,3 %
Target 2013	>= 70 %

Azione

1. Analisi di benchmarking con valori medi delle altre Camere di commercio (indicatori Pareto)

2. Analisi di raffronto con trend storico e prospettico

80202003 - Rinegoziare i contratti individuati, ai sensi della L. 135/2012 sulla Spending Review

Indicatori	
Contratti per forniture/servizi sottoscritti	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	>= 3

Azione

80202003.02 - Contratto per telefonia fissa

80202003.03 - Contratto per fonitura elettricità

80202003.04 - Contratto per servizio di reception

80202003.05 - Definizione contratto per assistenza HW e SW

80202003.06 - Contratto per fornitura materiale di cancelleria e toner

80202004 - Garantire i risparmi previsti dalla spending review senza penalizzare il livello dei servizi erogati

Indicatori

Costi per consumi intermedi sostenuti nell'anno		
Peso		50 %
Stato	3.583.550,59	
Target 2013	<= 3.225.195,03	
Variazione percentuale dei costi per consumi intermedi rispetto al valore di riferimento (= valore dello Stato) previsto dalla Spending Review		
Peso		50 %
Stato	583.550,59	
Target 2013	>= -10	

Azione

80202004.01 - Monitorare le voci di bilancio classificate come consumi intermedi

80202004.02 - Riprogrammare se necessario il preventivo economico 2013 in relazione ai risparmi previsti dalla L.135/2012

80202004.03 - Monitorare i costi sostenuti in corso d'anno in relazione ai valori del preventivo aggiornati ai sensi della L. 135/2012

80202004.04 - Effettuare i versamenti previsti al bilancio dello Stato

80202005 - Informatizzare il registro dei contratti

Indicatori

Realizzazione progetto / azione		
Peso		100 %
Stato	---	
Target 2013	SI	

Azione

80202005.01 - Configurazione del sistema informatico

80202005.02 - Effettuare le registrazioni in corso d'anno dei contratti sottoscritti

80203 - Miglioramento degli strumenti per la qualità ed i costi dei servizi

Obiettivo Operativo

80203002 - Attivare sul sito camerale la sezione "Amministrazione aperta" e pubblicarvi i dati ai sensi dell'art. 18, DL 83/2012

Indicatori

Pagamenti pubblicati su sito		
Peso		100 %
Stato	0	
Target 2013	>= 70	

Azione

80203002.01 - Analisi e configurazione sistema informatico per pubblicazione dati

80203002.02 - Pubblicazione su sito dati relativi a sovvenzioni e contributi della Camera di commercio (art. 18, DL 83/2012)

80203002.03 - Pubblicazione su sito dati relativi a corrispettivi e compensi attribuiti dalla Camera di commercio (art. 18, DL 83/2012)

80203002.04 - Pubblicazione su sito dati relativi a corrispettivi e compensi attribuiti ai mediatori dalla Camera di commercio (art. 18, DL 83/2012)

80203003 - Analizzare e verificare possibili gestioni associate di competenze e servizi

Indicatori

Realizzazione progetto / azione		
Peso		100 %
Stato	---	
Target 2013	SI	

Azione

80203003.01 - Rilevazione azioni ed FTE (Full Time Equivalent) impegnate sui processi individuati

80203003.02 - Rilevazione costi diretti (interni ed esterni) e indiretti processi individuati

80203003.03 - Rilevazione indicatori relativi ai processi individuati

80204 - La tempestività dei servizi camerali: i tempi medi di erogazione dei servizi ed il rispetto dei termini

Obiettivo Operativo

80204000 - Definire ed approvare nei termini previsti dalla norma i documenti inerenti il ciclo della performance

Indicatori	
Documenti inerenti il ciclo di gestione della performance approvati nell'anno	
Peso	100 %
Stato	9
Target 2013	>= 10

Azione

80204000.01 - Piano della performance (anno n) - gennaio anno n

Indicatori	
Grado di copertura e tempestività rilevazione misure di competenza	
Peso	50 %
Stato	0 %
Target 2013	>= 95 %
Grado di copertura e tempestività validazione indicatori di competenza	
Peso	50 %
Stato	0 %
Target 2013	>= 95 %

80204000.02 - Relazione al bilancio consuntivo (anno n-1) - aprile anno n

80204000.03 - Relazione sulla performance (anno n-1) - giugno anno n

Indicatori	
Grado di copertura e tempestività validazione indicatori di competenza	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	>= 90 %

80204000.04 - Aggiornamento Preventivo (anno n) - luglio anno n

80204000.05 - Aggiornamento Budget direzionale (anno n) - luglio anno n

80204000.06 - Aggiornamento del Piano della performance (anno n) - luglio anno n

Indicatori	
Grado di copertura e tempestività validazione indicatori di competenza	
Peso	100 %
Stato	0 %
Target 2013	> 90 %

