



**Area Strategica**

**1 - COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE**

**Indicatori**

|   |                |
|---|----------------|
| Variazione % rispetto all'anno precedente dell'export provinciale |                |
| Peso  | 33,34 %        |
| Stato   | 10.445.226.871 |
| Target 2014   | >= +3,4 %      |
| Target 2015   | >= +3 %        |
| Target 2016   | >= +3,5 %      |
| Imprese cessate/ Imprese attive                                   |                |
| Peso  | 33,33 %        |
| Stato   | 7,17 %         |
| Target 2014   | <= 7 %         |
| Target 2015   | <= 7 %         |
| Target 2016   | <= 7 %         |
| Percentuale di nuove imprese iscritte/ Imprese attive             |                |
| Peso  | 33,33 %        |
| Stato   | 6,94 %         |
| Target 2014   | >= 5 %         |
| Target 2015   | >= 7 %         |
| Target 2016   | >= 8 %         |

**Obiettivo Strategico**

101 - Incrementare la disponibilità dell'informazione economica, quale garanzia di equilibrio del mercato

**Indicatori**

|   |         |
|---|---------|
| Sviluppo temporale del numero di pubblicazioni statistiche pubblicate sul portale Starnet nell'anno "n" rispetto alla media del triennio ("n-3"; "n-1") |         |
| Peso  | 100 %   |
| Stato   | 76,32 % |
| Target 2014   | >= 90 % |
| Target 2015   | >= 90 % |
| Target 2016   | >= 95 % |

**Programma**

101.1 - Disponibilità e tempestività dell'informazione economica

**Obiettivo Operativo**

1011.01.D1.11 - Rendere disponibili dati e notizie di interesse per le imprese con aggiornamenti quindicinali (sito camerale) e bimestrali (Modena Economica)

**Indicatori**

|   |       |
|---|-------|
| Pubblicazioni e aggiornamenti di dati e notizie economiche e/o di interesse per le imprese divulgate mediante sito camerale |       |
| Peso  | 100 % |
| Stato   | 187   |
| Target 2014   | >= 38 |

**Azione**

1011.0101.D1.11 - Aggiornamenti bimestrali pubblicati su Modena Economica di dati e notizie economiche e/o di interesse per le imprese

1011.0102.D1.11 - Aggiornamenti quindicinali sul sito camerale di dati e notizie economiche e/o di interesse per le imprese

1011.02.D1.11 - Realizzare l'indagine congiunturale sulle imprese industriali della provincia di Modena

**Indicatori**

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| Report analisi congiunturale |       |
| Peso                         | 100 % |
| Stato                        | 5     |
| Target 2014                  | >= 5  |

**Azione**

1011.0201.D1.11 - Gestione questionari di rilevazione

1011.0202.D1.11 - Elaborazione e pubblicazione report trimestrali

1011.0203.D1.11 - Redazione e pubblicazione report annuale

1011.03.D1.11 - Elaborare e garantire la disponibilità e la tempestività dell'informazione economica

**Indicatori**

|   |       |
|---|-------|
| Analisi statistiche e report prodotti e pubblicati su Starnet, sito camerale e Modena Economica |       |
| Peso  | 100 % |
| Stato   | 45    |
| Target 2014   | >= 45 |

**Azione**

1011.0301.D1.11 - Centro Studi della Camera di commercio

1011.0302.D1.11 - Collaborazione con Associazione Mario Del Monte

1011.0303.D1.11 - Collaborazione con Comitato Edmondo Berselli per realizzazione di eventi di natura economica

1011.0304.D1.11 - Analisi e studi sulle dinamiche delle imprese

1011.0305.D1.11 - Rilascio indici di variazione ISTAT

1011.04.D1.13 - Pubblicare la rivista E-elle: indicatori statistici dell'economia e del lavoro

**Indicatori**

|   |       |
|---|-------|
| Pubblicazioni e aggiornamenti di dati e notizie economiche e/o di interesse per le imprese divulgate mediante sito camerale |       |
| Peso  | 100 % |
| Stato   | 1     |
| Target 2014   | >= 1  |

**Azione**

1011.0401.D1.13 - Eventuale accordo con la Provincia sulle variabili da analizzare per la redazione annuale

1011.0402.D1.13 - Redazione del contenuto della rivista

1011.0403.D1.13 - Pubblicazione della rivista e sua divulgazione

1011.05.D1.12 - Effettuare la rilevazione Excelsior - sistema informativo per l'occupazione e la formazione

| Indicatori   | Azione  |
|--|---|
| Pubblicazioni e aggiornamenti di dati e notizie economiche e/o di interesse per le imprese divulgate mediante sito camerale<br><br>Peso 100 %<br>Stato 5<br>Target 2014 >= 5 | 1011.0501.D1.12- Gestione rilevazione, in collaborazione e secondo le linee individuate da Unioncamere<br><br>1011.0502.D1.12- Pubblicazione e divulgazione dei risultati |

1011.06.D1.11 - Realizzare l'Osservatorio automotive

| Indicatori   | Azione   |
|--|--|
| Pubblicazioni e aggiornamenti di dati e notizie economiche e/o di interesse per le imprese divulgate mediante sito camerale<br><br>Peso 100 %<br>Stato 0<br>Target 2014 >= 1 | 1011.0601.D1.11 - Osservatorio automotive: verifica del campione<br><br>1011.0602.D1.11 - Osservatorio automotive: indagine<br><br>1011.0603.D1.11 - Osservatorio automotive: seminario intermedio di presentazione dati<br><br>1011.0604.D1.11 - Osservatorio automotive: report finale |

1011.07.D1.12 - Realizzare un'indagine sulla grande distribuzione

| Indicatori   | Azione   |
|--|--|
| Realizzazione progetto / azione<br><br>Peso 100 %<br>Stato ---<br>Target 2014 SI | 1011.0701.D1.12 - Indagine Grande distribuzione: Gestione rilevazione e analisi dati<br><br>1011.0702.D1.12 - Comunicazione dati al Ministero dello Sviluppo Economico e divulgazione degli stessi non appena resi disponibili dal Ministero |

101.2 - Miglioramento qualità e tempestività informazione del Registro delle Imprese

**Obiettivo Operativo**

1012.01.C1.11 - Consolidare la tempestività delle iscrizioni nel Registro delle Imprese previste normativamente

| Indicatori   | Azione  |
|--|---|
| Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese<br><br>Peso 50 %<br>Stato 69,33 %<br>Target 2014 >= 72 %<br><br>Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese<br><br>Peso 40 %<br>Stato 5,87<br>Target 2014 <= 5<br><br>Tempi medi di iscrizione delle procedure concorsuali<br><br>Peso 10 %<br>Stato 1,7<br>Target 2014 <= 2 | 1012.0101.C1.11 - Iscrizioni nel R. I., nel R.E.A. e nell'A.I.A. di atti/fatti su istanza di parte (iscrizioni, modifiche e cancellazioni)<br><br>1012.0102.C1.11 - Accelerare le iscrizioni delle procedure concorsuali, favorendo la comunicazione telematica dal Tribunale al RI<br><br>1012.0103.C1.11 - Verifica di legittimità, di regolarità, del possesso dei requisiti leggi speciali ed ex ruoli (ruolo periti ed esperti e ruolo conducenti)<br><br>1012.0104.C1.12 - Iscrizioni d'ufficio per provvedimento del Giudice del Registro delle Imprese<br><br>1012.0105.C1.12 - Iscrizioni d'ufficio per provvedimento di altre autorità<br><br>1012.0106.C1.12 - Iscrizioni d'ufficio su provvedimento del Conservatore del RI (REA) |

1012.0107.C1.15 - Deposito bilanci ed elenco soci

1012.02.C1.11 - Migliorare la qualità della banca dati del Registro Imprese, a vantaggio della trasparenza degli operatori degli ex Ruoli e degli installatori d'impianti

**Indicatori**

Grado raggiungimento risultati delle azioni collegate (media ponderata degli indicatori associati)

|             |       |
|-------------|-------|
| Peso        | 100 % |
| Stato       | ---   |
| Target 2014 | >= 95 |

**Azione**

1012.0201.C1.11 - Avvio procedimenti di ufficio nei confronti dei soggetti attivi che non hanno effettuato l'aggiornamento previsto dal D.LGS 59/2010

**Indicatori**

Posizioni aggiornate nell'anno

|             |        |
|-------------|--------|
| Peso        | 100 %  |
| Stato       | ---    |
| Target 2014 | >= 250 |

1012.0202.C1.11 - Modifiche d'ufficio e/o attivazione interlocutoria su posizioni ex L. 46/90 per adeguamento al DM 37/2008

**Indicatori**

Grado di adeguamento al DM 37/08 delle posizioni con certificazione L46/90 non ancora convertite dal 2012

|             |         |
|-------------|---------|
| Peso        | 100 %   |
| Stato       | ---     |
| Target 2014 | >= 90 % |

1012.03.C1.13 - Effettuare le cancellazioni d'ufficio previste dal DPR 247/04 e dall'art. 2490 C.C.

**Indicatori**

Cancellazioni d'ufficio effettuate ai sensi DPR 247/04 e dell'art. 2490 C.C.

|             |        |
|-------------|--------|
| Peso        | 100 %  |
| Stato       | 116    |
| Target 2014 | >= 120 |

**Azione**

1012.0301.C1.13- Individuazione imprese da cancellare

1012.0302.C1.13- Istruttoria/comunicazioni agli interessati

1012.0303.C1.13- Preparazione e trasmissione fascicoli ex DPR 247/05 al Giudice del RI

1012.0304.C1.13 - Istruzione provvedimento di cancellazione ex art. 2490 C.C. da parte del Conservatore del Registro delle Imprese

1012.0305.C1.13- Registrazione provvedimento di cancellazione

1012.04.C1.14 - Accertare le infrazioni amministrative relative a ritardi e omissioni nella presentazione di atti/fatti soggetti a pubblicità

**Indicatori**

Rispetto dei termini previsti nel piano di azione (in valore percentuale)

|             |         |
|-------------|---------|
| Peso        | 100 %   |
| Stato       | 100 %   |
| Target 2014 | = 100 % |

**Azione**

1012.0401.C1.14- Accertare eventuali infrazioni sanzionabili, mediante istruttoria di tutte le posizioni segnalate come "fuori termine"

1012.0402.C1.14- Emissione verbale di accertamento infrazione amministrativa entro 90 gg dall'iscrizione

1012.0403.C1.14- Notifica verbale di accertamento infrazione amministrativa entro 90 gg dall'emissione

1012.0404.C1.14- Trasmissione in secondo grado del rapporto dei verbali di sanzione non pagati nell'anno (n) effettuata entro il 30 settembre (n+1)

1012.05.C1.16 - Garantire la tempestività nel rilascio di elenchi, bilanci, visure e certificati ad uso privato, e relativa delocalizzazione del servizio

**Indicatori**

**Azione**

|   |         |
|---|---------|
| Rispetto tempo di evasione/rilascio delle richieste di documentazione estraibile dal Registro delle Imprese |         |
| Peso  | 100 %   |
| Stato   | 100 %   |
| Target 2014   | >= 98 % |

1012.0501.C1.16- Bollatura di libri, registri, formulari

1012.0502.C1.16- Rilascio immediato allo sportello, nelle sedi decentrate, di visure e certificati ad uso privato (RI, REA, AA, Albi e Ruoli)

|   |         |
|---|---------|
| Indicatori  |         |
| Rispetto tempo di evasione/rilascio delle richieste di documentazione estraibile dal Registro delle Imprese |         |
| Peso  | 100 %   |
| Stato   | 100 %   |
| Target 2014   | >= 99 % |

1012.0503.C1.16- Rilascio visure e certificati ad uso privato estratti dal Registro delle Imprese (RI, REA, AA, Albi e Ruoli) nella sede centrale della Camera di commercio

1012.0504.C1.16 - Rilascio copia di atti e documenti estratti dall'archivio del Registro delle Imprese

1012.0505.C1.16 - Rilascio nella sede centrale di bilanci estratti dall'archivio cartaceo del Registro delle Imprese

1012.0506.C1.16 - Rilascio nella sede centrale di elenchi e bilanci estratti dall'archivio ottico del Registro delle Imprese

1012.0507.C1.16- Bollatura di libri, registri, formulari, nelle sedi distaccate della Camera di commercio

1012.06.C1.17 - Realizzare eventi formativi / informativi, al fine di ridurre sospensioni e rilavorazioni ed accelerare l'iscrizione dei dati/fatti di cui alle istanze presentate

|  |         |
|--|---------|
| Indicatori   |         |
| Pubblicazioni e aggiornamenti di dati e notizie economiche e/o di interesse per le imprese divulgate mediante sito camerale            |         |
| Peso   | 40 %    |
| Stato  | ---     |
| Target 2014  | >= 35   |
| Corsi / workshop realizzati nell'anno  |         |
| Peso   | 30 %    |
| Stato  | ---     |
| Target 2014  | >= 8    |
| Grado di coinvolgimento delle imprese, del tessuto economico locale, alle iniziative di formazione proposte dal Registro delle Imprese |         |
| Peso   | 30 %    |
| Stato  | 1,8     |
| Target 2014  | >= 1,85 |

Azione

1012.0601.C1.17 - Individuazione bisogni emergenti (novità e criticità) e definizione nuovi moduli formativi

1012.0602.C1.17 - Realizzazione interventi formativi rivolti alle imprese, agli ordini professionali, alle associazioni di categoria, ai notai

|                                       |       |
|---------------------------------------|-------|
| Indicatori                            |       |
| Corsi / workshop realizzati nell'anno |       |
| Peso                                  | 100 % |
| Stato                                 | 4     |
| Target 2014                           | >= 4  |

1012.0603.C1.17-Realizzazione interventi formativi rivolti al personale interno

|                                       |       |
|---------------------------------------|-------|
| Indicatori                            |       |
| Corsi / workshop realizzati nell'anno |       |
| Peso                                  | 100 % |
| Stato                                 | ---   |
| Target 2014                           | >= 4  |

1012.0604.C1.17- Aggiornamento contenuti del registro delle Imprese pubblicati sul sito camerale (notizie, guide operative, modelli, procedure,...)

