



Camera di Commercio  
Ravenna



## SHORT MASTER IN INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA

---

**Per informazioni  
e adesioni**

**Cinzia Bolognesi**

Tel. 0544 481415

[cinzia.bolognesi@promositalia.camcom.it](mailto:cinzia.bolognesi@promositalia.camcom.it)

---

Promos Italia, attraverso 'NIBI', la sua Business School, in collaborazione con la Camera di Commercio di Ravenna, propone lo Short Master in internazionalizzazione d'impresa.

Lo Short Master mira a sviluppare competenze manageriali e tecniche per comprendere e gestire tutte le fasi di un progetto di espansione all'estero.

Il percorso sensibilizza i partecipanti sull'importanza di un approccio strutturato ai mercati esteri, fornendo gli strumenti concettuali e concreti per elaborare una strategia di internazionalizzazione supportata da una progettualità definita.

La docenza è affidata ad una **Faculty di massimo livello**, selezionata tra i migliori esperti e professionisti in tema di internazionalizzazione delle imprese, capaci di combinare **visione strategica, flessibilità e taglio "business oriented"**.



**Promos Italia**

**Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.**

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

email / [info@promositalia.camcom.it](mailto:info@promositalia.camcom.it)

## Perché partecipare

Un programma intensivo che fornisce una panoramica completa e strutturata di tutti gli strumenti concettuali e operativi per affrontare e sviluppare il proprio business sui mercati internazionali

## A chi si rivolge

Lo Short Master è dedicato alle piccole e medie imprese che vogliono intraprendere o sviluppare le loro attività di business sui mercati esteri

## Durata

52 ore complessive di lezione on line

### Lo Short Master permette ai partecipanti di:

- Comprendere le principali sfide e pressioni concorrenziali generate dal mercato globale
- Individuare le variabili rilevanti dello scenario economico internazionale
- Pianificare una strategia internazionale di successo
- Scegliere i mercati ad elevato potenziale
- Sviluppare la capacità di lettura e analisi dei mercati esteri
- Utilizzare la comunicazione digitale nei processi di internazionalizzazione
- Gestire le principali criticità legate all'operatività nei mercati esteri elaborando piani di intervento
- Sviluppare un valido network di relazioni

Lo Short Master si rivolge ad un numero massimo di **20 imprese** con sede legale e/o operativa nella provincia di Ravenna.

La partecipazione allo Short Master è gratuita, previa profilazione al portale del Progetto SEI, compilando il questionario al link <https://www.sostegnoexport.it/questionario/> (password: progettosei). *Le imprese già iscritte non devono registrarsi nuovamente.*

Non saranno accettate iscrizioni dalle imprese che hanno partecipato a precedenti edizioni dello Short Master.

Sono esclusi professionisti e consulenti.

Il percorso è strutturato in 13 moduli on line della durata di 4 ore di lezione cadauno.

Ogni webinar si svolgerà dalle ore 9.30 alle ore 13.30.



### Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.  
Via Meravigli, 7 - 20123 Milano  
email / info@promositalia.camcom.it

# Calendario e Moduli formativi

MODULI	DATA	ORA	TITOLO	DOCENTE NIBI
1	24 Maggio 2022	09.30-13.30	Scenario internazionale	Paolo Palamiti
2	27 Maggio 2022	09.30-13.30	Da Europa 2020 al nuovo Quadro Finanziario Pluriennale 2021-2027	Paolo Palamiti
3	31 Maggio 2022	09.30-13.30	Strategie di internazionalizzazione	Alberto Calugi
4	7 Giugno 2022	09.30-13.30	Strategie doganali	Giuseppe De Marinis
5	9 Giugno 2022	09.30-13.30	Assetti organizzativi per l'internazionalizzazione	Marina Puricelli
6	14 Giugno 2022	09.30-13.30	Marketing internazionale	Alberto Calugi
7	16 Giugno 2022	09.30-13.30	Web marketing per l'internazionalizzazione	Marco Besi
8	21 Giugno 2022	09.30-13.30	Supply Chain per l'internazionalizzazione	Pierantonio Pierobon
9	23 Giugno 2022	09.30-13.30	Contrattualistica internazionale	Alessandro Russo
10	28 Giugno 2022	09.30-13.30	Finanza internazionale	Antonio Salvi
11	30 Giugno 2022	09.30-13.30	Fiscalità internazionale	Gianluca Giussani
12	5 Luglio 2022	09.30-13.30	Strumenti di pagamento internazionale e gestione del rischio	Antonio Di Meo
13	7 Luglio 2022	09.30-13.30	Business plan per l'internazionalizzazione	Gianfranco Lai

## Termini di adesione

---

Le iscrizioni si apriranno il 20 aprile, alle ore 9.00

Le aziende potranno iscriversi allo Short Master dalle ore 9.00 del 20 Aprile 2022 fino al 17 Maggio 2022, salvo esaurimento posti.

Sarà accettata l'iscrizione di un partecipante per azienda.

Le iscrizioni verranno accettate in base all'ordine cronologico di arrivo.

L'iscrizione dovrà essere effettuata al seguente link:

<https://attendee.gotowebinar.com/register/8374704512782947087>

## Modalità di partecipazione

---

On line

Gli appuntamenti formativi on line si svolgeranno nella piattaforma GoToWebinar, accessibili tramite pc, tablet e smartphone.

Dopo l'iscrizione, il partecipante riceverà via mail link personale al quale collegarsi alle n. 13 sessioni formative.

## Attestato

---

80% di frequenza

La frequenza ad almeno l'80% dei moduli darà diritto a ricevere un attestato di partecipazione da parte di NIBI.



**Promos Italia**

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

email / info@promositalia.camcom.it