

“IL FASHION ED IL LIVING: incoming buyer dal Nord Europa e b2b in Emilia-Romagna”

La Regione e le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna insieme per offrire alle imprese del territorio concrete opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali attraverso il programma “Promozione export e internazionalizzazione intelligente” approvato dal Mi.S.E. e condiviso dalla Regione Emilia-Romagna, che prevede la concessione di contributi alle imprese regionali nell’ambito di un apposito bando.

Spettabile Azienda,

è con grande piacere che la Camera di commercio della Romagna, per conto di tutte le Camere di commercio / Aziende Speciali dell'Emilia-Romagna, promuove l’iniziativa **“IL FASHION ED IL LIVING: incoming buyer e b2b dal Nord Europa in Emilia-Romagna”**, che rientra nel programma “Promozione export e internazionalizzazione intelligente”.

CONTESTO

L’iniziativa prevede la selezione e l’invito in Emilia-Romagna di due delegazioni di qualificati buyer internazionali per incontri personalizzati dei comparti focus (moda e home living), prestando altresì attenzione alle esigenze delle imprese.

SOGGETTO GESTORE

La Camera di commercio della Romagna sarà il coordinatore ed il gestore di tutte le attività previste e punto di riferimento per tutte le imprese del territorio. E’ il soggetto che stipulerà apposito contratto ed emetterà idonei documenti contabili.

PARTNER PROMOTORI

Confartigianato Emilia-Romagna, CNA Emilia-Romagna, Consorzio Moda in Italy (fashion), Consorzio C.A.A.T. (artigianato artistico/living), Associazioni imprenditoriali regionali.

PARTNER ESTERI

ICE Agenzia e Camere di commercio italiane dei Paesi focus.

A CHI SI RIVOLGE

L’iniziativa è rivolta alle aziende attive con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna e le reti formali di impresa (L. 33/2009) regolarmente iscritte alla Camera di commercio territorialmente competente, che abbiano un sito web in lingua inglese e produttrici dei seguenti comparti:

- settore “fashion”: abbigliamento programmato, calzature e accessori;
- settore “home living”: interior design, tavola, cucina, arredi e complementi, illuminazione, tessile per la casa.

E’ prevista la partecipazione di minimo 15 aziende per ciascun comparto, per un massimo complessivo di 60 aziende.

PAESI TARGET

Scandinavia, Paesi Bassi, Germania. Sono previsti massimo 20 buyer.

ATTIVITA’ PROGETTUALI

L’iniziativa si sviluppa da gennaio a giugno 2018 attraverso la realizzazione delle seguenti fasi operative:

Gennaio 2018	Ricerca e selezione di partner esteri provenienti da Scandinavia, Paesi Bassi e Germania.
Febbraio 2018	Scheduling degli incoming e creazione di agende di incontri personalizzate.
12>16 Marzo 2018	Incontri d'affari settore "Fashion": verranno organizzati incontri b2b personalizzati in una sola giornata, nella settimana identificata, in una sala allestita in Emilia (luogo e location da definire), dove l'azienda partecipante, in una postazione dedicata, potrà mostrare le proprie collezioni ai partner identificati e selezionati. La lingua veicolare è l'inglese. Non è previsto servizio di interpretariato.
10>13 Aprile 2018	Incontri d'affari settore "Home Living": verranno organizzati incontri b2b personalizzati in una sola giornata, nella settimana identificata, in una sala allestita in Romagna (luogo e location da definire), dove l'azienda partecipante, in una postazione dedicata, potrà mostrare le proprie produzioni in una postazione fissa e adeguatamente allestita ai partner identificati e selezionati. La lingua veicolare è l'inglese. Non è previsto servizio di interpretariato.
Aprile > Giugno 2018	Attività di follow-up: al termine del incontri d'affari verranno realizzate delle azioni di monitoraggio sui contatti organizzati.

MODALITA' DI SELEZIONE BUYER

I buyer saranno selezionati dai partner esteri del progetto, sulla base dei company profile delle aziende ammesse al contributo. Il coinvolgimento di singoli buyer per settori sarà effettuato tenendo in considerazione il numero di imprese con cui sarà possibile organizzare il matching. E' garantito almeno un incontro b2b per azienda.

MODALITA' E COSTI DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare all'iniziativa le imprese e le reti formali di imprese (L. 33/2009) dovranno prendere visione del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione e candidarsi **in modalità telematica attraverso lo sportello virtuale di Unioncamere Emilia-Romagna** <http://servizionline.ucer.camcom.it/front-rol/>.

Non saranno ammesse altre modalità di presentazione delle domande.

La partecipazione all'iniziativa, grazie al contributo concesso in regime "de minimis" ai sensi del Regolamento comunitario 1407/2013 dal bando regionale sopracitato per Euro 916,67 prevede un costo a carico dell'impresa pari a **euro 250,00.**

Il bando **sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre ore 14.00 e si chiuderà il 20 novembre 2017 ore 16.00.**

Le imprese saranno selezionate da una Commissione di valutazione tramite una **procedura "valutativa a sportello"** ai sensi dell'art. 6 del bando regionale e riceveranno da Unioncamere Emilia-Romagna comunicazione di partecipazione al progetto entro 45 giorni dalla chiusura del bando.

ISTRUZIONI PER ACCEDERE ALLA PIATTAFORMA

Una volta registrata al sito <http://servizionline.ucer.camcom.it/front-rol/> l'azienda sceglierà la tipologia del bando (LINEA B – Attività di incoming) e seguirà la compilazione del form.

L'azienda ha altresì la facoltà di citare documenti che attestino eventuali certificazioni, premi, ecc. all'interno del documento di iscrizione on line.

La domanda al bando dovrà essere firmata digitalmente.

PER INFORMAZIONI:

Camera di commercio della Romagna - sede di Forlì

Stefania Evangelisti Tel. 0543/713524

e-mail: esterofc@romagna.camcom.it

Camera di commercio della Romagna - sede di Rimini

Silvia Bartali Tel. 0541/363733

e-mail: esterorn@romagna.camcom.it