301 - Favorire il processo di internazionalizzazione delle imprese modenesi

|   |               |
|---|---------------|
| Indicatori  |               |
| Fatturato export provinciale  |               |
| Peso  | 50 %          |
| Stato   | 10.445.227    |
| Target 2014   | >= 10.800.000 |
| Target 2015   | >= 11.125.000 |
| Target 2016   | >= 11.500.000 |
| Risorse stanziare nell'anno al Fondo Centrale di Garanzia per finanziare interventi di internazionalizzazione |               |
| Peso  | 50 %          |
| Stato   | 0             |
| Target 2014   | >= 160.000    |

Programma  
301.1 - Supporto alle imprese, anche mediante l'Azienda Speciale PROMEC

Obiettivo Operativo

3011.01.D1.33 - Supportare le imprese, specie le PMI, a definire ed attuare la propria strategia d' internazionalizzazione mediante

Target 2015 >= 160.000  
 Target 2016 >= 160.000

tutoraggio

| Indicatori  | Azione  |
|---|---|
| Grado raggiungimento risultati delle azioni collegate (media ponderata degli indicatori associati)<br>Peso 50 %<br>Stato 0<br>Target 2014 >= 90<br>Numero di tirocinanti a cui l'azienda ha proposto un contratto di lavoro su base provinciale nell'anno al termine del tirocinio<br>Peso 50 %<br>Stato 4<br>Target 2014 >= 3                                      | 3011.0101.D1.33 - Selezione dei Temporary Export Manager (tutor senior)<br>3011.0102.D1.33- Selezione dei Temporary Export Manager junior |
| Partecipanti alle giornate di selezione dei tirocinanti del progetto Temporary Export Manager su base su base provinciale nell'anno<br>Peso 50 %<br>Stato 15<br>Target 2014 >= 15<br>Partecipanti selezionati come tirocinanti nell'ambito del progetto progetto Temporary Export Manager su base provinciale nell'anno<br>Peso 50 %<br>Stato 5<br>Target 2014 >= 5 | 3011.0103.D1.33- Selezione aziende interessate ad ospitare un tirocinante nell'ambito del progetto  |
| Aziende candidate ad ospitare un tirocinante nell'ambito del progetto Temporary Export Manager in ambito provinciale nell'anno<br>Peso 100 %<br>Stato 13<br>Target 2014 >= 15   | 3011.0104.D1.33- Matching Aziende - Tutor junior  |

3011.02.D1.33 - Favorire l'export mediante specifiche iniziative di accompagnamento delle imprese

| Indicatori  | Azione  |
|---|---|
| Eventi fieristici, missioni in e missioni out realizzate nell'anno per coinvolgere le imprese modenesi<br>Peso 33,34 %<br>Stato 39<br>Target 2014 >= 22<br>% di Customer Satisfaction con un giudizio superiore a "discreto" o equivalenti<br>Peso 33,33 %<br>Stato 38,64<br>Target 2014 >= 40<br>Partecipanti mostre/fiere/incontri B2B (commercio interno)<br>Peso 33,33 %<br>Stato 188<br>Target 2014 >= 160 | 3011.0201.D1.33 - Collaborazione con Consorzio Internazionalizzazione<br>3011.0202.D1.33- Progettazione e partecipazione a fiere internazionali<br>3011.0203.D1.33 - Progettazione e partecipazione a missioni in Paesi target<br>3011.0204.D1.33 - Progettazione e realizzazione eventi di incoming per buyer stranieri<br>3011.0205.D1.33 - Azioni di assistenza specialistica alle imprese |

3011.03.D1.33 - Sostenere l'internazionalizzazione attraverso la formazione

| Indicatori   | Azione   |
|--|--|
| Grado raggiungimento risultati delle azioni collegate (media ponderata degli indicatori associati)<br>Peso 33,34 %<br>Stato 0<br>Target 2014 > 95<br>Attività, workshop e seminari realizzati sul tema dell'internazionalizzazione<br>Peso 33,33 %<br>Stato 55<br>Target 2014 >= 56<br>Grado di coinvolgimento delle imprese, del tessuto economico locale, alle iniziative di formazione per l'internazionalizzazione<br>Peso 33,33 %<br>Stato 12,59<br>Target 2014 >= 10 | 3011.0301.D1.33 - Formazione per l'internazionalizzazione<br>3011.0302.D1.33 - Formazione tecnica  |
| % di Customer Satisfaction con un giudizio superiore a "discreto" o equivalenti<br>Peso 33,34 %<br>Stato 77,71<br>Target 2014 >= 77,71<br>Corsi / workshop realizzati nell'anno<br>Peso 33,33 %<br>Stato 6<br>Target 2014 > 3<br>Partecipanti ai corsi / workshop realizzati nell'anno<br>Peso 33,33 %<br>Stato 140<br>Target 2014 >= 150  | % di Customer Satisfaction con un giudizio superiore a "discreto" o equivalenti<br>Peso 33,34 %<br>Stato 93,9<br>Target 2014 >= 93,9<br>Corsi / workshop realizzati nell'anno<br>Peso 33,33 %<br>Stato 49<br>Target 2014 >= 40 |

|  |         |
|--|---------|
| <b>Partecipanti ai corsi / workshop realizzati nell'anno</b> |         |
| Peso   | 33,33 % |
| Stato  | 720     |
| Target 2014  | >= 450  |

3011.0303.D1.33 - Mini Master di specializzazione per Paesi

|  |         |
|--|---------|
| <b>Indicatori</b>  |         |
| <b>% di Customer Satisfaction con un giudizio superiore a "discreto" o equivalenti</b> |         |
| Peso   | 33,34 % |
| Stato  | 0       |
| Target 2014  | >= 90   |
| <b>Corsi / workshop realizzati nell'anno</b>   |         |
| Peso   | 33,33 % |
| Stato  | 0       |
| Target 2014  | >= 3    |
| <b>Partecipanti ai corsi / workshop realizzati nell'anno</b>                           |         |
| Peso   | 33,33 % |
| Stato  | 0       |
| Target 2014  | >= 100  |

3011.04.D1.33 - Sostenere finanziariamente l'internazionalizzazione mediante l'accesso al credito e la concessione di contributi diretti alle PMI

|  |         |
|--|---------|
| <b>Indicatori</b>  |         |
| Grado di utilizzo delle risorse stanziate nell'anno per finanziare interventi di internazionalizzazione, al netto dei trasferimenti all'Azienda Speciale |         |
| Peso   | 100 %   |
| Stato  | 0 %     |
| Target 2014  | >= 80 % |

**Azione**  
3011.0401.D1.33 - Partecipazione alla sezione speciale Fondo Centrale di Garanzia

|  |            |
|--|------------|
| <b>Indicatori</b>  |            |
| <b>Risorse stanziate nell'anno al Fondo Centrale di Garanzia per finanziare interventi di internazionalizzazione</b> |            |
| Peso   | 100 %      |
| Stato  | 0          |
| Target 2014  | >= 160.000 |

3011.0402.D1.33 - Concessione contributi per l'internazionalizzazione delle PMI modenesi

301.2 - Certificazione per il commercio con l'estero

**Obiettivo Operativo**

3012.01.C1.51 - Garantire la tempestività nel rilascio della certificazione per il commercio con l'estero e la relativa delocalizzazione del servizio

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Indicatori</b>  |           |
| Documenti a valere per l'estero evase/rilasciate nell'anno                                 |           |
| Peso   | 50 %      |
| Stato  | 69.564    |
| Target 2014  | >= 78.000 |
| Rispetto dei tempi di evasione/rilascio delle richieste di documenti a valere per l'estero |           |
| Peso   | 50 %      |
| Stato  | 100 %     |
| Target 2014  | >= 98 %   |

**Azione**  
3012.0101.C1.51 - Garantire la tempestività nel rilascio vidimazione su fatture e visto di legalizzazione firma, certificato di libera vendita, rilascio/convalida codice meccanografico,

3012.0102.C1.51- Controllo a campione autocertificazioni prodotte per i certificati di origine entro 30 gg. dall'estrazione delle pratiche

|  |        |
|--|--------|
| <b>Indicatori</b>  |        |
| <b>Rispetto del regolamento per il controllo delle autocertificazioni relative ai certificati di origine richiesti</b> |        |
| Peso   | 100 %  |
| Stato  | 2 %    |
| Target 2014  | >= 2 % |

3012.0103.C1.51 - Rilascio immediato allo sportello di Modena dei Certificati di origine su supporto cartaceo

|   |         |
|---|---------|
| <b>Indicatori</b>   |         |
| <b>Livello di rispetto, nell'anno, del rilascio immediato dei certificati di origine su supporto cartaceo nello sportello di Modena</b> |         |
| Peso  | 100 %   |
| Stato   | 100 %   |
| Target 2014   | >= 98 % |

3012.0104.C1.51 - Rilascio immediato a sportello dei Certificati di origine su supporto cartaceo nella sede decentrata di Carpi

|   |         |
|---|---------|
| <b>Indicatori</b>   |         |
| <b>Livello di rispetto, nell'anno, del rilascio immediato dei certificati di origine su supporto cartaceo nella sede decentrata evidenziata</b> |         |
| Peso  | 100 %   |
| Stato   | 100 %   |
| Target 2014   | >= 98 % |



3012.0105.C1.51 - Rilascio immediato a sportello dei Certificati di origine su supporto cartaceo nella sede decentrata di Sassuolo

| Indicatori  |  |         |
|---|--|---------|
| <b>Livello di rispetto, nell'anno, del rilascio immediato dei certificati di origine su supporto cartaceo nella sede decentrata evidenziata</b> |  |         |
| Peso  |  | 100 %   |
| Stato   |  | 100 %   |
| Target 2014   |  | >= 98 % |

3012.0106.C1.51 - Rilascio entro 3 giorni dei Carnet ATA-CPD su ricezione domanda on-line o cartacea

| Indicatori  |  |         |
|---|--|---------|
| <b>Livello di rispetto, nell'anno, del rilascio entro 3 gggiorni dei carnet ATA-CPD</b> |  |         |
| Peso  |  | 100 %   |
| Stato   |  | 100 %   |
| Target 2014   |  | >= 98 % |

401 - Individuare e sostenere i fattori del vantaggio competitivo delle imprese: innovazione e trasferimento tecnologico

| Indicatori   |          |  |
|--|----------|--|
| <b>Interventi economici e nuovi investimenti per impresa attiva</b>              |          |  |
| Peso   | 14,29 %  |  |
| Stato  | 141,67   |  |
| Target 2014  | >= 120   |  |
| Target 2015  | >= 100   |  |
| Target 2016  | >= 100   |  |
| <b>Interventi economici per impresa attiva</b>                                   |          |  |
| Peso   | 14,29 %  |  |
| Stato  | 123,98   |  |
| Target 2014  | >= 90    |  |
| Target 2015  | >= 90    |  |
| Target 2016  | >= 90    |  |
| <b>Percentuale di nuove imprese giovanili / Imprese attive</b>                   |          |  |
| Peso   | 14,29 %  |  |
| Stato  | 1,98 %   |  |
| Target 2014  | >= 1,8 % |  |
| Target 2015  | >= 2 %   |  |
| Target 2016  | >= 2 %   |  |
| <b>Percentuale di nuove imprese iscritte/ Imprese attive</b>                     |          |  |
| Peso   | 14,29 %  |  |
| Stato  | 6,94 %   |  |
| Target 2014  | >= 5 %   |  |
| Target 2015  | >= 7 %   |  |
| Target 2016  | >= 8 %   |  |
| <b>Tecnopolo - Contratto di comodato con Democenter-Sipe per utilizzo locali</b> |          |  |
| Peso   | 14,29 %  |  |
| Stato  | ---      |  |
| Target 2014  | NO       |  |
| Target 2015  | SI       |  |
| Target 2016  | NO       |  |
| <b>Tecnopolo - Valutazione spazi immobile e suddivisione locali</b>              |          |  |
| Peso   | 14,29 %  |  |
| Stato  | ---      |  |
| Target 2014  | SI       |  |
| Target 2015  | NO       |  |
| Target 2016  | NO       |  |
| <b>Tecnopolo - Edificazione immobile</b>   |          |  |
| Peso   | 14,26 %  |  |
| Stato  | ---      |  |
| Target 2014  | NO       |  |
| Target 2015  | SI       |  |
| Target 2016  | NO       |  |

