

Seminario in aula con incontri one-to-one

Il digitale per l'export manager, strumenti e metodi per individuare nuovi mercati e partner commerciali

Giovedì, 29 settembre 2022

Seminario ore 9.30-13.00

Incontri one-to-one ore 14.00-17.00

Promos Italia sede di Modena | Via Ganaceto, 134 - 41121 Modena (MO)

Il seminario ha l'obiettivo di mettere a conoscenza delle PMI, che stanno avviando o integrando il loro piano di internazionalizzazione, gli **strumenti** che un **commerciale estero** ha a disposizione per **studiare la domanda** di un mercato nazionale e internazionale, i **concorrenti** locali nonché per individuare **possibili partner commerciali** con i quali entrare in contatto.

Grazie anche a casi pratici e descrizioni operative di **tecniche digital**, l'incontro avrà un approccio pragmatico e funzionale a far comprendere le **potenzialità del digitale quale canale di vendita all'estero**.

Destinatari

Il seminario è rivolto alle imprese con sede operativa e/o legale in provincia di Modena

Programma

- ore 9.30-10.00 | **Registrazione partecipanti**
- ore 10.00-10.10 | **Saluti di apertura**
- ore 10.10-12.30 | **Il digitale per l'export manager, strumenti e metodi per individuare nuovi mercati e partner commerciali**
 - Gli strumenti digital di studio di un mercato da parte di un professionista
 - I tool di analisi della domanda e gli strumenti che Google mette a disposizione per approfondirla
 - I tool di studio di un mercato, Semrush e Ubersuggest, che possono aiutare ad analizzare i concorrenti e mappare possibili partner commerciali
 - I tool di analisi e-commerce: AMZScout e le piattaforme dedicate ai diversi marketplace
 - La relazione digitale: come individuare i buyer e relazionarsi al meglio con loro. Il Personal Branding e il Social Selling
 - LinkedIn e Sales Navigator per l'export manager
 - Rapido panoramica sul set delle app per l'internazionalizzazione
- ore 12.30-13.00 | **Q&A e conclusione lavori**
- ore 14.00-17.00 | **incontri one-to-one*** con l'esperto previa prenotazione e sessioni **DigIT Test e DigIT Commerce****

Relatore: Andrea Boscaro – Esperto Promos Italia

(*) L'incontro con l'esperto, che si svolgerà dopo il seminario, avrà durata massima di **20 minuti per ciascuna impresa** e dovrà essere **richiesto in fase di iscrizione online**. Seguirà conferma con l'orario dell'incontro, in base all'ordine di arrivo e previa verifica disponibilità. In alternativa sarà possibile eseguire l'incontro on-line in base alle disponibilità dell'esperto sulla piattaforma [DigIT Expert](#). **I posti sono limitati.**

(**) **Nei giorni precedenti al seminario**, le aziende sono invitate a eseguire il **test per analizzare le proprie potenzialità per vendere all'estero a livello digitale**, al fine di ottimizzare la propria partecipazione e rendere più efficace l'incontro individuale con l'esperto. Sarà comunque a disposizione in sede lo staff di Promos Italia per le aziende che non avessero eseguito preventivamente il loro assessment digitale. Laddove non vi sia possibilità di eseguire il test per tutti i partecipanti, il servizio verrà erogato successivamente con collegamento da remoto.

Modalità di adesione

✓ La partecipazione è **gratuita previa registrazione online** al [link](#)

✓ **entro il 24 /09/2022**



Per informazioni

Promos Italia – sede di Modena
Tel: +39 059 208 265 - 059 208 888
Mail : stefania.borghia@promositalia.camcom.it

www.promositalia.camcom.it
www.digitexport.it/#/
<https://digitexport.it/l-offerta/digit-test-e-digit-commerce/digit-test-e-digit-commerce.kl#/>

*L'evento si svolgerà nel pieno rispetto delle normative anti-covid.
Fanno fede eventuali disposizioni specifiche messe in atto della sede di riferimento.*