



Ready2Expo Dubai

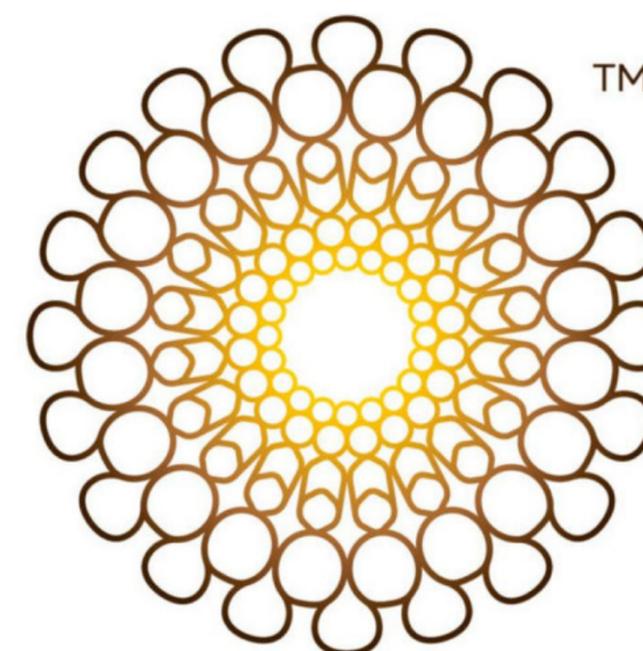
UN'OPPORTUNITÀ PER LE ECCELLENZE ITALIANE

IL CONTESTO

L'Esposizione Universale "Connecting Minds, Creating the Future" si terrà a **Dubai** dall'**1 Ottobre 2021 al 31 Marzo 2022**.

La città si trasformerà in una vetrina privilegiata in cui i Paesi partecipanti presenteranno al mondo il meglio delle loro idee, progetti, modelli esemplari e innovativi nel campo delle infrastrutture materiali e immateriali sui temi dell'Esposizione Universale.

Grazie all'esperienza maturata nel 2015 durante Expo Milano, Promos Italia propone il **Progetto Ready2Expo Dubai**, un programma articolato che coinvolge le aziende italiane delle filiere affini ai temi di Expo Dubai per promuoverne le **eccellenze** e favorire **occasione commerciali e di networking** a livello internazionale, in collaborazione con il Sistema Italia.



OBIETTIVI



Promuovere le eccellenze

Expo Dubai costituirà un'occasione importante per le aziende e cluster per presentare soluzioni innovative e prodotti di qualità a un potenziale pubblico di 25 milioni di visitatori.



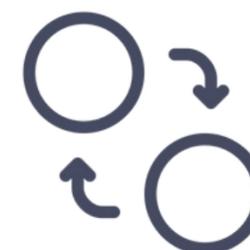
Preparare le aziende

Il Progetto mira a preparare le imprese partecipanti ad affrontare il mercato emiratino e del Golfo, anche dal punto di vista della business culture.



Fornire opportunità di networking

Il Progetto fornirà opportunità di networking con controparti emiratine e della regione per sviluppare idee e progetti e proporre prodotti e servizi,



Garantire spazi di visibilità e di scambio di buone prassi

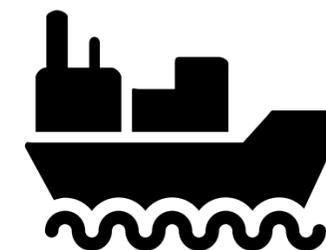
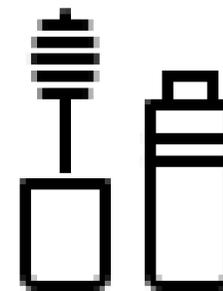
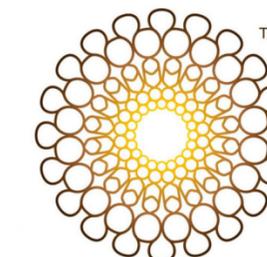
Expo Dubai sarà una vetrina mondiale in cui le eccellenze del territorio potranno avere spazi di visibilità e sfruttare occasioni di scambio con operatori provenienti da tutto il mondo.