80204000.07 - Relazione Previsionale e Programmatica (anno n+1) - ottobre anno n

80204000.08 - Preventivo economico (anno+1) - novembre anno n

80204000.09 - Budget direzionale (anno n+1) - dicembre anno n

80204000.10 - Programma pluriennale 2013-2015 - entro fine anno n

80204000.11 - Eventuali ulteriori aggiornamenti di preventivo (anno n) - ultimo quadrimestre anno n

80204000.12 - Eventuali ulteriori aggiornamenti del Piano della performance (anno n) - ultimo quadrimestre anno n

Indicatori	
Grado di copertura e tempestività validazione indicatori di competenza	
Peso	100 %
Stato	90 %
Target 2013	> 90 %

80204001 - Garantire la tempestività dei servizi di supporto di competenza dell'Area Organizzativa "Segreteria generale,

Indicatori

Grado raggiungimento risultati delle azioni collegate (media ponderata degli indicatori associati)

Peso	100 %
Stato	100
Target 2013	>= 95

Azione

80204001.00 - Gestire il rinnovo degli Organi camerali nei termini di legge

Indicatori

Rispetto dei termini previsti nel piano di azione (in valore percentuale)

Peso	100 %
Stato	0 %
Target 2013	>= 100 %

80204001.01 - Effettuare gli sgravi (annullamenti in autotutela) delle cartelle esattoriali di Diritto annuale entro il termine previsto

Indicatori

Lettere di sgravio ruolo esattoriale Diritto Annuale

Peso	100 %
Stato	0
Target 2013	>= 60

80204001.02 - Garantire lo standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive

Indicatori

Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive

Peso	50 %
Stato	96,43 %
Target 2013	>= 80 %

Tempo medio di pagamento delle fatture passive

Peso	50 %
Stato	10,65
Target 2013	<= 30

80204001.03 - Effettuare con cadenza giornaliera il versamento all'istituto cassiere

Indicatori

Rispetto dei termini previsti nel piano di azione (in valore percentuale)

Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2013	>= 95 %

80204001.04 - Svolgere puntualmente l'attività di centralinista

Indicatori

Rispetto dei termini previsti nel piano di azione (in valore percentuale)

Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2013	>= 95 %

80204001.05 - Svolgere puntualmente l'attività di portineria

Indicatori

Rispetto dei termini previsti nel piano di azione (in valore percentuale)

Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2013	>= 95 %

80204001.06 - Trasmettere nei termini previsti le denunce/rilevazioni relative al personale e i dati per l'erogazione degli stipendi

Indicatori

Rispetto dei termini previsti nel piano di azione (in valore percentuale)

Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2013	>= 95 %

80204001.07 - Verifica e aggiornamento Banca Dati Unificata (BDU) delle posizioni assicurative dei dipendenti

Indicatori

Posizioni aggiornate nell'anno

Peso	100 %
Stato	0
Target 2013	>= 15

80204001.08 - Sperimentazione modulo informatico gestione missioni-trasferte

Indicatori

Realizzazione progetto / azione

Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

80204001.09 - Potenziamento di intranet per la comunicazione tra uffici

Indicatori

Comunicazioni e newsletter interne pubblicate nella intranet	
Peso	100 %
Stato	31
Target 2013	>= 45

80204006 - Garantire la tempestività dei servizi di competenza dell'Area Organizzativa "Tutela del Mercato"

Indicatori	
Rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti	
Peso	50 %
Stato	100 %
Target 2013	>= 95 %
Tempo medio evasione istanze cancellazione protesti	
Peso	50 %
Stato	25
Target 2013	<= 25

Azione

80204006.01 - Evadere le istanze per cancellazioni e annotazioni protesti entro 25 giorni

80204006.02 - Garantire il rispetto del termine di 10 giorni per le registrazioni dei brevetti depositati

80204007 - Garantire il rispetto del termine di 5 giorni per l'iscrizione nel Registro Imprese delle istanze ricevute nell'anno

Indicatori	
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche telematiche RI al netto delle pratiche PEC	
Peso	50 %
Stato	72,08 %
Target 2013	>= 70 %
Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	
Peso	50 %
Stato	4,2
Target 2013	<= 5

Azione

80204007.01 - Garantire il rispetto del termine di 5 giorni per l'iscrizione nel Registro delle Imprese delle istanze ricevute nell'anno

80204007.02 - Garantire il rispetto dei termini previsti per l'iscrizione d'ufficio

80205 - Favorire l'accessibilità fisica ai servizi camerali

Obiettivo Operativo

80205002 - Delocalizzare i servizi camerali sul territorio

Indicatori	
Totale ore di apertura sportelli sul territorio nell'anno	
Peso	100 %
Stato	3.800
Target 2013	>= 3.800

Azione

80205002.01 - Convenzioni per la gestione delle funzioni camerali da parte di terzi

80205002.02 - Tempestività nei rifornimenti e nella manutenzione delle sedi decentrate

803 - Sviluppare un processo graduale di miglioramento volto a promuovere una corretta attuazione del ciclo di gestione della performance

