
Match IT

Centro Sud America

Colombia e Messico

Per informazioni e adesioni

servizimpres@promositalia.camcom.it

GENOVA

Tel 010 23591

crisrina.iraci@promositalia.camcom.it

MODENA

Tel 059 208269

barbara.bisi@promositalia.camcom.it

RAVENNA

Tel 0544 481418

giovanni.monti@promositalia.camcom.it

UDINE

Tel 0432 273532

udine@promositalia.camcom.it

Energia e Ambiente, Contract /Edilizia, Oil & Gas
Agroalimentare, Meccanica

Incontri d'affari personalizzati

Match IT offre alla tua impresa la possibilità di approfondire la conoscenza di alcuni Paesi del Centro Sud America nella fase di riapertura post Covid e di effettuare una esplorazione dei mercati di tuo interesse incontrando controparti commerciali pre-selezionate secondo il target aziendale.

Grazie al supporto delle CCIAA afferenti al progetto (Genova, Modena, Ravenna e Udine), la partecipazione è gratuita per i due Paesi maggiormente rappresentativi **Colombia e Messico** mentre per la ricerca sugli altri Paesi è prevista una quota di adesione.

Agli incontri potrà partecipare un numero limitato di imprese che verranno selezionate sulla base del profilo e delle opportunità che è possibile prevedere sul mercato scelto.

Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / info@promositalia.camcom.it

Il servizio

Cosa facciamo:

- ✓ Ti forniamo un aggiornamento sui diversi Paesi dell'area attraverso un Webinar di presentazione delle opportunità d'affari.
- ✓ In collaborazione con la rete degli Uffici ICE-Agenzia, promuoviamo la tua azienda attraverso una prima attività di scouting commerciale aiutandoti a trovare potenziali clienti nel mercato di tuo interesse principalmente in **Colombia e Messico**, dandoti la possibilità di estendere la ricerca ad ulteriori due Paesi dell'area.
- ✓ Organizziamo, su piattaforma dedicata, gli incontri d'affari virtuali con gli operatori che manifestano interesse ad entrare in contatto con la tua azienda (maggio 2021).

Per le imprese che hanno partecipato a Match IT Messico 2020 abbiamo predisposto sul Paese un pacchetto di servizi ad hoc.

I mercati e i settori target

COLOMBIA: secondo l'agenzia Bloomberg la Colombia rientra tra le principali 20 economie emergenti al mondo con un PIL che dal 2000 è cresciuto in media ad un tasso del 3,8 con un rimbalzo previsto nel 2021, dopo lo shock pandemico, del 4%. L'Accordo commerciale con l'Unione Europea in vigore dal 2013 ha permesso un significativo incremento degli scambi commerciali bilaterali che vedono l'Italia partner strategico per l'acquisto di macchinari.

I settori che offrono maggiori opportunità per le imprese italiane sono agroalimentare e agroindustria, packaging, componentistica industriale e automazione, tecnologie per la tutela ambientale e costruzioni.

MESSICO: nel 2020 è entrato in vigore l'accordo NAFTA 2.0 tra Stati Uniti, Messico e Canada, che intensifica ulteriormente l'integrazione del Messico del mercato produttivo nordamericano, ed è stato raggiunto l'accordo sul testo del nuovo Accordo Globale tra Unione Europea e Messico, che verrà ratificato nel 2021.

Da gennaio a settembre 2020, nell'anno segnato dalla pandemia, il valore dell'export italiano ha raggiunto un valore di 2,2 miliardi di euro. Opportunità possono trovarsi nei settori della meccanica e impianti industriali, tecnologia, meccanizzazione agricola, automotive, Oil & Gas, energia e ambiente, agroalimentare (speciality food), contract/edilizia.

Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / info@promositalia.camcom.it

Gli altri Paesi dell'area e i settori di interesse prioritario per le imprese italiane:

COSTA RICA: macchine ed attrezzature per l'agricoltura, attrezzature per ospedali e laboratori, agroalimentare (HORECA), componenti elettronici industriali.

ECUADOR: meccanica (macchine per l'agroindustria e per la lavorazione della ceramica, macchine tessili), elettrodomestici, edilizia e tecnologia, agroalimentare.

EL SALVADOR: agroalimentare, costruzioni, macchine tessili.

GUATEMALA: agroalimentare, macchinari per l'industria, energia e ambiente.

NICARAGUA macchine ed attrezzature per l'agroindustria (industria dello zucchero e del beverage, lavorazione carne), macchine ed attrezzature per il legno, macchine tessili.

PANAMA: settore energetico, edilizia e tecnologia, agroalimentare, abbigliamento e accessori, arredo, prodotti chimici, farmaceutico.

REPUBBLICA DOMINICANA: edilizia e arredo (alberghiero e residenziale), macchinari (settore minerario e tessile), farmaceutico.

Il progetto si rivolge alle imprese esportatrici aventi sede legale e/o operativa nelle province di Genova, Modena, Ravenna e Udine.

A chi si rivolge

Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / info@promositalia.camcom.it

Termini di adesione

Compila la [Manifestazione di Interesse](#) **entro venerdì 15 marzo 2021** indicando il Paese o più Paesi di tuo interesse. Ricorda che per la realizzazione dei B2B virtuali le candidature verranno prese in considerazione solo se:

- ✓ dotate di un sito almeno in lingua inglese;
- ✓ capaci di sostenere una comunicazione in lingua spagnola o inglese.

Il servizio “Incontri d'affari personalizzati” è rivolto ad un numero limitato di imprese che verranno selezionate sulla base del profilo e delle opportunità che è possibile prevedere sul mercato scelto. Se del caso potrà essere considerato l'ordine cronologico di arrivo delle manifestazioni di interesse. Le imprese selezionate dovranno sottoscrivere il modulo di adesione, per ognuna si prevedono almeno tre incontri per Paese scelto.

Il servizio per Colombia e Messico è gratuito (in regime “de minimis”), per uno o entrambi i Paesi. Se sei interessato ad esplorare gli altri mercati dell'area possiamo offrirti un pacchetto di due Paesi a tua scelta tra Gruppo A e Gruppo B al costo di euro 1.200 + IVA.

Gruppo A: Panama, Ecuador, Nicaragua e Guatemala

Gruppo B: Costa Rica, Repubblica Dominicana e El Salvador

Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / info@promositalia.camcom.it