



“COLOMBIA ATRACCIÓN”

Supporto alla promozione commerciale delle PMI emiliano-romagnole della filiera della meccanica agricola e post harvest in Colombia

ATTIVITA' PROGETTUALI

A seguito della presentazione si apriranno le iscrizioni al Progetto sulle base delle candidature pervenute.

Il progetto prevede la partecipazione di minimo 8 e massimo 12 aziende emiliano-romagnole e si sviluppa nel 2019 attraverso la realizzazione delle seguenti fasi operative, tra loro coordinate ed organiche:

20-24 febbraio 2019	Presentazione della filiera ortofrutticola specializzata (missione istituzionale ed esplorativa in Colombia) - organizzazione di un evento di lancio per l'avvio della promozione del Progetto in Colombia, in collaborazione con il partner locale individuato e l'Ambasciata d'Italia a Bogotà. I rappresentanti del team di progetto, gli esperti del settore (ricercatore universitario, rappresentanti della filiera della meccanizzazione agricola e dell'ortofrutticoltura), incontreranno organismi istituzionali locali del settore agricolo, visiteranno aziende agricole locali, presenteranno l'eccellenza dell'ortofrutticoltura specializzata emiliano-romagnola e le attività che verranno realizzate a favore del settore agricolo agli stakeholder colombiani preventivamente selezionati, con l'obiettivo di impostare le azioni successive, con particolare riferimento alla missione incoming prevista a maggio 2019 e alla partecipazione fieristica prevista a settembre 2019.
7>12 maggio 2019	Missione incoming di operatori colombiani - organizzazione di una missione in Emilia-Romagna di circa 8-10 operatori provenienti dalla Colombia, selezionati sulla base delle esigenze emerse dalle aziende emiliano-romagnole. Nell'ambito di tale iniziativa è previsto: un workshop con i rappresentanti di Enti, Istituzioni e Associazioni imprenditoriali di settore e i rappresentanti delle aziende partecipanti, incontri b2b tra gli operatori colombiani e le aziende emiliano-romagnole partecipanti al progetto, visite di approfondimento nelle sedi aziendali organizzate sulla base delle esigenze emerse in tali incontri ed un programma di incontri alla fiera Macfrut di Rimini, in collaborazione con Cesena Fiera.
18>20 settembre 2019	Partecipazione collettiva alla fiera specializzata “Expo AgroFuturo” di Medellin e organizzazione di un evento di Networking collaterale alla fiera - realizzazione di uno spazio collettivo alla fiera specializzata di settore dove ciascuna azienda partecipante potrà disporre individualmente di uno spazio espositivo e di un “open space” adibito a area comune atto a reception, rappresentanza istituzionale e magazzino. Durante lo svolgimento della fiera verrà inoltre organizzato un evento di “networking” con l'auspicio di favorire l'interazione sociale e la dinamicità commerciale. In collaborazione con Ice Bogotà verranno invitati clienti/fornitori del settore, stakeholder e opinion leader per effettuare un momento di esperienza e di conoscenza reciproca, nonché un'occasione di incontro tra domanda e offerta.
Ottobre>Novembre 2019	Al termine della fiera – in raccordo con l'impresa aderente e con il partner locale – saranno effettuati degli interventi mirati di follow-up sui contatti avviati nel corso del progetto. L'obiettivo sarà quello di consolidare maggiormente le prime relazioni sviluppate per favorire l'avvio di possibili opportunità commerciali. Tale attività sarà condotta nell'arco temporale dei 2 mesi successivi la fiera e prevedrà azioni di ricontatto/verifica con gli operatori colombiani incontrati in occasione della missione incoming in Emilia-Romagna e della fiera “Expo AgroFuturo” di Medellin.

Modalità e costi di partecipazione

Durante l'incontro di presentazione del progetto saranno illustrate le informazioni sulle modalità di richiesta di iscrizione, il cui costo di partecipazione/impresa è pari ad **euro 1.500,00 + IVA** al netto del contributo. Da questi importi sono esclusi i costi di spese vive per viaggio e soggiorno.