**Programma**  
401.1 - Il capitale tecnologico quale motore di crescita economica

**Obiettivo Operativo**

4011.01.D1.32 - Realizzare il Tecnopolo

| Indicatori  |       |  |
|---|-------|--|
| <b>Tecnopolo - Valutazione spazi immobile e suddivisione locali</b> |       |  |
| Peso  | 100 % |  |
| Stato   | ---   |  |
| Target 2014   | SI    |  |

**Azione**

4011.0101.D1.32 - Incontri con stazione appaltante UNIMORE per verifica SAL edificazione immobile

4011.02.D1.32 - Favorire la progettualità e il trasferimento tecnologico

| Indicatori  |          |  |
|---|----------|--|
| <b>Imprese coinvolte in programmi di innovazione tecnologica partecipati dalla Camera di commercio nell'anno</b>  |          |  |
| Peso  | 50 %     |  |
| Stato   | 496      |  |
| Target 2014   | >= 500   |  |
| <b>Sviluppo temporale del numero di imprese coinvolte nei programmi di innovazione tecnologica della Camera di commercio nell'anno "n" rispetto alla media del triennio ("n-3","n-1")</b> |          |  |
| Peso  | 50 %     |  |
| Stato   | 406,67 % |  |
| Target 2014   | >= 95 %  |  |

**Azione**

4011.0201.D1.32 - Potenziamento attività di trasferimento tecnologico di Democenter-SIPE

4011.0202.D1.32 - Intraprendere - Progetto biennale 2013-2014

4011.03.D1.32 - Attivare opportune Iniziative di divulgazione del trasferimento tecnologico

| Indicatori  |        |  |
|---|--------|--|
| <b>N. studenti coinvolti nelle iniziative descritte</b> |        |  |
| Peso  | 100 %  |  |
| Stato   | 316    |  |
| Target 2014   | >= 280 |  |

**Azione**

4011.0301.D1.32 - Master effettuati in collaborazione con Nuova Didactica

| Indicatori  |       |  |
|---|-------|--|
| <b>N. studenti coinvolti nelle iniziative descritte</b> |       |  |
| Peso  | 100 % |  |
| Stato   | 16    |  |
| Target 2014   | >= 20 |  |

4011.04.D1.32- Sviluppare il progetto ICT in collaborazione con Democenter-SIPE

| Indicatori                                    |       |  |
|---|-------|--|
| <b>Numero contatti ed incontri realizzati</b> |       |  |
| Peso  | 100 % |  |
| Stato   | ---   |  |
| Target 2014                                   | >= 3  |  |

**Azione**

4011.0401.D1.32 - Incontri per la definizione del progetto

401.2 - Creazione d'impresa e modelli di sviluppo

**Obiettivo Operativo**

4012.01.D1.21 - Diffondere la cultura d'impresa

| Indicatori   |      |  |
|--|------|--|
| <b>Eventi formativi e informativi (eccellenza come leva competitiva)</b> |      |  |
| Peso   | 50 % |  |
| Stato  | 8    |  |
| Target 2014  | >= 5 |  |

**Azione**

4012.0101.D1.21 - Iniziative formative in collaborazione con AMFA

Grado raggiungimento risultati delle azioni collegate (media ponderata degli indicatori associati)

|             |       |
|-------------|-------|
| Peso        | 50 %  |
| Stato       | ---   |
| Target 2014 | >= 85 |

4012.0102.D1.21 - Iniziative convegnistico-seminariali

4012.0103.D1.21 - Attività formative per le abilitazioni necessarie all'esercizio di attività professionali

**Indicatori**

**Corsi organizzati per agenti di commercio e mediatori nell'anno**

|             |      |
|-------------|------|
| Peso        | 50 % |
| Stato       | 5    |
| Target 2014 | >= 4 |

**Partecipanti ai corsi per agenti di commercio e mediatori organizzati nell'anno**

|             |       |
|-------------|-------|
| Peso        | 50 %  |
| Stato       | 98    |
| Target 2014 | >= 60 |

4012.0104.D1.21 - Adesione al Club Responsabilità sociale di impresa

4012.0105.D1.21 - Gestire e trasmettere le PMI: attività formativa in collaborazione con Fondazione Marco Biagi

4012.02.D1.31 - Sostenere l'iniziativa imprenditoriale

**Indicatori**

Grado raggiungimento risultati delle azioni collegate (media ponderata degli indicatori associati)

|             |       |
|-------------|-------|
| Peso        | 100 % |
| Stato       | ---   |
| Target 2014 | >= 85 |

**Azione**

4012.0201.D1.31 - Sportello informativo Genesi

**Indicatori**

**Incidenza % dei contatti telematici sul totale dei contatti gestiti dallo sportello Genesi**

|             |         |
|-------------|---------|
| Peso        | 50 %    |
| Stato       | 57,56 % |
| Target 2014 | >= 50 % |

**Variazione % rispetto allo stato del numero di contatti gestiti dal servizio Genesi**

|             |        |
|-------------|--------|
| Peso        | 50 %   |
| Stato       | 700 %  |
| Target 2014 | >= 1 % |

4012.0202.D1.31 - Interventi per la generazione di nuove imprese

4012.0203.D1.31 - Sostegno alle imprese colpite dagli eventi atmosferici: alluvione e tromba d'aria

**Indicatori**

**Imprese coinvolte nel progetto**

|             |        |
|-------------|--------|
| Peso        | 100 %  |
| Stato       | 0      |
| Target 2014 | >= 250 |

4012.0204.D1.31 - Pubblicazione e aggiornamento sul sito camerale schede attività economiche + schede incentivi

4012.0205.D1.31 - Partecipazione alla Commissione provinciale autotrasporto

4012.0206.D1.31 - Rilascio pareri sui Magazzini generali

4012.0207.D1.31 - Start Modena, servizi integrati per la creazione d'impresa

4012.03.D1.31 - Favorire la creazione e lo sviluppo delle reti d'impresa come fattore di competitività e come chiave di successo per l'internazionalizzazione

**Indicatori**

Imprese coinvolte nel progetto

|             |       |
|-------------|-------|
| Peso        | 50 %  |
| Stato       | 0     |
| Target 2014 | >= 20 |

Incubatori di rete realizzati

|             |      |
|-------------|------|
| Peso        | 50 % |
| Stato       | 0    |
| Target 2014 | >= 2 |

**Azione**

4012.0301.D1.31 - Incubatori di rete e Temporary Network Manager

4012.05.D1.31 - Sviluppare l'imprenditoria giovanile e femminile

**Indicatori**

**Azione**



|   |           |
|---|-----------|
| Imprese femminili iscritte nel registro delle imprese (dato stock)              |           |
| Peso  | 50 %      |
| Stato   | 14.278    |
| Target 2014   | >= 14.000 |
| Percentuale di utilizzo risorse per incentivi imprese giovanili ed al femminile |           |
| Peso  | 50 %      |
| Stato   | 100 %     |
| Target 2014   | >= 90 %   |

4012.0501.D1.31 - Iniziative per la promozione dell'imprenditoria femminile

401.3 - Sicurezza del contesto economico in cui operano le imprese, anche in campo informatico

**Obiettivo Operativo**

4013.01.D1.31 - Favorire la sicurezza del territorio: il contrasto alla criminalità

|  |       |
|--|-------|
| Indicatori   |       |
| Imprese beneficiarie del Fondo sicurezza nell'anno |       |
| Peso   | 100 % |
| Stato  | 211   |
| Target 2014  | >= 50 |

**Azione**

4013.0101.D1.31 - Fondo per la sicurezza a beneficio delle imprese maggiormente esposte a fatti criminosi

4013.0102.D1.31 - Gestione quote di competenza dei Comuni del Fondo per la sicurezza a beneficio delle imprese maggiormente esposte a fatti criminosi

4013.0103.D1.31 - Partecipazione al Nucleo di valutazione della Prefettura

4013.02.D1.31 - Favorire la sicurezza del mondo del lavoro

|  |         |
|--|---------|
| Indicatori   |         |
| Grado di rispetto del termine di 60 gg. per l'evasione/risposta ai quesiti pervenuti nell'ambito del servizio Prevenzionet |         |
| Peso   | 100 %   |
| Stato  | 100 %   |
| Target 2014  | >= 95 % |

**Azione**

4013.0201.D1.31 - Contatti con Enti ed Istituzioni coinvolte

4013.0202.D1.31 - Gestione portale Prevenzionet, dedicato alla sicurezza del lavoro

4013.03.C2.71 - Favorire la sicurezza dei prodotti: rafforzamento attività di vigilanza sui prodotti contro la contraffazione

|   |       |
|---|-------|
| Indicatori  |       |
| N. ispezioni effettuate nell'anno in relazione alla vigilanza sui prodotti  |       |
| Peso  | 25 %  |
| Stato   | ---   |
| Target 2014   | >= 3  |
| N. ispezioni metrologiche effettuate nell'anno  |       |
| Peso  | 25 %  |
| Stato   | ---   |
| Target 2014   | >= 24 |
| N. prodotti metrologici sottoposti a vigilanza nell'anno, mediante controllo fisico, documentale e a prova di laboratorio |       |
| Peso  | 25 %  |
| Stato   | ---   |
| Target 2014   | >= 57 |
| N. prodotti sottoposti a vigilanza, mediante controllo fisico, documentale e a prova di laboratorio                       |       |
| Peso  | 25 %  |
| Stato   | ---   |
| Target 2014   | >= 32 |

**Azione**

4013.0301.C2.52 - Attività di vigilanza nel settore della metrologia legale

4013.0302.C2.71 - Formazione / aggiornamento personale camerale coinvolto nel progetto

4013.0303.C2.71 - Attività di vigilanza nel settore della sicurezza dei prodotti elettrici e dei giocattoli

402 - Accompagnare i giovani (e le loro famiglie) nella scelta formativa in risposta alle esigenze del territorio e nell'orientamento al lavoro

|  |        |
|--|--------|
| Indicatori                                       |        |
| N. studenti coinvolti nelle iniziative descritte |        |
| Peso   | 100 %  |
| Stato  | ---    |
| Target 2014                                      | >= 700 |
| Target 2015                                      | >= 750 |
| Target 2016                                      | >= 780 |

**Programma**

402.1 - Formazione dei giovani

**Obiettivo Operativo**

4021.01.D1.22 - Valorizzare il capitale umano in risposta alle esigenze del territorio, investendo nella formazione tecnica dei giovani

|   |           |
|---|-----------|
| Indicatori  |           |
| Iscritti negli Istituti tecnici e professionali della Provincia |           |
| Peso  | 50 %      |
| Stato   | 20.420    |
| Target 2014   | >= 21.350 |

**Azione**

4021.0101.D1.22 - Orientare alla scelta formativa: OrientaMedie

4021.0102.D1.22 - La CCIAA incontra le scuole: lezioni ad hoc

Variazione % degli iscritti negli Istituti tecnici e professionali della Provincia sull'anno precedente

|             |           |
|-------------|-----------|
| Peso        | 50 %      |
| Stato       | 2,55      |
| Target 2014 | >= +0,1 % |

per studenti degli istituti tecnici e professionali

| Indicatori  |        |
|---|--------|
| <b>N. studenti coinvolti nelle iniziative descritte</b> |        |
| Peso  | 100 %  |
| Stato   | 277    |
| Target 2014   | >= 300 |

4021.0103.D1.22 - Adeguamento attrezzature informatiche e laboratori didattici degli Istituti Tecnici e Professionali

402.2 - Accompagnamento e orientamento al lavoro

**Obiettivo Operativo**

4022.01.D1.22 - Avvicinare gli studenti al mondo del lavoro, mediante specifiche iniziative di raccordo e alternanza scuola-lavoro

| Indicatori   |        |
|--|--------|
| Grado raggiungimento risultati delle azioni collegate (media ponderata degli indicatori associati) |        |
| Peso   | 50 %   |
| Stato  | ---    |
| Target 2014  | >= 90  |
| N. studenti coinvolti nelle iniziative descritte   |        |
| Peso   | 50 %   |
| Stato  | ---    |
| Target 2014  | >= 420 |

