
Progetto e-commerce Food & Wine Singapore 2022

Per informazioni e adesioni

MODENA

Tel 059 208269

barbara.bisi@promositalia.camcom.it

Tel 059 208359

franco.dimarzio@promositalia.camcom.it

Il progetto, giunto alla seconda annualità, intende sostenere le imprese modenesi del settore agroalimentare e vitivinicolo **che vogliono testare, per un periodo di 6 mesi, le vendite online dei propri prodotti a Singapore**, posizionandoli sulla pagina esclusiva Italian Gallery Singapore sviluppata dalla Camera di Commercio Italiana a Singapore (ICCS) e presente sulle piattaforme B2C **Lazada, Shopee e Ntuc Fair Price.**

A chi si rivolge

Il progetto si rivolge alle aziende che producono **prodotti a lunga conservazione e che non necessitano di un magazzino refrigerato:**

- succhi, nettari, concentrati e lavorati della frutta e verdura, bevande vegetali
- aceto, olio, condimenti e conserve ortofrutticole
- pasta, riso, cous cous, prodotti da forno, panetteria, snack
- pasticceria e biscotteria, dolci e preparati per dolci, caffè (capsule compatibili Nespresso/Dolce Gusto), miele, cioccolata
- vino e bevande alcoliche

Perché partecipare

Il settore agroalimentare a Singapore vale 1.1% del PIL, attualmente oltre il 90% dei prodotti consumati vengono importati. Durante il periodo COVID è aumentato notevolmente il consumo di prodotti agroalimentari a casa, a scapito del settore food service. Nel corso del 2020 importanti player, come la catena NTUC Fair Price (principale catena GDO a Singapore) hanno attivato il loro marketplace. Secondo alcune interviste ai consumatori effettuate da Bain & Co. in collaborazione con Temasek e Google, negli ultimi due anni, l'acquisto di prodotti agroalimentari a lunga conservazione ha avuto un aumento del 44% nelle vendite online. Il 40% dei consumatori ha provato nuovi marchi e il 70% ha aumentato le proprie abitudini domestiche. L'80% dei consumatori locali hanno dichiarato che continueranno ad acquistare prodotti online anche dopo la pandemia.

Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / info@promositalia.camcom.it

Il servizio

Le aziende selezionate potranno beneficiare dei seguenti servizi:

- ✓ organizzazione di una conference call di orientamento;
- ✓ supporto alla preparazione del prodotto per il marketplace: progettazione, predisposizione, revisione dei cataloghi, brochure, presentazioni aziendali, prezzi;
- ✓ spedizione da porto italiano a Singapore e sdoganamento dei prodotti e trasporto alla warehouse;
- ✓ inserimento dei prodotti aziendali all'interno dei Market Place Shopee, Lazada e Ntuc Fair Price e nell'ambito della pagina "Italian Gallery Singapore". Il servizio avrà la durata di 6 mesi a partire dal momento in cui i prodotti saranno online sulle tre piattaforme;
- ✓ gestione degli ordini, interazione con i potenziali clienti;
- ✓ campagne marketing (Facebook, Instagram e mailing);
- ✓ invio di una reportistica sulle performance e vendita dei prodotti;
- ✓ realizzazione di un evento di degustazione con target B2C-B2B presso Location in Singapore (da confermare).

Le imprese selezionate dovranno:

- mettere a disposizione in forma gratuita i campioni (12 per referenza-max 2 referenze) per la vendita al segmento B2C e una ulteriore campionatura (3 per referenza) per l'evento di degustazione, se confermato;
- avere le confezioni di singoli prodotti contrassegnate con codici a barre e con l'etichettatura in lingua inglese;
- avere a disposizione le descrizioni dei prodotti in lingua inglese e fornire le foto dei singoli prodotti in alta risoluzione e su fondo bianco per il posizionamento sulla piattaforma e per le campagne social (non necessario sfondo bianco);
- inviare i prodotti al punto di raccolta in Italia;
- rispettare le tempistiche indicate da Promos Italia e da ICCS;
- indicare i prezzi dei prodotti in EXW (utili per il calcolo del prezzo finale).

Grazie al supporto della Camera di Commercio di Modena, la partecipazione al progetto è gratuita, in regime "de minimis". Il progetto è riservato ad un numero **massimo di 10 imprese modenesi**.

Impegno e requisiti richiesti alle aziende

Termini di adesione

Invia la [Manifestazione di Interesse](#) entro **lunedì 21 marzo 2022**. Le aziende con i requisiti saranno ricontattate per fissare la call di orientamento e approfondimento.

Per confermare l'adesione al progetto è necessario l'invio della [Richiesta di ammissione + Informativa privacy](#). Il documento è da stampare, compilare, firmare e inviare (scannerizzato) alla mail promositaliascril@legalmail.it e in copia conoscenza a modena@promositalia.camcom.it entro il **31 marzo 2022**. L'elenco delle imprese ammissibili sarà compilato considerando l'ordine di ricezione delle Richieste di ammissione, previa verifica dei requisiti.

Verrà data la precedenza alle aziende che non hanno partecipato alla prima edizione del progetto.

Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / info@promositalia.camcom.it