SETTORI TARGET

SOSTENIBILITÀ - MOBILITÀ - INNOVAZIONE

Il Progetto si rivolge alle **filiere** dei temi di Expo Dubai e in particolare ai settori

- **sostenibilità ambientale e green economy**
- **agro-food sostenibile,**
- **design e edilizia innovativa** inclusa **smart city**
- **cosmetica sostenibile**
- **nautica e blue economy**



PROGRAMMA

GIUGNO/
SETTEMBRE 2021

Formazione - Selezione delle imprese partecipanti
Preparazione delle aziende alle missioni imprenditoriali - Attività di ricerche partner

OTTOBRE 2021

Missioni imprenditoriali in loco: FOCUS GREEN ECONOMY



Expo Thematic Week:
Climate & Biodiversity

NOVEMBRE 2021

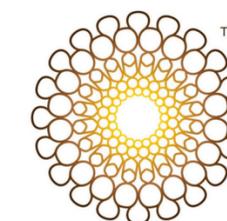
Missione Unioncamere nazionale e Regione Lombardia
Missioni imprenditoriali in loco: FOCUS FOOD / FOCUS ARREDO E DESIGN
Avvio del progetto Temporary Expo per settore food / arredo e design



Expo Thematic Week:
Urban&Rural Developm.

DICEMBRE 2021

Progetto Temporary Expo per settore food / arredo e design



GENNAIO 2022

Formazione - Preparazione delle aziende alle missioni imprenditoriali
Progetto Temporary Expo per settore food

FEBBRAIO 2022

Missioni imprenditoriali in loco: FOCUS FOOD / FOCUS HEALTH&WELLNESS
Progetto Temporary Expo per settore food



Expo Thematic Week:
Health&Wellness

Missioni imprenditoriali in loco: FOCUS BLUE ECONOMY - NAUTICA
Progetto Temporary Expo per settore food



Expo Thematic Week:
Agriculture & Livelihood

MARZO 2022

Missione Regione Liguria (TBC)
Missione Regione Basilicata (TBC)



Expo Thematic Week:
Water

APRILE / MAGGIO
2022

Follow-up

IL PERCORSO PER FILIERE



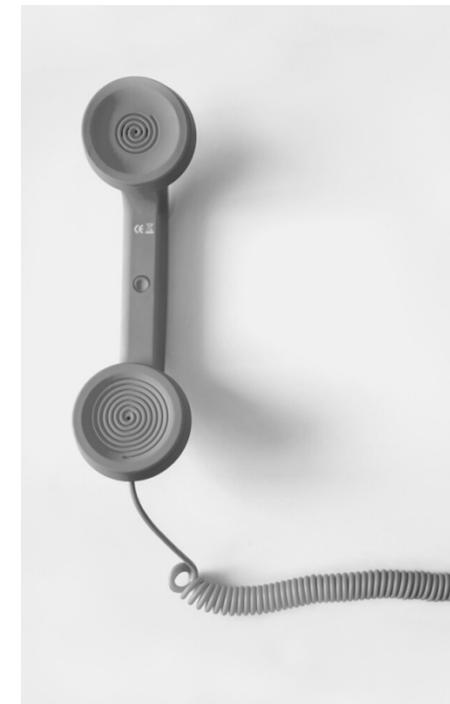
FORMAZIONE



ACCOMPAGNAMENTO



NETWORKING



FOLLOW-UP



TEMPORARY EXPO
Italian Food Days@Expo Dubai
Italian Design Days@Expo Dubai

FORMAZIONE



La conoscenza è il primo passo verso un export consapevole

Le aziende beneficeranno di un programma formativo volto a far crescere le competenze per fare business negli Emirati Arabi Uniti e nella Regione del Golfo.

Sono previsti interventi formativi di taglio executive via webinar realizzati da NIBI, la Business School di Promos Italia.

ACCOMPAGNAMENTO



Non è più il tempo del mordi e fuggi, le imprese vanno aiutate ad avere una strategia!

Per questa ragione, supporteremo le aziende a definire la loro strategia di accesso al mercato, attraverso incontri di orientamento con esperti e approfondimenti su requisiti legali, modalità distributive, etc.

NETWORKING

**Expo non sarà solo una vetrina
ma un'occasione di business per le aziende italiane!**



Nei 6 mesi di Expo, proponiamo un pacchetto di attività settoriali per supportare le aziende nell'avvio o consolidamento del loro business nel mercato emiratino e del Golfo anche con un servizio di follow-up.