**Azione**

4022.0101.D1.22 - Iniziative di collegamento scuola-mondo del lavoro

| Indicatori   |          |
|--|----------|
| <b>Partecipanti alle iniziative di alternanza scuola-lavoro attivate nell'anno</b> |          |
| Peso   | 100 %    |
| Stato  | 1.995    |
| Target 2014  | >= 2.100 |

4022.0102.D1.22 - Il Lavoro Estivo Guidato

| Indicatori                                      |        |
|---|--------|
| <b>Studenti collocati in stages tramite LEG</b> |        |
| Peso  | 100 %  |
| Stato   | ---    |
| Target 2014                                     | >= 400 |

4022.0103.D1.22 - Promozione di stages estivi in contesti internazionali

| Indicatori                                     |       |
|--|-------|
| <b>Studenti coinvolti in stages all'estero</b> |       |
| Peso   | 100 % |
| Stato  | ---   |
| Target 2014                                    | >= 20 |

4022.02.D1.22 - Orientare i giovani al lavoro, anche mediante iniziative specifiche di inserimento

| Indicatori  |          |
|---|----------|
| Variazione percentuale accessi piattaforma WEB dedicata rispetto allo Stato |          |
| Peso  | 50 %     |
| Stato   | 2.440    |
| Target 2014   | >= +60 % |
| Giovani coinvolti nel workshop  |          |
| Peso  | 50 %     |
| Stato   | 30       |
| Target 2014   | >= 20    |

**Azione**

4022.0201.D1.22 - La piattaforma WEB "Giovani al futuro"

4022.0202.D1.22 - Sviluppo cooperative sociali per iniziative di inserimento lavoratori svantaggiati

501 - Ridurre le difficoltà di finanziamento dell'attività imprenditoriale, agevolando l'accesso al credito delle imprese modenesi

| Indicatori  |              |
|---|--------------|
| Contributi in conto interessi concessi nell'anno alle imprese mediante i Confidi  |              |
| Peso  | 20 %         |
| Stato   | 2.950.000    |
| Target 2014   | >= 1.450.000 |
| Target 2015   | >= 1.450.000 |
| Target 2016   | >= 1.450.000 |
| Fallimenti/ Imprese attive  |              |
| Peso  | 20 %         |
| Stato   | 0,24         |
| Target 2014   | <= 0,24      |
| Target 2015   | <= 0,24      |
| Target 2016   | <= 0,24      |
| Imprese cessate/ Imprese attive   |              |
| Peso  | 20 %         |
| Stato   | 7,17 %       |
| Target 2014   | <= 7 %       |
| Target 2015   | <= 7 %       |
| Target 2016   | <= 7 %       |
| Protesti / Imprese attive   |              |
| Peso  | 20 %         |
| Stato   | 13,59 %      |
| Target 2014   | <= 17,1 %    |
| Target 2015   | <= 17 %      |
| Target 2016   | <= 17 %      |
| Sviluppo temporale del numero di imprese coinvolte nei programmi camerali di sostegno al credito nell'anno "n" rispetto alla media del triennio ("n-3","n-1") |              |

**Programma**

501.1 - Sostegno finanziario ai Confidi per le necessarie garanzie nei confronti degli Istituti di credito a favore delle imprese

**Obiettivo Operativo**

5011.01.D1.34 - Sostegno ai Confidi mediante strumenti ibridi di patrimonializzazione

| Indicatori   |       |
|--|-------|
| Grado raggiungimento risultati delle azioni collegate (media ponderata degli indicatori associati) |       |
| Peso   | 100 % |
| Stato  | ---   |
| Target 2014  | = 100 |

**Azione**

5011.0100.D1.34 - Approfondimento/analisi circa la sostenibilità dell'iniziativa alla luce del DL n. 90/2014 e della circolare Mise 26.6.2014

| Indicatori                             |       |
|--|-------|
| <b>Realizzazione progetto / azione</b> |       |
| Peso                                   | 100 % |
| Stato                                  | ---   |
| Target 2014                            | SI    |

5011.0101.D1.34 - Predisposizione

Sviluppo temporale del numero di imprese coinvolte nei programmi camerali di sostegno al credito nell'anno "n" rispetto alla media del triennio ("n-3", "n-1")

|             |          |
|-------------|----------|
| Peso        | 20 %     |
| Stato       | 109,51 % |
| Target 2014 | >= 85 %  |
| Target 2015 | >= 90 %  |
| Target 2016 | >= 90 %  |

e gestione bando per strumenti ibridi di patrimonializzazione

5011.0102.D1.34 - Assegnazione ed erogazione risorse ai Confidi beneficiari degli strumenti ibridi di patrimonializzazione

501.2 - Sostegno all'accesso al credito, mediante l'attività dei Confidi

**Obiettivo Operativo**

5012.01.D1.34 - Sostenere finanziariamente programmi di sviluppo e creazione di nuova imprenditorialità

**Indicatori**

|  |              |
|--|--------------|
| Contributi in conto interessi concessi nell'anno alle imprese mediante i Confidi |              |
| Peso   | 25 %         |
| Stato  | 2.950.000    |
| Target 2014  | >= 1.450.000 |

Imprese che hanno ottenuto finanziamenti garantiti con agevolazioni dalla Camera di commercio nell'anno

|             |        |
|-------------|--------|
| Peso        | 25 %   |
| Stato       | 700    |
| Target 2014 | >= 800 |

Percentuale di utilizzo risorse stanziate per programmi di sostegno al credito

|             |         |
|-------------|---------|
| Peso        | 25 %    |
| Stato       | 100 %   |
| Target 2014 | = 100 % |

Sviluppo temporale del numero di imprese coinvolte nei programmi camerali di sostegno al credito nell'anno "n" rispetto alla media del triennio ("n-3", "n-1")

|             |          |
|-------------|----------|
| Peso        | 25 %     |
| Stato       | 109,51 % |
| Target 2014 | >= 85 %  |

**Azione**

5012.0101.D1.34 - Contributi in conto interessi alle imprese che accedono a finanziamenti bancari mediante consorzi fidi

5012.0103.D1.34 - Fondo Innovazione

**Area Strategica**

**2 - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO**

**Indicatori**

Livello di diffusione dei servizi telematici presso il tessuto economico locale

|             |          |
|-------------|----------|
| Peso        | 33,34 %  |
| Stato       | 6,63 %   |
| Target 2014 | >= 7,2 % |
| Target 2015 | >= 7,2 % |
| Target 2016 | >= 7,2 % |

Grado di diffusione dei dispositivi di firma digitale rispetto alle imprese della provincia

|             |          |
|-------------|----------|
| Peso        | 33,33 %  |
| Stato       | 99,63 %  |
| Target 2014 | >= 105 % |
| Target 2015 | >= 110 % |
| Target 2016 | >= 110 % |

Incidenza percentuale dei dispositivi di firma digitale rilasciati gratuitamente dalla Camera di commercio di Modena sul totale dei dispositivi rilasciati

|             |         |
|-------------|---------|
| Peso        | 33,33 % |
| Stato       | 49,69 % |
| Target 2014 | >= 45 % |
| Target 2015 | >= 40 % |
| Target 2016 | >= 40 % |

**Obiettivo Strategico**

600 - Coordinare e sollecitare investimenti in infrastrutture per il territorio

**Indicatori**

Valutazione attività progettuale di T.I.E. Srl per organizzazione area logistica limitrofa allo Scalo merci di Marzaglia

|             |       |
|-------------|-------|
| Peso        | 100 % |
| Stato       | ---   |
| Target 2014 | SI    |
| Target 2015 | NO    |
| Target 2016 | NO    |

Analisi ipotesi sottoscrizione aumento di capitale Società T.I.E. per acquisto aree limitrofe allo Scalo merci

|             |     |
|-------------|-----|
| Peso        | 0 % |
| Stato       | --- |
| Target 2014 | SI  |
| Target 2015 | NO  |
| Target 2016 | NO  |

**Programma**

600.1 - Coordinamento sviluppo infrastrutture

**Obiettivo Operativo**

6001.01.D1.35 - Introduzione della banda larga e ultra-larga in alcuni territori interessati dal sisma del 2012

**Indicatori**

|  |       |
|--|-------|
| Numero contatti ed incontri realizzati |       |
| Peso                                   | 100 % |
| Stato                                  | 0     |
| Target 2014                            | >= 3  |

**Azione**

6001.0101.D1.35 - Coordinamento progetto Banda larga

6001.0102.D1.35 - Sviluppo collaborazione con Uniontrasporti

600.2 - Rete infrastrutturale: Viabilità primaria e secondaria

**Obiettivo Operativo**

6002.01.D1.35 - Stimolare e coordinare azioni istituzionali al fine di agevolare gli accordi relativi ai collegamenti individuati quali strategici per il territorio

**Indicatori**

|   |       |
|---|-------|
| Numero Istituzioni e altri soggetti coinvolti nell'anno dalla Camera di Commercio per azioni comuni |       |
| Peso  | 100 % |
| Stato   | 4     |
| Target 2014   | >= 4  |

**Azione**

6002.0101.D1.35 - Coordinamento Amministrazioni coinvolte nel Prolungamento A22 (Modena - Sassuolo)

6002.0102.D1.35 - Coordinamento Amministrazioni coinvolte nel Collegamento A22-A13 (Cispadana)

6002.0103.D1.35 - Coordinamento Amministrazioni coinvolte nel Collegamento stradale Modena-Lucca

6002.0104.D1.35- Project financing per lo sviluppo delle infrastrutture e la gestione del consenso

600.3 - Infrastrutture logistiche: il Sistema intermodale

**Obiettivo Operativo**

6003.01.D1.35 - Organizzazione area logistica limitrofa allo Scalo merci di Marzaglia: Valutazione attività progettuale di T.I.E. Srl

**Indicatori**

Valutazione attività progettuale di T.I.E. Srl per organizzazione area logistica limitrofa allo Scalo merci di Marzaglia

|             |       |
|-------------|-------|
| Peso        | 100 % |
| Stato       | ---   |
| Target 2014 | SI    |

**Azione**

6003.0101.D1.35 - Supporto alla Società T.I.E.

601 - Favorire la conoscenza di Modena in Italia e all'estero attraverso azioni di marketing territoriale

**Indicatori**

Numero presenze turistiche correlate alle iniziative partecipate dalla Camera

|             |            |
|-------------|------------|
| Peso        | 50 %       |
| Stato       | 200.000    |
| Target 2014 | >= 230.000 |
| Target 2015 | >= 250.000 |
| Target 2016 | >= 250.000 |

Sviluppo azioni di marketing coordinate per promozione museo Casa Natale Enzo Ferrari, FestivalFilosofia e Modena Terra di Motori

|             |      |
|-------------|------|
| Peso        | 50 % |
| Stato       | ---  |
| Target 2014 | SI   |
| Target 2015 | SI   |
| Target 2016 | SI   |

**Programma**

601.1 - Il turismo

**Obiettivo Operativo**

6011.01.D1.35 - Valorizzare l'offerta turistica mediante la definizione di un progetto di marketing territoriale a livello internazionale

**Indicatori**

Presenze turistiche registrate in occasione del Festival Filosofia

|             |            |
|-------------|------------|
| Peso        | 50 %       |
| Stato       | 184.095    |
| Target 2014 | >= 200.000 |

Sviluppo e implementazione progetto di marketing in collaborazione con Promo ed APT

|             |      |
|-------------|------|
| Peso        | 50 % |
| Stato       | ---  |
| Target 2014 | SI   |

**Azione**

6011.0101.D1.35 - Collaborazione con APT per sviluppo progetto

6011.0102.D1.35 - Casa Natale di Enzo Ferrari - Museo

6011.0103.D1.35 - Fondazione Casa di Enzo Ferrari - Museo

6011.0104.D1.35 - Festival Filosofia

6011.02.D1.35 - Consolidare lo Sportello Turismo per la valorizzazione delle imprese turistiche ed agrituristiche della provincia

**Indicatori**

N. iniziative realizzate di promocommercializzazione del territorio

|             |       |
|-------------|-------|
| Peso        | 100 % |
| Stato       | 3     |
| Target 2014 | >= 5  |

**Azione**

6011.0201.D1.35 - Le imprese turistiche e agrituristiche

6011.0202.D1.35 - Modenatur

6011.0204.D1.35 - Marchio di Qualità Ospitalità Italiana

**Indicatori**

Imprese coinvolte nel progetto

|             |       |
|-------------|-------|
| Peso        | 100 % |
| Stato       | ---   |
| Target 2014 | >= 80 |

602 - Favorire la conoscenza delle eccellenze del territorio modenese, in particolare mediante la realizzazione del Palatipico

