

Seminario in aula con incontri one-to-one

"E-commerce e marketplace per vendere all'estero"

Martedì, 16 novembre 2021

Seminario ore 9.30-13.00

Incontri one-to-one ore 14.00-17.00

Promos Italia sede di Modena | Via Ganaceto, 134 - 41121 Modena (MO)

Il digitale ha contribuito a sviluppare nuovi canali di vendita e a generare opportunità di business tramite piattaforme online. Conoscere e presidiare queste dinamiche rappresenta un elemento chiave per essere competitivi nei mercati internazionali. Una delle decisioni chiave che le aziende sono chiamate a prendere è la creazione o gestione del proprio e-commerce, valutando anche il potenziale dei vari marketplace internazionali, fattori sempre più rilevanti nello scenario globale economico e commerciale.

Destinatari

Il seminario è rivolto alle imprese con sede operativa e/o legale in provincia di Modena che vogliono scoprire o approfondire le potenzialità di e-commerce e marketplace come canali di vendita all'estero.

Programma

- ore 9.30-10.00 | **Registrazione partecipanti**
- ore 10.00-10.10 | **Saluti di apertura**
- ore 10.10-12.30 | **E-commerce e marketplace per vendere all'estero**
 - Introduzione
 - I numeri dimostrano l'importanza di questo canale di vendita
 - E-commerce B2B e B2C
 - Occorre una strategia di marketing internazionale
 - Retargeting e remarketing
 - Google shopping ed altri strumenti
 - Le piattaforme per creare un e-commerce
 - I marketplace globali
 - I principali marketplace
 - Come trovare i marketplace nei vari Paesi
 - La logistica
 - I metodi di pagamento internazionale
 - La check list per l'e-commerce internazionale
 - E-commerce e social
- ore 12.30-13.00 | **Q&A e conclusione lavori**
- ore 14.00-17.00 | **incontri one-to-one*** con l'esperto previa prenotazione e sessioni **DigIT Test****

Relatore: Marco Besi – Esperto Promos Italia

(*) L'incontro con l'esperto, che si svolgerà dopo il seminario, avrà durata massima di **20 minuti per ciascuna impresa** e dovrà essere **richiesto in fase di iscrizione online**. Seguirà conferma con l'orario dell'incontro, in base all'ordine di arrivo e previa verifica disponibilità. Sarà possibile eseguire l'incontro one-to-one in presenza oppure richiedere in alternativa una call che manterrà lo stesso orario. **I posti sono limitati.**

(**) **Nei giorni precedenti al seminario**, le aziende sono invitate a eseguire il **test per analizzare le proprie potenzialità per vendere all'estero a livello digitale**, al fine di ottimizzare la propria partecipazione e rendere più efficace l'incontro individuale con l'esperto. Sarà comunque a disposizione in sede lo staff di Promos Italia per le aziende che non avessero eseguito preventivamente il loro assessment digitale. Laddove non vi sia possibilità di eseguire il test per tutti i partecipanti, il servizio verrà erogato successivamente con collegamento da remoto.

Modalità di adesione

- ✓ La partecipazione è **gratuita previa registrazione online** al [link](#)
- ✓ **entro il 12 novembre 2021**



Per informazioni

Promos Italia – sede di Modena
Tel: +39 059 208 265 - 059 208 888
Mail : stefania.borghia@promositalia.camcom.it

www.promositalia.camcom.it
www.digitexport.it/#/
www.digitexport.it/progetto-assessment/assessment.kl#/

L'evento si svolgerà nel pieno rispetto delle normative anti-covid.

Fanno fede eventuali disposizioni specifiche messe in atto della sede di riferimento.