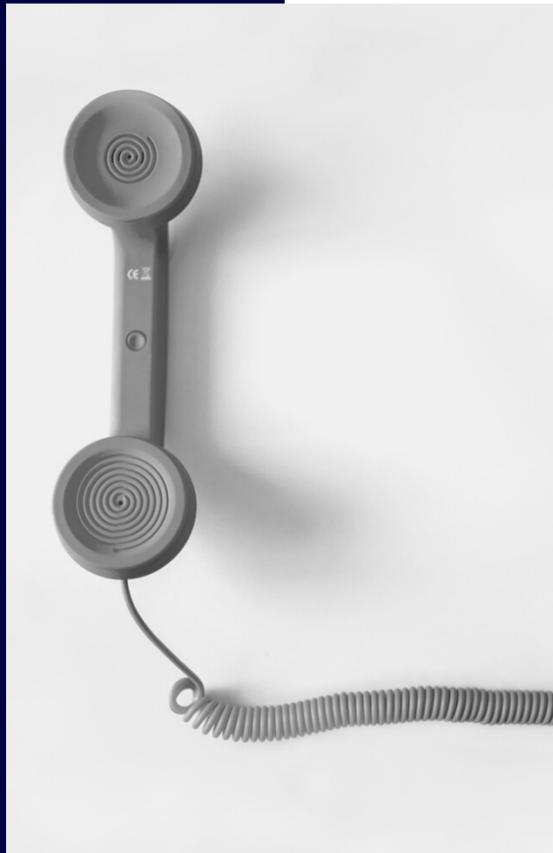
Organizzeremo **ricerche partner** personalizzate, **missioni imprenditoriali** in loco e **incontri B2B**, partecipazione e visite a **fiere internazionali** di settore, partecipazione a **eventi** di networking, **business tour**, adesione agli **Innovation Talks** di ICE/Padiglione Italia.

FOLLOW-UP

Expo è solo l'inizio!

Al termine di Expo, le aziende partecipanti verranno supportate a capitalizzare le opportunità generate attraverso un servizio di follow-up mirato per circa 2 mesi.

Il servizio prevede un **supporto per ricontattare** le controparti e verificarne l'interesse, approfondire alcuni aspetti negoziali, spedire materiali e campionature, etc.



TEMPORARY EXPO

Facciamo di Expo il volano per promuovere il Made in Italy!

Il progetto Temporary Expo si rivolge a un gruppo di aziende selezionate del comparto **arredo e design** e **food&beverage**.

Circa 100 aziende italiane avranno la possibilità di esporre i propri prodotti presso **showroom** e **gourmet stores di Dubai e Abu Dhabi** per un massimo di 5 mesi, con la **possibilità di vendere direttamente al pubblico**.

L'avvio del Temporary Expo sarà valorizzato da un **networking event** presso una **location accuratamente selezionata**, con l'organizzazione di showcooking, fashion show, happening, e con la presenza di **importatori, influencer e operatori del settore provenienti dai paesi del Golfo**.

L'iniziativa si svolgerà da novembre 2021 a marzo 2022 e sarà promossa con una **campagna pubblicitaria e social** ad hoc.



TEMPORARY EXPO

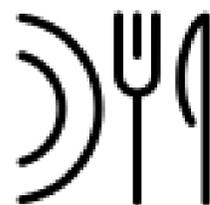


Italian **Design** Days@ExpoDubai

20 aziende lombarde del settore design-arredo potranno esporre per un periodo **sino a 2 mesi** all'interno di **Casamia, uno dei più prestigiosi furniture showroom di Dubai**, con la possibilità di vendere i propri prodotti e farli conoscere nel mercato, attraverso una campagna pubblicitaria e social e inviti mirati a distributori e operatori dai Paesi del Golfo.

Italian **Food** Days@ExpoDubai

75 aziende del settore food&beverage potranno esporre e vendere i propri prodotti per un periodo **sino a 5 mesi**, all'interno di due punti vendita del gourmet food store **Jones The Grocer (Dubai e Abu Dhabi)**.



I **prodotti in esposizione verranno registrati** presso la Dubai Municipality per rendere possibile la vendita.

Saranno organizzate **2 degustazioni al mese** per incrementare la promozione e la vendita, con l'obiettivo di fare un test sul mercato.



PROGRAMMA PER IL SETTORE GREEN ECONOMY



Info: [web site Promos Italia](#)

- **Formazione e preparazione delle aziende**
- **Missione imprenditoriale a Dubai dal 3 al 8 Ottobre 2021**
 - Eventuale partecipazione / visita alla **Fiera WETEX & Dubai Solar Show** (Dubai, 5-7 Ottobre 2021)
 - **Incontri b2b** con selezionati operatori locali e business tour
 - Partecipazione a eventi di networking a **EXPO DUBAI**
- **Follow-up di 2 mesi**

PROGRAMMA PER IL SETTORE FOOD&BEVERAGE



Info: [web site Promos Italia](#)



