



**PROGETTO E-COMMERCE FOOD & WINE  
SINGAPORE**



# A chi si rivolge

Il Progetto è rivolto alle imprese con **sede legale e/o operativa** nella provincia di **Modena** del settore Food & Wine **che hanno partecipato alla prima edizione del Progetto** (sei mesi di prova nel 2021) e che intendono proseguire nella ricerca di potenziali clienti in ottica **B2C nel mercato singaporiano** attraverso l'utilizzo di piattaforme **di e-commerce**.

Grazie al supporto della Camera di Commercio di Modena, il servizio è **gratuito**, in regime «de minimis».

Il progetto intende sostenere le imprese modenesi che vogliono testare, per un periodo di 12 mesi, le vendite online dei propri prodotti a Singapore, posizionandoli sulla pagina esclusiva **Italian Gallery Singapore**, presente sulle piattaforme **Lazada e Shopee**.

Si prevede inoltre la realizzazione di un **evento di degustazione** con target B2C-B2B presso Location in Singapore (TBC)



## IL SERVIZIO DI PROMOS ITALIA INCLUDE:

- **Spedizione** da porto italiano a Singapore;
- **Sdoganamento** dei prodotti e trasporto alla warehouse;
- Inserimento dei prodotti aziendali all'interno dei Market Place **Shopee e/o Lazada** e all'interno della pagina Italian Gallery Singapore. Il servizio avrà la durata di 12 mesi e comunque si concluderà entro il 31 dicembre 2022;
- **Gestione degli ordini;**
- Gestione dell'interazione con i **potenziali clienti;**
- Invio di una **reportistica sulle performance** e vendita dei prodotti;

- **Promozione** dei prodotti dell'azienda su Instagram alla pagina Italian Gallery Singapore;
- **Promozione** dei prodotti dell'azienda su Facebook alla pagina Italian Gallery Singapore;
- **Mailing dirette** al database locale di ICCS contenente contatti B2C e B2B

- Mettere a disposizione **in forma gratuita** i campioni (20 per referenza- max 2 referenze) per la vendita al segmento B2C e una ulteriore campionatura (3 per referenza) per l'evento di degustazione, se confermato;
- Avere le confezioni di singoli prodotti contrassegnate con **codici a barre e con l'etichettatura in lingua inglese**;
- Avere a disposizione le **descrizioni dei prodotti in lingua inglese** da spedire al partner locale, che saranno utilizzate per l'inserimento del prodotto online;
- Fornire le **foto dei singoli prodotti in alta risoluzione** e su **fondo bianco** per il posizionamento sulla piattaforma;
- Fornire le **foto dei singoli prodotti in alta risoluzione** per campagne social (non necessario sfondo bianco);
- **Inviare i prodotti al punto di raccolta in Italia**;
- Rispettare le tempistiche indicate da ICCS;
- Indicare i **prezzi dei prodotti in EXW** (utili per il calcolo del prezzo finale).

- Alla conclusione dei dodici mesi di progetto, **sarà restituito all'impresa l'importo della vendita** (basato sul prezzo EXW indicato dall'azienda).
- Le **eventuali rimanenze** potranno essere gestite nel seguente modo: la campionatura rimanente sarà consegnata gratuitamente ai distributori locali per testare il prodotto.
- **I prodotti invenduti, in nessun caso, saranno restituiti o rispediti all'azienda in Italia.**

# Grazie per l'attenzione!

[www.promositalia.camcom.it](http://www.promositalia.camcom.it)

Franco Lauro Di Marzio

Tel. +39 059 208359

[franco.dimarzio@promositalia.camcom.it](mailto:franco.dimarzio@promositalia.camcom.it)

Barbara Bisi

Tel +39 059 208269

[barbara.bisi@promositalia.camcom.it](mailto:barbara.bisi@promositalia.camcom.it)

**Promos Italia S.c.r.l.**

*Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione*

Sede legale via Meravigli, 9/b

20123 Milano (MI)

Sede di Modena: via Ganaceto, 134

41121 Modena (MO)

[www.mo.camcom.it/servizi-estero/internazionalizzazione](http://www.mo.camcom.it/servizi-estero/internazionalizzazione)