**Indicatori**

Avvio e completamento procedura di assegnazione per la realizzazione del Palatipico

|             |       |
|-------------|-------|
| Peso        | 100 % |
| Stato       | ---   |
| Target 2014 | SI    |
| Target 2015 | NO    |
| Target 2016 | NO    |

Avvio attività operativa Palatipico

|             |     |
|-------------|-----|
| Peso        | 0 % |
| Stato       | --- |
| Target 2014 | NO  |
| Target 2015 | NO  |
| Target 2016 | SI  |

Realizzazione edificio del Palatipico

|             |     |
|-------------|-----|
| Peso        | 0 % |
| Stato       | --- |
| Target 2014 | NO  |

**Programma**

602.1 - I Prodotti di eccellenza modenesi

**Obiettivo Operativo**

6021.01.D1.35 - Contribuire alla realizzazione del Palatipico

**Indicatori**

Avvio e completamento procedura di assegnazione per la realizzazione del Palatipico

|             |       |
|-------------|-------|
| Peso        | 100 % |
| Stato       | ---   |
| Target 2014 | SI    |

**Azione**

6021.0101.D1.35 - Supporto attività Promo

6021.0102.D1.35 - Collaborazione con la Fondazione agroalimentare

Target 2015 SI  
Target 2016 NO

modenese

6021.02.D1.35 - Valorizzare le eccellenze del settore agroalimentare e agroindustriale

| Indicatori  |        |
|---|--------|
| Imprese agroalimentari con certificazione "Tradizione e Sapori" (dato stock)    |        |
| Peso  | 80 %   |
| Stato   | 231    |
| Target 2014   | >= 255 |
| Consorzi di prodotto partecipanti ai programmi camerati sulle Eccellenze locali |        |
| Peso  | 20 %   |
| Stato   | 8      |
| Target 2014   | >= 8   |

**Azione**

6021.0201.D1.35 - Prodotti agroalimentari: tutela internazionale mediante sistemi di tracciabilità geografica e sostegno al marchio camerale "Tradizione e Sapori"

6021.0202.D1.35 - Integrazione disciplinare di attribuzione del marchio "Tradizione e sapori di Modena" mediante individuazione percorsi di sostenibilità

| Indicatori                      |       |
|---------------------------------|-------|
| Realizzazione progetto / azione |       |
| Peso                            | 100 % |
| Stato                           | ---   |
| Target 2014                     | SI    |

6021.0203.D1.35 - Progetto di valorizzazione del marchio europeo Igp da parte del Consorzio Ciliegia

6021.0204.D1.35 - Realizzazione di un "Archivio della memoria" e valutazione della compatibilità con il modello alimentare mediterraneo

6021.03.D1.35 - Internazionalizzare le imprese che producono e commercializzano prodotti DOP e agroalimentari

| Indicatori   |       |
|--|-------|
| Buyer stranieri coinvolti (incoming)                     |       |
| Peso   | 40 %  |
| Stato  | ---   |
| Target 2014  | >= 15 |
| Imprese coinvolte nel progetto                           |       |
| Peso   | 40 %  |
| Stato  | ---   |
| Target 2014  | >= 40 |
| Buyers accreditatisi a seguito delle iniziative camerati |       |
| Peso   | 20 %  |
| Stato  | ---   |
| Target 2014  | >= 5  |

**Azione**

6021.0301.D1.35 - Iniziative di internazionalizzazione dei prodotti agroalimentari effettuate in collaborazione con Palatipico

602.2 - Il brand "Modena"

**Obiettivo Operativo**

6022.01.D1.35 - Valorizzare le eccellenze del brand "Modena"

| Indicatori  |           |
|---|-----------|
| Numero partecipanti al premio "Fedeltà al lavoro e del Progresso economico" |           |
| Peso  | 50 %      |
| Stato   | ---       |
| Target 2014   | >= 150    |
| Numero visitatori delle fiere partecipate dalla Camera nell'anno            |           |
| Peso  | 50 %      |
| Stato   | 67.292    |
| Target 2014   | >= 45.000 |

**Azione**

6022.0101.D1.35 - Supporto al sistema fieristico modenese, mediante ModenaFiere

6022.0102.D1.35 - Marchio "Modena Terra di Motori"

6022.0103.D1.35 - Premio "Fedeltà al lavoro e del Progresso economico"

701 - Incrementare l'attrattività del territorio provinciale, mediante la tutela dei consumatori e la regolazione del mercato

| Indicatori   |       |
|--|-------|
| N. ispezioni effettuate nell'anno in relazione alla vigilanza sui prodotti |       |
| Peso   | 50 %  |
| Stato  | ---   |
| Target 2014  | >= 3  |
| Target 2015  | >= 3  |
| Target 2016  | >= 3  |
| N. ispezioni metrologiche effettuate nell'anno                             |       |
| Peso   | 50 %  |
| Stato  | ---   |
| Target 2014  | >= 24 |
| Target 2015  | >= 20 |
| Target 2016  | >= 20 |

**Programma**

701.1 - Regolazione e tutela degli attori del mercato

**Obiettivo Operativo**

7011.01.C2.73 - Effettuare azioni di tutela dei consumatori, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori

| Indicatori  |       |
|---|-------|
| Azioni realizzate in collaborazione con Associazioni di categoria dei consumatori |       |
| Peso  | 100 % |
| Stato   | 3     |
| Target 2014   | >= 2  |

**Azione**

7011.0101.C2.73 - Valutazione progetti ed azioni

7011.0102.C2.73 - Collaborazione, in particolare finanziaria, alle

Associazioni dei Consumatori sui progetti selezionati

7011.02.C2.11 - Garantire la tempestività nella cancellazione dei protesti

| Indicatori  |         |
|---|---------|
| Tasso di evasione delle istanze di cancellazione/sospensione protesti                               |         |
| Peso  | 34 %    |
| Stato   | 99,26 % |
| Target 2014   | >= 98 % |
| Livello di apertura al pubblico dello sportello protesti  |         |
| Peso  | 33 %    |
| Stato   | 22      |
| Target 2014   | >= 22   |
| Rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti |         |
| Peso  | 33 %    |
| Stato   | 100 %   |
| Target 2014   | = 100 % |

Azione

7011.0201.C2.11 - Aggiornamento Registro informatico dei protesti

7011.0202.C2.11 - Cancellazione e sospensione della pubblicazione dei protesti entro 25 gg.

7011.0203.C2.12 - Ricerca e rilascio visure protesti

7011.03.C2.21 - Tutelare la proprietà intellettuale d'impresa: marchi e brevetti

| Indicatori   |          |
|--|----------|
| Rispetto dei tempi di registrazione (10 giorni) delle domande di marchi e brevetti depositate nell'anno su supporto cartaceo |          |
| Peso   | 90 %     |
| Stato  | ---      |
| Target 2014  | >= 98 %  |
| Livello di apertura al pubblico dello sportello brevetti e marchi  |          |
| Peso   | 10 %     |
| Stato  | 69,45    |
| Target 2014  | >= 69,45 |

Azione

7011.0301.C2.21 - Registrazione domande di marchi e brevetti presentate in modalità cartacea entro 10 gg. dal deposito

7011.0302.C2.22 - Rilascio attestati di brevetto e di registrazione marchio

7011.0303.C2.23 - Gestione ricerche di anteriorità

7011.04.C2.31 - Monitorare prezzi e tariffe

| Indicatori   |       |
|--|-------|
| N. commissioni presiedute per il Prezzario Opere Edili |       |
| Peso   | 100 % |
| Stato  | 12    |
| Target 2014  | = 12  |

Azione

7011.0401.C2.31 - Rilevazione dei prezzi per tipologia da utilizzare per la redazione e pubblicazione del prezzario opere edili

7011.0402.C2.31 - Rilevazione prezzi per committenze terze (ISTAT, MIPAFF,...)

7011.0403.C2.31 - Rilascio certificazione/copie conformi su listini e di visti congruità su fatture

7011.0404.C2.31 - Rilevazione dei prezzi all'ingrosso delle merci maggiormente rappresentative del territorio

7011.05.C2.32 - Borsa Merci: potenziare i servizi agli operatori che fanno riferimento alla piazza di Modena

| Indicatori  |            |
|---|------------|
| N. giornate, tra quelle stabilite nel calendario della Borsa Merci, di cui si è effettivamente garantito il funzionamento |            |
| Peso  | 50 %       |
| Stato   | 52         |
| Target 2014   | >= 52      |
| SMS inviati agli operatori della Borsa Merci  |            |
| Peso  | 50 %       |
| Stato   | 187.673    |
| Target 2014   | >= 187.000 |

Azione

7011.0501.C2.32 - Interventi promozionali

7011.0502.C2.32 - Convocazione commissioni di Borsa e attività di segreteria correlata

7011.0503.C2.32 - Servizio di invio SMS agli operatori di borsa

7011.0504.C2.32 - Pubblicazione prezzi rilevati su portale dedicato con cadenza almeno settimanale

7011.0505.C2.32 - Pubblicazione news settimanale

7011.0506.C2.32 - Aggiornamenti settimanali dei prezzi effettuati via telefono

7011.06.C2.75 - Intervenire a tutela e garanzia dei consumatori nelle operazioni legate ai concorsi a



premio

| Indicatori   |         |
|--|---------|
| Tasso di evasione degli interventi richiesti ai funzionari camerale a tutela della correttezza delle estrazioni e/o delle assegnazioni nelle operazioni a premio |         |
| Peso   | 100 %   |
| Stato  | 100 %   |
| Target 2014  | >= 95 % |

| Azione   |
|--|
| 7011.0601.C2.75 - Controllo amministrativo dei concorsi a premio   |
| 7011.0602.C2.75 - Presenza in qualità di Responsabile della tutela de consumatori e della fede pubblica nelle operazioni di estarzione dei concorsi a premio |

701.2 - La vigilanza del mercato

**Obiettivo Operativo**

7012.01.C2.40 - Espletare le attività sanzionatorie ex L. 689/81

| Indicatori  |         |
|---|---------|
| Ordinanze sanzionatorie emesse (perfezionate) nell'anno |         |
| Peso  | 50 %    |
| Stato   | 324     |
| Target 2014   | >= 330  |
| Tasso di evasione dei verbali di accertamento           |         |
| Peso  | 50 %    |
| Stato   | 22 %    |
| Target 2014   | >= 10 % |

| Azione   |
|--|
| 7012.0101.C2.41 - Emissione ordinanze: di ingiunzione, di confisca, di opposizione a sequestro, di distruzione, revoche                                    |
| 7012.0102.C2.41 - Emissione ordinanze di archiviazione ed eventuale dissequestro dei beni  |
| 7012.0103.C2.41 - Gestione ricorsi relativi contro accertamento violazioni in materia di competenza camerale (RI, AIA, Orafi, Etichettatura prodotti, ...) |
| 7012.0104.C2.42 - Predisposizione dei ruoli  |
| 7012.0105.C2.42 - Gestione contenziosi contro l'accertamento di infrazioni amministrative  |
| 7012.0106.C2.42 - Gestione istanze di sgravio  |

7012.02.C2.50 - Valorizzare le funzioni metriche

| Indicatori   |       |
|--|-------|
| Grado raggiungimento risultati delle azioni collegate (media ponderata degli indicatori associati) |       |
| Peso   | 100 % |
| Stato  | ---   |
| Target 2014  | = 95  |

| Azione  |            |  |  |  |      |       |       |     |             |          |
|---|------------|--|--|--|------|-------|-------|-----|-------------|----------|
| 7012.0201.C2.51 - Attività di verifica di strumenti metrici   |            |  |  |  |      |       |       |     |             |          |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Indicatori</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2"><b>N. Strumenti metrici verificati dalla Camera di commercio nell'anno, sia in attività ordinaria che di vigilanza</b></td> </tr> <tr> <td>Peso</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>Stato</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>Target 2014</td> <td>&gt;= 1.000</td> </tr> </tbody> </table> | Indicatori |  | <b>N. Strumenti metrici verificati dalla Camera di commercio nell'anno, sia in attività ordinaria che di vigilanza</b> |  | Peso | 100 % | Stato | --- | Target 2014 | >= 1.000 |
| Indicatori  |            |  |  |  |      |       |       |     |             |          |
| <b>N. Strumenti metrici verificati dalla Camera di commercio nell'anno, sia in attività ordinaria che di vigilanza</b>  |            |  |  |  |      |       |       |     |             |          |
| Peso  | 100 %      |  |  |  |      |       |       |     |             |          |
| Stato   | ---        |  |  |  |      |       |       |     |             |          |
| Target 2014   | >= 1.000   |  |  |  |      |       |       |     |             |          |
| 7012.0202.C2.51 - Tenuta Registri - Elenchi - Archivi: Assegnatari marchi identificazione metalli preziosi, Fabbricanti, Utenti, Centri Tecnici analogici   |            |  |  |  |      |       |       |     |             |          |
| 7012.0203.C2.52 - Attività di sorveglianza e vigilanza in materia di metrologia legale  |            |  |  |  |      |       |       |     |             |          |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Indicatori</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2"><b>N. ispezioni metrologiche effettuate nell'anno</b></td> </tr> <tr> <td>Peso</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>Stato</td> <td>84</td> </tr> <tr> <td>Target 2014</td> <td>&gt;= 150</td> </tr> </tbody> </table>   | Indicatori |  | <b>N. ispezioni metrologiche effettuate nell'anno</b>  |  | Peso | 100 % | Stato | 84  | Target 2014 | >= 150   |
| Indicatori  |            |  |  |  |      |       |       |     |             |          |
| <b>N. ispezioni metrologiche effettuate nell'anno</b>   |            |  |  |  |      |       |       |     |             |          |
| Peso  | 100 %      |  |  |  |      |       |       |     |             |          |
| Stato   | 84         |  |  |  |      |       |       |     |             |          |
| Target 2014   | >= 150     |  |  |  |      |       |       |     |             |          |