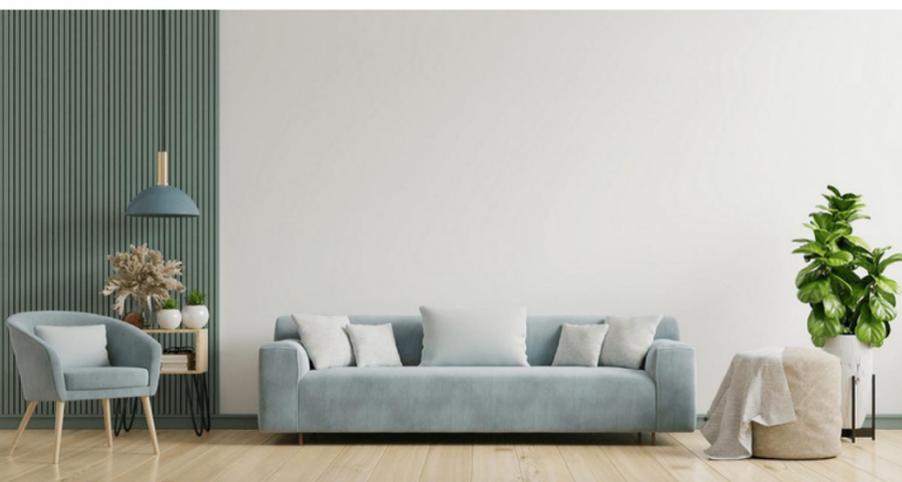
- **Formazione e preparazione delle aziende**
- **Missione imprenditoriale a Dubai in Novembre 2021 e in Febbraio 2022**
 - Eventuale partecipazione/visita alle **fiere Specialty Food Festival** (Dubai, 7-9 Novembre 2021) e/o **Gulfood** (Dubai, 13-17 Febbraio 2022)
 - **Incontri b2b** con selezionati operatori locali e business tour
 - Partecipazione a eventi di networking a **EXPO DUBAI**
- **Follow-up di 2 mesi**

Progetto Temporary Expo - Italian Food Days@Expo Dubai*

- **registrazione dei prodotti** alla Dubai Municipality, esposizione e vendita dei prodotti sino a 5 mesi all'interno di un **gourmet food store a Dubai e Abu Dhabi**, organizzazione di **2 degustazioni al mese**, eventi promozionali e pubblicità.

*Il Progetto Temporary Expo è separato dal programma delle missioni imprenditoriali

PROGRAMMA PER IL SETTORE ARREDO E DESIGN



- **Formazione e preparazione delle aziende**
- **Missione imprenditoriale a Dubai dal 7 al 12 Novembre 2021**
 - Eventuale partecipazione/visita alla **fiera Downtown Design** (Dubai, 8-12 Novembre 2021)
 - **Incontri b2b** con selezionati operatori locali e business tour
 - Partecipazione a eventi di networking a **EXPO DUBAI**
- **Follow-up di 2 mesi**

Info: [web site Promos Italia](#)



Progetto Temporary Expo - Italian Design Days@Expo Dubai*

esposizione dei prodotti sino a 2 mesi in un **lifestyle showroom a Dubai** per test sul mercato, incontri con importatori della regione del Golfo, eventi promozionali e pubblicità.

*Il Progetto Temporary Expo è separato dal programma della missione imprenditoriale

PROGRAMMA PER IL SETTORE NAUTICA & BLUE ECONOMY



- **Formazione e preparazione delle aziende**
- **Missione imprenditoriale a Dubai dal 7 al 12 marzo 2022**
 - Eventuale partecipazione/visita alla **fiera Dubai Boat Show** (Dubai, 8-12 Marzo 2022)
 - **Incontri b2b** con selezionati operatori locali e business tour
 - Partecipazione a eventi di networking a **EXPO DUBAI**
- **Follow-up di 2 mesi**

PROGRAMMA REGIONE LOMBARDIA @EXPO

- Formazione e preparazione delle aziende
- **Missione a Dubai dal 2 al 6 Novembre 2021**
 - **Missione istituzionale**
 - **Missione imprenditoriale multi-settoriale con incontri b2b** con operatori locali e business tour
 - Organizzazione di **eventi di networking presso Innovation House** di Regione Lombardia a Dubai
 - Lancio del Progetto Temporary Expo Arredo e Design lombardo
- **Progetto Temporary Expo Design e Arredo per le imprese lombarde**
- **Follow-up di 2 mesi**

Cronoprogramma

03/21 04/21 05/21 06/21 07/21 08/21 09/21 10/21 11/21 12/21 01/22 02/22 03/22 04/22 05/22

Promozione

Bando di selezione

Formazione

Preparazione delle aziende

Missioni in loco

Temporary Expo

Follow-up

Contatti



Valeria Centinaro

Responsabile Programmi Internazionali
valeria.centinaro@promositalia.camcom.it

ready2expo@promositalia.camcom.it

[web site Promos Italia](#)

