
Match IT

Africa Subsahariana

Etiopia, Kenya, Tanzania, Uganda

Per informazioni e adesioni

servizimpres@promositalia.camcom.it

GENOVA

Tel 010 23591

crisrina.iraci@promositalia.camcom.it

MODENA

Tel 059 208269

barbara.bisi@promositalia.camcom.it

RAVENNA

Tel 0544 481418

ravenna@promositalia.camcom.it

UDINE

Tel 0432 273531

udine@promositalia.camcom.it

**Edilizia/Costruzioni (macchinari e materiali), Meccanica,
Energia rinnovabile**

Incontri d'affari personalizzati

Il progetto offre alle imprese selezionate operative nei settori edilizia/costruzioni, meccanica ed energetico la possibilità di approfondire la conoscenza di due Paesi dell'Africa Subsahariana orientale, effettuando una prima esplorazione del/i mercato/i di interesse identificando possibili partner commerciali.

Grazie al supporto delle CCIAA afferenti al progetto (Genova, Modena, Ravenna e Udine), la partecipazione è gratuita per un Paese (a scelta dell'azienda) mentre è prevista una quota di adesione per la ricerca su un ulteriore Paese.

Il servizio è rivolto ad un numero limitato di imprese che verranno selezionate sulla base del profilo e delle opportunità che è possibile prevedere sul mercato selezionato. Se del caso ai fini dell'ammissione potrà essere considerato l'ordine cronologico di arrivo delle Manifestazioni di interesse. Non saranno ammesse imprese morose nei confronti degli organizzatori.

Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / info@promositalia.camcom.it

Il servizio

Cosa facciamo:

- In collaborazione con l'Ufficio ICE-Agenzia di Addis Abeba organizziamo un **briefing collettivo digitale** di introduzione ai mercati target.
- Promuoviamo la tua azienda nel/i Paese/i di interesse (massimo due a scelta tra i quattro proposti) attraverso un'attività di scouting commerciale volta ad individuare **potenziali partner/clienti locali**.
- Sviluppiamo un **database di prospect**, con i contatti dei maggiori player in linea con i tuoi desiderata, e una **nota di mercato** riferita al tuo settore.
- Organizziamo gli incontri d'affari in modalità virtuale con gli operatori interessati (**ottobre 2021**).

I mercati target

ETIOPIA Negli ultimi anni l'Etiopia ha conosciuto alti tassi di crescita mediamente superiori all'8%. L'Etiopia è un Paese chiave nell'economia e nella politica dell'Africa sub-sahariana e specialmente del Corno d'Africa, un vero e proprio "ponte" tra l'Africa, il Mediterraneo e i Paesi del Golfo.

KENYA Il Kenya è considerato un partner importante per l'Italia e un attore strategico per la stabilità e lo sviluppo economico e sociale dell'Africa Orientale. I nostri connazionali residenti in Kenya rappresentano la seconda comunità italiana più grande in Africa Sub-Sahariana. L'Italia esporta prevalentemente macchinari industriali, prodotti chimici, elettrodomestici e prodotti alimentari. Il tasso previsto di crescita del PIL 2019-2022 è del 5.4%.

TANZANIA La Tanzania, con oltre 53 milioni di abitanti, è il Paese più grande dell'Africa orientale e della Comunità dell'Africa Orientale (EAC). E' la porta commerciale naturale per i sei Paesi senza sbocco sul mare che la circondano, ovvero Repubblica Democratica del Congo, Ruanda, Burundi, Uganda, Malawi e Zambia. Si prevede una crescita del PIL nel 2022 del 5.10%.

UGANDA Da diversi anni l'Uganda mantiene una ragguardevole stabilità macro-economica e risulta particolarmente aperta agli investimenti stranieri. Particolare attenzione è dedicata ai settori petrolifero, agroalimentare, manifatturiero, infrastrutturale e delle energie pulite. La previsione del tasso di crescita del PIL 2022 è del 4,90%.

Compila la [Manifestazione di Interesse](#) **entro il 29 giugno 2021** indicando il Paese/i di tuo interesse. Per la realizzazione dei B2B virtuali le candidature verranno prese in considerazione solo se:

- ✓ dotate di un sito almeno in lingua inglese;
- ✓ capaci di sostenere una comunicazione in lingua inglese.

Le imprese selezionate sulla base del parere (prefattibilità) positivo sulla partecipazione dovranno sottoscrivere il modulo di adesione. **Per un primo Paese il servizio è gratuito. Se si affianca un ulteriore Paese tra quelli presentati il servizio ha un costo pari a € 1.400 + IVA.** La copertura dei costi del primo Paese viene sostenuta dalla locale Camera di Commercio del territorio (il cui valore di circa € 1.400 è sottoposto a regime "de minimis").

Termini di adesione e costi

Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / info@promositalia.camcom.it