702 - Incrementare l'attrattività del territorio provinciale, agevolando azioni a favore della tempestività della giustizia

| Indicatori   |           |
|--|-----------|
| Livello di diffusione del servizio di Conciliazione/ Mediazione (in termini percentuali) |           |
| Peso   | 100 %     |
| Stato  | 0,32 %    |
| Target 2014  | >= 0,25 % |
| Target 2015  | >= 0,28 % |
| Target 2016  | >= 0,29 % |

**Programma**  
702.1 - Forme di giustizia alternativa

**Obiettivo Operativo**

7021.01.C2.61 - Valorizzare l'istituto della mediazione ai sensi del d.lgs. 28/2010

| Indicatori |  |
|------------|--|
|------------|--|

| Azione |
|--------|
|--------|

|  |  |         |
|--|--|---------|
| Livello di informatizzazione della gestione delle mediazioni |  |         |
| Peso   |  | 100 %   |
| Stato  |  | ---     |
| Target 2014  |  | = 100 % |

7021.0101.C2.61 - Gestione tempestiva delle mediazioni richieste all'Organismo di conciliazione camerale

|  |  |         |
|--|--|---------|
| Indicatori   |  |         |
| Rispetto del termine di 7 gg. per l'invio della comunicazione alla controparte della richiesta di mediazione |  |         |
| Peso   |  | 100 %   |
| Stato  |  | ---     |
| Target 2014  |  | >= 90 % |

7021.0102.C2.61 - Gestione tempestiva delle conciliazioni presentate

7021.0103.C2.61 - Informatizzare i fascicoli dei mediatori e dei conciliatori

|                       |  |        |
|-----------------------|--|--------|
| Indicatori            |  |        |
| Schede informatizzate |  |        |
| Peso                  |  | 100 %  |
| Stato                 |  | 0      |
| Target 2014           |  | >= 130 |

702.2 - Azioni per favorire la giustizia in ambito territoriale

**Obiettivo Operativo**

7022.01.D1.35 - Sportello legalità per le imprese

|   |  |      |
|---|--|------|
| Indicatori  |  |      |
| N. servizi economici-statistici attivati in forma gratuita e on-demand sul sito camerale            |  |      |
| Peso  |  | 50 % |
| Stato   |  | ---  |
| Target 2014   |  | >= 9 |
| Numero Istituzioni e altri soggetti coinvolti nell'anno dalla Camera di Commercio per azioni comuni |  |      |
| Peso  |  | 50 % |
| Stato   |  | 5    |
| Target 2014   |  | >= 4 |

**Azione**

7022.0101.D1.35 - Attivazione su sito camerale servizi di tipo economico-statistici allo scopo di favorire e promuovere la legalità

7022.0102.D1.35 - Individuare possibili collaborazioni per coinvolgimento Istituzioni e altri soggetti preposti

7022.0103.D1.35 - Favorire tavoli e riunioni di confronto per definizione azioni comuni

7022.02.D1.35 - Progetto "Collaboratore del Giudice"

|                               |  |       |
|-------------------------------|--|-------|
| Indicatori                    |  |       |
| N. borse di studio finanziate |  |       |
| Peso                          |  | 100 % |
| Stato                         |  | ---   |
| Target 2014                   |  | >= 5  |

**Azione**

7022.0201.D1.35 - Contatti, accordi e stipula convenzioni con Enti ed Ordini professionali interessati al progetto

7022.0202.D1.35 - Attivazione borse di studio per praticanti aspiranti dottori commercialisti e avvocati da avviare a percorsi formativi

**Area Strategica**

**3 - COMPETITIVITA' DELL'ENTE**

|   |  |          |
|---|--|----------|
| Indicatori  |  |          |
| % di Customer Satisfaction con un giudizio superiore a "discreto" o equivalenti |  |          |
| Peso  |  | 14,29 %  |
| Stato   |  | ---      |
| Target 2014   |  | >= 70    |
| Target 2015   |  | >= 75    |
| Target 2016   |  | >= 75    |
| Carta dei servizi definita entro l'anno   |  |          |
| Peso  |  | 14,29 %  |
| Stato   |  | ---      |
| Target 2014   |  | NO       |
| Target 2015   |  | SI       |
| Target 2016   |  | NO       |
| Incidenza dei costi strutturali   |  |          |
| Peso  |  | 14,29 %  |
| Stato   |  | 66,99 %  |
| Target 2014   |  | <= 68 %  |
| Target 2015   |  | <= 68 %  |
| Target 2016   |  | <= 68 %  |
| Margine di struttura  |  |          |
| Peso  |  | 14,29 %  |
| Stato   |  | 58,43 %  |
| Target 2014   |  | <= 90 %  |
| Target 2015   |  | <= 90 %  |
| Target 2016   |  | <= 90 %  |
| Margine di Struttura finanziaria a breve termine                                |  |          |
| Peso  |  | 14,29 %  |
| Stato   |  | 276,29 % |
| Target 2014   |  | >= 140 % |

**Obiettivo Strategico**

801- Semplificare le procedure a carico delle imprese

|   |  |          |
|---|--|----------|
| Indicatori  |  |          |
| Dispositivi per la firma digitale rilasciati e rinnovati nell'anno              |  |          |
| Peso  |  | 50 %     |
| Stato   |  | ---      |
| Target 2014   |  | >= 5.300 |
| Target 2015   |  | >= 5.300 |
| Target 2016   |  | >= 5.300 |
| Livello di diffusione dei servizi telematici presso il tessuto economico locale |  |          |
| Peso  |  | 50 %     |
| Stato   |  | 6,63 %   |
| Target 2014   |  | >= 7,2 % |
| Target 2015   |  | >= 7,2 % |
| Target 2016   |  | >= 7,4 % |

**Programma**

801.1 - La multicanalità nell'accesso ai servizi e nelle relazioni con l'utenza

**Obiettivo Operativo**

8011.01.A2.31 - Sviluppare la comunicazione con le imprese mediante PEC e protocollo informatico

|   |  |             |
|---|--|-------------|
| Indicatori  |  |             |
| Variazione % protocolli in uscita trasmessi tramite PEC rispetto all'anno precedente                    |  |             |
| Peso  |  | 33,34 %     |
| Stato   |  | 1.335       |
| Target 2014   |  | >= +19,85 % |
| Incidenza% dei protocolli ricevuti mediante PEC rispetto al totale dei protocolli registrati in entrata |  |             |
| Peso  |  | 33,33 %     |
| Stato   |  | 17,12 %     |
| Target 2014   |  | >= 20 %     |

**Azione**

8011.0101.A2.31 - Sviluppo protocollo informatico

|   |          |
|---|----------|
| Target 2015   | >= 140 % |
| Target 2016   | >= 140 % |
| <b>Solidità Finanziaria</b>   |          |
| Peso  | 14,29 %  |
| Stato   | 77,91 %  |
| Target 2014   | >= 70 %  |
| Target 2015   | >= 70 %  |
| Target 2016   | >= 70 %  |
| N. incontri realizzati con gli stakeholders di riferimento (imprese, associazioni di categoria, amministratori locali, cittadini, personale dipendente,...) |          |
| Peso  | 14,26 %  |
| Stato   | ---      |
| Target 2014   | >= 6     |
| Target 2015   | >= 5     |
| Target 2016   | >= 5     |

|   |             |
|---|-------------|
| Variazione % protocolli in entrata ricevuti mediante PEC rispetto all'anno precedente |             |
| Peso  | 33,33 %     |
| Stato   | 4.507       |
| Target 2014   | >= +33,13 % |

8011.02.C1.11 - Accelerare i tempi delle comunicazioni e dell'invio dei provvedimenti del RI mediante l'utilizzo della PEC

| Indicatori   | Azione  |
|--|---|
| Comunicazioni del RI effettuate mediante PEC ad imprese e ad altre Amministrazioni | 8011.0201.C1.11 - Invio alle imprese notifiche rifiuti RI, disposizioni REA, provvedimenti d'ufficio mediante PEC |
| Peso 100 %   |   |
| Stato ---  |   |
| Target 2014 >= 600   |   |
|  | 8011.0202.C1.11 - Invio segnalazioni, lettere, verifiche, ecc. ad altre Amministrazioni tramite PEC               |

8011.03.A1.21 - Realizzare modelli standard per la gestione e l'invio in automatico dei rifiuti di iscrizione nel RI

| Indicatori  | Azione   |
|---|--|
| N. modelli standardizzati da utilizzare all'interno di SCRIBA | 8011.0301.A1.21 - Sviluppo procedura informatica per la gestione del procedimento di rifiuto istanza |
| Peso 100 %  |  |
| Stato 0   |  |
| Target 2014 >= 15   |  |
|   | 8011.0302.A1.21 - Sviluppo modelli e documenti standard da gestire in Scriba                         |
|   | 8011.0303.A1.21 - Formazione del personale addetto   |
|   | 8011.0304.A1.21 - Avvio procedura per comunicazione rifiuti  |

8011.04.C1.18 - Garantire un adeguato numero di sessioni di esami agenti d'affari in mediazione e ruolo conducenti

| Indicatori   | Azione  |
|--|---|
| N. sessioni d'esame agenti d'affari in mediazione e ruolo conducenti | 8011.0401.C1.18 - Ricezione e istruttoria domande di partecipazione         |
| Peso 100 %   |   |
| Stato ---  |   |
| Target 2014 >= 4   |   |
|  | 8011.0402.C1.18 - Organizzazione e gestione segreteria commissioni ed esami |
|  | 8011.0403.C1.18 - Archiviazione e notifiche esiti                           |

802 - Migliorare l'efficacia e l'efficienza dell'Ente, intervenendo in particolare sulla qualità dei servizi erogati, mediante la tempestività e la definizione dei valori standard di livello

| Indicatori  | Programma  |
|---|--|
| Carta dei servizi definita entro l'anno   | 802.1 - Le relazioni istituzionali intrattenute dall'Ente per il perseguimento delle strategie |
| Peso 25 %   |  |
| Stato ---   |  |
| Target 2014 NO  |  |
| Target 2015 SI  |  |
| Target 2016 NO  |  |
| Completamento fase di analisi dei trend camerali e del benchmarking di costi, produttività e qualità dei servizi erogati (fonte: dati pubblicati indicatori Pareto)                           |  |
| Peso 25 %   |  |
| Stato ---   |  |
| Target 2014 SI  |  |
| Target 2015 SI  |  |
| Target 2016 SI  |  |
| Completamento fase di analisi e individuazione elementi e valori al fine di definire i livelli standard di servizio programmati   |  |
| Peso 25 %   |  |
| Stato ---   |  |
| Target 2014 SI  |  |
| Target 2015 SI  |  |
| Target 2016 SI  |  |
| Completamento fase di rilevazione di costi, produttività e qualità dei servizi erogati nell'anno sulla base degli indicatori di processo Pareto e la mappatura dei processi camerali validata |  |
| Peso 25 %   |  |
| Stato ---   |  |
| Target 2014 SI  |  |
| Target 2015 SI  |  |

**Obiettivo Operativo**

8021.01.A2.12 - Individuare le partnership istituzionali strategiche ed ottimizzarne le azioni effettuate in collaborazione

| Indicatori  | Azione  |
|---|---|
| Partnership istituzionali in essere (accordi quadro, convenzioni, partecipazioni,...) | 8021.0101.A2.12 - Adesione ad associazioni, fondazioni, organismi individuati come strategici         |
| Peso 100 %  |   |
| Stato 21  |   |
| Target 2014 >= 15   |   |
|   | 8021.0102.A1.12 - Ottimizzare le azioni effettuate in collaborazione con le partnership istituzionali |