Indicatori	
Documenti inerenti il ciclo di gestione della performance approvati nell'anno	
Peso	50 %
Stato	9
Target 2013	>= 10
Target 2014	>= 9
Target 2015	>= 9
Metodologie elaborate e pubblicate in allegato al Sistema	
Peso	50 %
Stato	3
Target 2013	>= 6
Target 2014	= 7
Target 2015	>= 8

Programma

80301 - Il Piano della performance ed il Sistema di misurazione e valutazione

Obiettivo Operativo

80301001 - Aggiornare il Sistema di misurazione e valutazione della performance

Indicatori	
Metodologie elaborate e pubblicate in allegato al Sistema	
Peso	100 %
Stato	3
Target 2013	>= 6

Azione

80301001.01 - Allineare il modello di misurazione descritto a quello adottato e gestito col sistema informativo Saturno

80301001.02 - Definire contenuti ed Integrare progressivamente gli allegati non ancora pubblicati

80301001.03 - Formalizzare e pubblicare in allegato al Sistema di misurazione e valutazione

80301003 - Contribuire direttamente alla definizione del sistema informativo per la gestione del ciclo della performance delle Camere di commercio (allegato n. 3 del Sistema)

Indicatori

Azione

Rispetto dei termini previsti nel piano di azione (in valore percentuale)	
Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2013	= 100 %

80301003.01 - Contribuire ad elaborare il modello dei diversi moduli informativi: pianificazione, rilevazione, monitoraggio, valutazione

80301003.02 - Testare i moduli progressivamente messi in produzione

80301003.03 - Realizzare un adeguato piano di formazione che coinvolga tutti i dipendenti camerale

80301003.04 - Analizzare i sistemi transazionali e le logiche di cattura automatica dei dati per la rilevazione della performance

80301003.05 - Introdurre nuovi indicatori Pareto nel sistema

80301005 - Informatizzare il sistema di valutazione dei dipendenti

Indicatori	
Grado raggiungimento risultati delle azioni collegate (media ponderata degli indicatori associati)	
Peso	100 %
Stato	0
Target 2013	= 100

Azione

80301005.03 - Informatizzare le schede di valutazione individuale

Indicatori	
Schede informatizzate	
Peso	100 %
Stato	0
Target 2013	= 73

80301005.04 - Formalizzare e pubblicare in allegato al Sistema di misurazione e valutazione

Indicatori	
Realizzazione progetto / azione	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

Indicatori	
Realizzazione progetto / azione	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

80301006 - Pubblicare il Piano triennale per la trasparenza

Indicatori	
Realizzazione progetto / azione	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

Azione

80203006.02 - Aggiornare Piano su indicazione delibera CIVIT e pubblicare nella sezione dedicata del sito camerale

80301007 - Verificare lo stato di maturità del Ciclo di gestione mediante opportune azioni di check

Indicatori	
Realizzazione progetto / azione	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

Azione

80301007.01 - Il Check su: Il sistema di misurazione e valutazione della performance e il modello organizzativo

80301007.02 - Il check su: Le fasi del ciclo della performance e gli strumenti di accountability

80301007.03 - Analisi criticità emerse e possibili azioni di miglioramento

80301007.04 - Individuazione obiettivi, tempi, fasi e responsabilità assegnate per il miglioramento

80302 - La performance organizzativa, il grado di attuazione della strategia e gli impatti dell'azione amministrativa

Obiettivo Operativo

80003001 - Individuare elementi sintetici di misura della performance organizzativa, a seguito e in linea con analoghe iniziative di sistema (allegato n. 6 del Sistema)

Indicatori

Azione

Il "cruscotto direzionale"

Rispetto dei termini previsti nel piano di azione (in valore percentuale)

Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	---

Il "cruscotto strategico"

80003002 - Elaborare e testare indicatori di outcome più rappresentativi degli impatti prodotti dall'azione camerale

Azione

80003002.01 - Monitoraggio indicatori selezionati, anche in relazione ai target definiti

80003002.02 - Rilevazione criticità in ordine all'appropriatezza a descrivere l'impatto previsto

80003002.03 - Sviluppo conoscenza fonti e banche dati informative e verifica disponibilità e qualità dei dati

80003002.04 - Affinamento indicatori e loro integrazione / sostituzione

80003003 - Rendere disponibile sul sito camerale la Relazione sulla performance 2012 in modalità interattiva

Indicatori

Realizzazione progetto / azione

Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

Azione

80003003.01 - Completamento rilevazione dati relativi al 2012

Indicatori

Grado di copertura e tempestività validazione indicatori di competenza

Peso	---
Stato	---
Target 2013	>= 90 %

80003003.02 - Predisposizione e diffusione report ai responsabili di Area e di funzione

80003003.03 - Analisi e valutazione risultati raggiunti

80003003.04 - Redazione contenuti e grafici

80003003.05 - Validazione relazione da parte dell'OIV