8021.02.A1.12 - Ottimizzare la partecipazione alle azioni del sistema camerale

| Indicatori | Azione |
|------------|--------|
|------------|--------|

|   |       |
|---|-------|
| Progetti della Camera di commercio di Modena finanziati dal fondo perequativo e accordo di programma MISE/Unioncamere |       |
| Peso  | 50 %  |
| Stato   | 7     |
| Target 2014   | >= 4  |
| Progetti di rete gestiti da URCC partecipati nell'anno  |       |
| Peso  | 30 %  |
| Stato   | 3     |
| Target 2014   | >= 4  |
| Network camerale e gruppi di lavoro di sistema (regionali e nazionali) partecipati                                    |       |
| Peso  | 20 %  |
| Stato   | 17    |
| Target 2014   | >= 16 |

8021.0201.A1.12 - Partecipazione a network camerale regionali

8021.0202.D1.35 - Partecipazione a progetti di sistema finanziati da fondo perequativo: Sportello turismo: 6011.02, Valorizzazione produzioni tipiche 6021.0204

8021.0203.D1.31 -Partecipazione a progetti di sistema finanziati per accordo di programma MISE/UICC: StartModena, servizi integrati per la creazione d'impresa 4012.0207, Vigilanza del mercato 4013.03

8021.0204.D1.35 - Partecipazione a progetti URCC, finanziati da fondo perequativo: Assistenza nuove imprese esportatrici 6021.03, Dieta mediterranea a EXPO 2015, Sportelli legalità 7022.01

8021.0205.D1.31 - Partecipazione ad accordi di programma MISE/UC tramite URCC: Incubatori di rete /Temporary Network manager II (4012.0301)

8021.0206.B1.14 - Partecipazione ad iniziative di sistema tramite Unioncamere regionale: il Piano formativo regionale

802.2 - Il portafoglio delle attività e dei servizi: monitoraggio dei processi e benchmarking per il controllo dell'efficienza

**Obiettivo Operativo**

8022.01.A1.12 - Rilevare i costi dei processi gestiti utilizzando la metodologia elaborata in seno al sistema camerale

**Indicatori**

|   |       |
|---|-------|
| Pubblicazione report, in esito al progetto, nella sezione dedicata del sito |       |
| Peso  | 100 % |
| Stato   | ---   |
| Target 2014   | SI    |

**Azione**

8022.0101.A1.12 - Riclassificazione extra-contabile dei costi dei processi (anni dal 2010 al 2013)

8022.0102.A1.12 - Analisi di benchmarking con i valori medi raggiunti nelle altre Camere di commercio del medesimo cluster di riferimento

8022.0103.A1.12 - Comunicazione dati disponibili e coinvolgimento progressivo Responsabili di processo per valutazioni

8022.0104.A1.12 - Analisi trend camerale (anni 2010 - 2013)

8022.0105.A1.12 - Utilizzo valori camerale di processo resi disponibili ai responsabili per predisposizione valori di preventivo economico ciclo T+1

8022.0106.A1.12 - Registrazione contabile in corso d'anno costi su processo

**Indicatori**

|  |       |
|--|-------|
| <b>Processi / servizi camerale gestiti come prodotti contabili</b> |       |
| Peso   | 100 % |
| Stato  | 2     |
| Target 2014  | >= 4  |

8022.02.A1.12 - Rilevare i livelli di produttività dei processi primari /di supporto per analizzarne gli scostamenti (positivi e negativi) nel confronto con le altre CCIAA

**Indicatori**

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| Realizzazione progetto / azione |       |
| Peso                            | 100 % |
| Stato                           | ---   |
| Target 2014                     | SI    |

**Azione**

8022.0201.A1.12 - Rilevazione in corso d'anno della distribuzione lavoro sui processi gestiti (mediante XAPN)

**Indicatori**

| Grado di tempestività rilevazione propria distribuzione lavoro |        |
|--|--------|
| Peso   | 100 %  |
| Stato  | ---    |
| Target 2014  | > 95 % |

8022.0202.A1.12 - Monitoraggio volume di attività gestito in rapporto alle risorse impiegate espresse in FTE (Full Time Equivalent)

| Indicatori   |         |
|--|---------|
| Grado di copertura e tempestività rilevazione misure di competenza |         |
| Peso   | 100 %   |
| Stato  | ---     |
| Target 2014  | >= 95 % |

8022.0203.A1.12 - Analisi e confronto con i valori medi raggiunti nelle altre Camere di commercio del medesimo cluster di riferimento, se disponibili

8022.0204.A1.12 - Analisi trend realizzati nella Camera di commercio di Modena (anni 2010 - 2013)

8022.0205.A1.12 - Comunicazione dati e progressivo coinvolgimento Responsabili di processo

8022.03.A1.12 - Rilevare i tempi di erogazione dei servizi e monitorarne l'andamento

| Indicatori  |      |
|---|------|
| Pubblicazione report, in esito al progetto, nella sezione dedicata del sito |      |
| Peso  | 50 % |
| Stato   | ---  |
| Target 2014   | SI   |
| Realizzazione progetto / azione   |      |
| Peso  | 50 % |
| Stato   | ---  |
| Target 2014   | SI   |

**Azione**

8022.0301.A1.12 - Analisi dei sistemi gestionali utilizzati, per individuare, di ciascun servizio/procedimento, i nodi di inizio e termine del "lead time" e del "tempo ciclo"

8022.0302.A1.12 - Individuazione servizi e procedimenti da sottoporre a monitoraggio, anche in relazione al Piano Anticorruzione

8022.0303.A1.12 - Avvio monitoraggio tempi servizi/procedimenti individuati ed eventuale formazione del personale utente dei sistemi informatici

| Indicatori   |       |
|--|-------|
| Servizi / procedimenti amministrativi coinvolti nel progetto |       |
| Peso   | 100 % |
| Stato  | ---   |
| Target 2014  | >= 6  |

8022.0304.A1.12 - Analisi dati estratti dal monitoraggio

8022.0305.A1.12 - Proposta modifiche e/o integrazioni al sistema di rilevazione, consolidamento procedure

8022.0306.A1.12 - Verifica con OIV ed eventuale collaborazione con analoghe iniziative di sistema

8022.0307.A1.12 - Analisi report prodotti e tempi di erogazione dei servizi evidenziati, pubblicazione sul sito

802.3 - Lo stato di salute dell'Ente: monitoraggio e benchmarking

**Obiettivo Operativo**

8023.01.B2.11 - Gestione contratti attraverso CONSIP; MEPA e altre piattaforme telematiche

| Indicatori                                   |       |
|--|-------|
| Contratti per forniture/servizi sottoscritti |       |
| Peso   | 100 % |
| Stato  | ---   |
| Target 2014                                  | >= 15 |

**Azione**

8023.0101.B2.11 - Verifica presenza convenzione attiva CONSIP o Intercenter

8023.0102.B2.11 - Verifica possibilità di acquisto tramite MEPA o Centrali di Committenza Regionali

8023.0103.B2.11 - Stipula e sottoscrizione contratto

8023.02.B2.11 - Informatizzare il registro dei contratti

**Indicatori**

Grado raggiungimento risultati delle azioni collegate (media ponderata degli indicatori associati)

|             |        |
|-------------|--------|
| Peso        | 100 %  |
| Stato       | ---    |
| Target 2014 | >= 100 |

**Azione**

8023.0201.B2.11 - Consolidamento del sistema informatico

8023.0202.B2.11 - Valorizzazione banca dati anni pregressi

**Indicatori**

**Completamento progetto limitatamente alla data indicata**

|             |               |
|-------------|---------------|
| Peso        | 100 %         |
| Stato       | ---           |
| Target 2014 | >= 30/11/2008 |

802.4 - La tempestività dei servizi camerali: i tempi medi di erogazione dei servizi ed il rispetto dei termini

**Obiettivo Operativo**

8024.01.A1.12 - Garantire la tempestività dei servizi di supporto di competenza dell'Area Organizzativa "Segreteria generale, Programmazione e Finanze"

**Indicatori**

Grado raggiungimento risultati delle azioni collegate (media ponderata degli indicatori associati)

|             |       |
|-------------|-------|
| Peso        | 100 % |
| Stato       | ---   |
| Target 2014 | >= 90 |

**Azione**

8024.0101.A3.13 - Potenziamento di intranet per la comunicazione tra uffici

**Indicatori**

**Comunicazioni e newsletter interne pubblicate nella intranet**

|             |        |
|-------------|--------|
| Peso        | 100 %  |
| Stato       | 151    |
| Target 2014 | >= 130 |

8024.0102.B1.13 - Aggiornamento posizione assicurativa (Modello PA04) dei dipendenti in ruolo con l'applicativo S7 INPS - Gestione dipendenti pubblici

**Indicatori**

**Posizioni aggiornate nell'anno**

|             |       |
|-------------|-------|
| Peso        | 100 % |
| Stato       | 0     |
| Target 2014 | >= 72 |

8024.0104.B1.13 - Trasmettere nei termini previsti le denunce/rilevazioni relative al personale e i dati per l'erogazione degli stipendi

**Indicatori**

**Rispetto dei termini previsti nel piano di azione (in valore percentuale)**

|             |         |
|-------------|---------|
| Peso        | 100 %   |
| Stato       | 100 %   |
| Target 2014 | = 100 % |

8024.0105.B2.23 - Svolgere puntualmente l'attività di centralinista

**Indicatori**

**Rispetto dei termini previsti nel piano di azione (in valore percentuale)**

|             |         |
|-------------|---------|
| Peso        | 100 %   |
| Stato       | 100 %   |
| Target 2014 | >= 95 % |

8024.0106.B2.23 - Svolgere puntualmente l'attività di portineria

**Indicatori**

**Rispetto dei termini previsti nel piano di azione (in valore percentuale)**

|             |         |
|-------------|---------|
| Peso        | 100 %   |
| Stato       | 100 %   |
| Target 2014 | >= 95 % |

8024.0107.B3.11 - Riversamento alle CCIAA competenti D.A. erroneamente versato a Modena

**Indicatori**

**Completamento progetto limitatamente alla data indicata**

|             |               |
|-------------|---------------|
| Peso        | 100 %         |
| Stato       | ---           |
| Target 2014 | >= 31/12/2010 |

8024.0108.B3.12 - Effettuare gli sgravi (annullamenti in autotutela) delle cartelle esattoriali di Diritto annuale entro il termine previsto



| Indicatori  |       |
|---|-------|
| <b>Lettere di sgravio ruolo esattoriale Diritto Annuale</b> |       |
| Peso  | 100 % |
| Stato   | ---   |
| Target 2014   | >= 30 |

8024.0109.B3.21 - Garantire lo standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive

| Indicatori  |         |
|---|---------|
| <b>Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive</b> |         |
| Peso  | 50 %    |
| Stato   | 79,7 %  |
| Target 2014   | >= 75 % |
| <b>Tempo medio di pagamento delle fatture passive</b>                                       |         |
| Peso  | 50 %    |
| Stato   | 21,6    |
| Target 2014   | <= 25   |

8024.0110.B3.22 - Effettuare con cadenza giornaliera il versamento all'istituto cassiere

| Indicatori   |         |
|--|---------|
| <b>Rispetto dei termini previsti nel piano di azione (in valore percentuale)</b> |         |
| Peso   | 100 %   |
| Stato  | ---     |
| Target 2014  | >= 90 % |

8024.02.C1.11 - Informatizzare l'archivio cartaceo dei fascicoli anagrafici ex Ruoli e leggi speciali al fine di accelerare i tempi di verifica possesso dei requisiti e di istruttoria delle istanze

| Indicatori                                     |         |
|--|---------|
| <b>Grado di digitalizzazione dell'archivio</b> |         |
| Peso   | 100 %   |
| Stato  | ---     |
| Target 2014                                    | >= 80 % |

**Azione**  
8024.0201.C1.11 - Individuazione e selezione dei fascicoli da archiviare, predisposizione e numerazione scatole per spedizione al centro di archiviazione

8024.0202.C1.11 - Ricevimento del materiale lavorato, controllo a campione per verifica dati archiviati

8024.03.C2.50 - Garantire la tempestività nella fatturazione dei rapporti di accertamento degli ispettori metrici

| Indicatori  |         |
|---|---------|
| <b>Livello di fatturazione dei rapporti di accertamento degli ispettori metrici entro la fine del mese successivo alla data di consegna</b> |         |
| Peso  | 100 %   |
| Stato   | ---     |
| Target 2014   | >= 95 % |

**Azione**  
8024.0301.C5.50 - Predisposizione e consegna per la fatturazione dei rapporti di accertamento da parte degli ispettori metrici

8024.0302.C2.50 - Emissione fatture entro la fine del mese successivo a quello di consegna dei rapporti degli ispettori metrici

803 - Attuare trasparenza, integrità e prevenzione della corruzione, integrandoli nel ciclo della performance, per promuovere la cultura della legalità e il controllo sociale sull'azione amministrativa

| Indicatori   |       |
|--|-------|
| <b>% di Customer Satisfaction con un giudizio superiore a "discreto" o equivalenti</b> |       |
| Peso   | 50 %  |
| Stato  | ---   |
| Target 2014  | >= 70 |
| Target 2015  | >= 75 |
| Target 2016  | >= 75 |
| <b>N. iniziative di coinvolgimento di tutto il personale interno</b>                   |       |
| Peso   | 50 %  |
| Stato  | ---   |
| Target 2014  | >= 4  |
| Target 2015  | >= 4  |
| Target 2016  | >= 4  |

### Programma

803.1 - Il Piano triennale della trasparenza

### Obiettivo Operativo

8031.01.A1.11 - Adottare il Piano triennale per la trasparenza e l'integrità 2014 - 2016

| Indicatori   |               |
|--|---------------|
| <b>Pubblicazione del documento nella sezione dedicata del sito camerale entro la data indicata</b> |               |
| Peso   | 100 %         |
| Stato  | ---           |
| Target 2014  | <= 28/02/2014 |

**Azione**  
8031.0101.A1.11 - Elaborare e pubblicare in consultazione sul sito la bozza del Piano triennale per la trasparenza e l'integrità 2014 - 2016

| Indicatori   |               |
|--|---------------|
| <b>Pubblicazione del documento nella sezione dedicata del sito camerale entro la data indicata</b> |               |
| Peso   | 100 %         |
| Stato  | ---           |
| Target 2014  | <= 31/01/2014 |

8031.0102.A1.11 - Raccogliere le indicazioni pervenute e approvare il Piano triennale per la trasparenza e l'integrità 2014 - 2016

| Indicatori  |               |
|---|---------------|
| <b>Publicazione del documento nella sezione dedicata del sito camerale entro la data indicata</b> |               |
| Peso  | 100 %         |
| Stato   | ---           |
| Target 2014   | <= 28/02/2014 |

8031.02.A1.12 - Pubblicare tempestivamente i dati previsti nella sezione Amministrazione trasparente

| Indicatori  |         |
|---|---------|
| Livello di aggiornamento delle sotto-sezioni del sito Amministrazione trasparenza raggiunto nell'anno, secondo il dettato normativo |         |
| Peso  | 100 %   |
| Stato   | ---     |
| Target 2014   | >= 80 % |

**Azione**

8031.0201.A1.12 - Individuazione dei responsabili dei dati da pubblicare per la relativa trasmissione e l'aggiornamento

8031.0202.A1.12 - Trasmissione dei dati/documenti da pubblicare/aggiornare da parte dei responsabili dei dati

| Indicatori   |         |
|--|---------|
| <b>Livello di aggiornamento delle sotto-sezioni del sito Amministrazione trasparenza raggiunto nell'anno, secondo il dettato normativo</b> |         |
| Peso   | 100 %   |
| Stato  | ---     |
| Target 2014  | >= 90 % |

8031.0203.A1.12 - Verifica periodica della completezza e dell'aggiornamento dei dati da parte del responsabile della Trasparenza

8031.0204.A1.12 - Attestazioni sulla trasparenza dell'OIV

8031.03.A3.12 - Realizzare le iniziative di comunicazione della trasparenza programmate per il 2014 nel Piano triennale

| Indicatori  |       |
|---|-------|
| N. incontri realizzati con gli stakeholders di riferimento (imprese, associazioni di categoria, amministratori locali, cittadini, personale dipendente,...) |       |
| Peso  | 100 % |
| Stato   | ---   |
| Target 2014   | >= 4  |

**Azione**

8031.0301.A3.12 - Aggiornamento tempestivo dei dati e delle informazioni nella sezione Amministrazione trasparente

8031.0302.A3.12 - Indagine di customer satisfaction

8031.0303.A3.12 - Realizzazione giornate della trasparenza

8031.0304.A3.12 - Realizzazione attività di comunicazione previste nel Piano per la prevenzione della corruzione

8031.0305.A3.12 - Formazione del personale interno e degli Amministratori sul tema della trasparenza

803.2 - Il Piano triennale della performance ed il Sistema di misurazione e valutazione

**Obiettivo Operativo**

8032.01.A1.11 - Verificare ed aggiornare il Sistema di misurazione e valutazione della performance

| Indicatori  |       |
|---|-------|
| Metodologie elaborate e pubblicate in allegato al Sistema |       |
| Peso  | 100 % |
| Stato   | 3     |
| Target 2014   | >= 7  |

**Azione**

8032.0101.A1.11 - Allineare il modello di misurazione descritto al piano integrato degli indicatori definito da Unioncamere (Sistema Pareto)

8032.0102.A1.11 - Definire contenuti ed integrare progressivamente gli allegati non ancora pubblicati

8032.0103.A1.11 - Formalizzare e pubblicare in allegato al Sistema di misurazione e valutazione della performance

8032.02.A1.11 - Approvare il Piano della performance ciclo T, raccordandolo al ciclo di programmazione economico-finanziario e di bilancio

| Indicatori  |               |
|---|---------------|
| Pubblicazione del documento nella sezione dedicata del sito camerale entro la data indicata |               |
| Peso  | 100 %         |
| Stato   | ---           |
| Target 2014   | <= 31/01/2014 |

**Azione**

8032.0201.A1.11 - Verifica grado attuazione strategia ciclo T-1 e approvazione RPP ciclo T

8032.0202.A1.11 - Analisi costi dei processi, valori di preconsuntivo, flussi finanziari e indici di bilancio ciclo T-2 e T-1

8032.0203.A1.11 - Budgeting, proposta e valutazione obiettivi operativi e relativi indicatori e target

8032.0204.A1.11 - Individuazione PIRA e approvazione preventivo ciclo T

8032.0205.A1.11 - Approvazione e assegnazione budget dirigenziale e obiettivi dirigenziali ciclo T

8032.03.A1.11 - Avviare il ciclo della performance e assegnare gli obiettivi individuali ciclo T entro 28 febbraio

| Indicatori   |         |
|--|---------|
| Livello di copertura individuazione obiettivi per assegnazione schede di valutazione individuale |         |
| Peso   | 100 %   |
| Stato  | ---     |
| Target 2014  | = 100 % |

**Azione**

8032.0301.A1.11 - Individuazione target e pesi obiettivi ciclo T a livello di Area Dirigenziale, Area Organizzativa e individuali

| Indicatori   |         |
|--|---------|
| Livello di copertura individuazione obiettivi per assegnazione schede di valutazione individuale |         |
| Peso   | 100 %   |
| Stato  | ---     |
| Target 2014  | = 100 % |

8032.0302.A1.11 - Assegnazione obiettivi e risorse ciclo T a livello di Area Dirigenziale, Area Organizzativa e individuali e consegna schede

8032.04.A1.12 - Adottare la Relazione sulla performance ciclo T-1

| Indicatori  |               |
|---|---------------|
| Pubblicazione del documento nella sezione dedicata del sito camerale entro la data indicata |               |
| Peso  | 100 %         |
| Stato   | ---           |
| Target 2014   | <= 30/06/2014 |

**Azione**

8032.0401.A1.12 - Completamento rilevazione dati ciclo T-1

| Indicatori   |         |
|--|---------|
| Grado di copertura e tempestività validazione indicatori di competenza |         |
| Peso   | 100 %   |
| Stato  | 100 %   |
| Target 2014  | = 100 % |

8032.0402.A1.12 - Predisposizione e diffusione report Ciclo T-1 ai responsabili Area e funzione per analisi e valutazione risultati raggiunti

8032.05.A1.12 - Validare la Relazione sulla performance ciclo T-1

| Indicatori  |               |
|---|---------------|
| Pubblicazione del documento nella sezione dedicata del sito camerale entro la data indicata |               |
| Peso  | 100 %         |
| Stato   | ---           |
| Target 2014   | <= 15/09/2014 |

**Azione**

8032.0501.A1.12 - Esame contenuti Relazione sulla performance ciclo T-1 e verifica compliance

8032.0502.A1.12 - Analisi fonti informative della Relazione: raccolta documenti e colloqui con responsabili

8032.0503.A1.12 - Analisi e

considerazioni circa l'attendibilità dei dati e delle informazioni e la comprensibilità dei contenuti espressi

8032.0504.A1.12 - Formulazione da parte dell'OIV delle conclusioni raggiunte per ciascuna delle sezioni della Relazione sulla performance

8032.0505.A1.12 - Formalizzazione carte di lavoro per ciascuna delle sezioni della Relazione sulla performance (su supporto cartaceo ed informatico)

8032.06.B1.14 - Concludere il procedimento di valutazione individuale del personale ciclo T-1 ed il relativo monitoraggio distribuzione premialità

| Indicatori  |               |
|---|---------------|
| Pubblicazione del documento nella sezione dedicata del sito camerale entro la data indicata |               |
| Peso  | 100 %         |
| Stato   | ---           |
| Target 2014   | <= 30/11/2014 |

**Azione**

8032.0601.B1.14 - Importazione dati conclusivi di rilevazione e monitoraggio della performance Ciclo T-1 nelle schede di valutazione individuale

8032.0602.B1.14 - Chiusura schede di valutazione individuale del personale dipendente per la consegna delle stesse

| Indicatori                   |       |
|------------------------------|-------|
| <b>Schede informatizzate</b> |       |
| Peso                         | 100 % |
| Stato                        | ---   |
| Target 2014                  | >= 72 |

8032.0603.B1.14 - Attivazione e configurazione applicativo HATI per la gestione della distribuzione premialità

8032.0604.B1.14 - Gestione applicativo per erogazione premialità

803.3 - Il Piano triennale per la prevenzione della corruzione

**Obiettivo Operativo**

8033.01.A1.11 - Adottare il Piano triennale per la prevenzione della corruzione

| Indicatori  |      |
|---|------|
| N. incontri realizzati con gli stakeholders di riferimento (imprese, associazioni di categoria, amministratori locali, cittadini, personale dipendente,...) |      |
| Peso  | 50 % |
| Stato   | ---  |
| Target 2014   | >= 2 |
| Realizzazione progetto / azione   |      |
| Peso  | 50 % |
| Stato   | ---  |
| Target 2014   | SI   |

**Azione**

8033.0101.A1.11 - Individuazione le aree a rischio specifiche, coinvolgendo adeguatamente gli stakeholders interni ed esterni

8033.0102.A1.11 - Elaborazione ed approvare il Piano di prevenzione della corruzione

8033.0103.A1.11 - Iniziative di formazione/aggiornamento per il personale interno ed in particolare per quello addetto in settori più esposti al rischio

8033.0104.A1.11 - Adottare il Piano triennale per la prevenzione della corruzione

8033.02.A1.12 - Dare attuazione al Piano triennale di prevenzione della corruzione

| Indicatori  |      |
|---|------|
| Adozione/aggiornamento Codice di comportamento dei dipendenti pubblici mediante procedura aperta di consultazione |      |
| Peso  | 50 % |
| Stato   | ---  |
| Target 2014   | SI   |
| N. Iniziative realizzate nell'anno nei termini previsti nelle schede di rischio del PTCP                          |      |
| Peso  | 50 % |
| Stato   | ---  |
| Target 2014   | >= 6 |

**Azione**

8033.0201.A1.12 - Attuazione delle iniziative trasversali previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione

8033.0202.A1.12 - Attuazione da parte di ciascuna Area/funzione delle iniziative previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione

| Indicatori |
|------------|
|------------|

**Livello di realizzazione iniziative previste per l'anno nei termini indicati nelle schede di rischio del PTPc**

|             |         |
|-------------|---------|
| Peso        | 100 %   |
| Stato       | ---     |
| Target 2014 | >= 90 % |

8033.0203.A1.12 - Il controllo dell'attuazione del Piano da parte del Responsabile della prevenzione anticorruzione

**8033.03.A1.12 - Monitorare ed effettuare azioni di audit del Piano**

| Indicatori  |               | Azione  |
|---|---------------|---|
| Realizzazione progetto / azione   |               | 8033.0301.A1.12 - Il monitoraggio periodico da parte di soggetti interni delle p.a. sulla pubblicazione dei dati e sulle iniziative in materia di lotta alla corruzione |
| Peso  | 100 %         |   |
| Stato   | ---           |   |
| Target 2014   | SI            |   |
|   |               | 8033.0302.A1.12 - L'audit sul sistema del Piano di Prevenzione della corruzione   |
|   |               | 8033.0303.A1.12 - La Relazione del Responsabile della prevenzione della corruzione sull'attività svolta nell'anno   |
| Indicatori  |               | 8033.0303.A1.12 - La Relazione del Responsabile della prevenzione della corruzione sull'attività svolta nell'anno   |
| Pubblicazione del documento nella sezione dedicata del sito camerale entro la data indicata |               |   |
| Peso  | 100 %         |   |
| Target 2014   | <= 15/12/2014 |   |