

FIERA FILDA

Fiera Internacional de
LUANDA - ANGOLA

9-13 luglio 2019



In collaborazione con



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
Internazionalizzazione delle imprese italiane

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione – Promos Italia s.c.r.l.

SEDE LEGALE

Via Meravigli 9/b, 20123 Milano

C.F. e P.IVA: 10322390963

LUOGO	ZEE Zona Economica Especial a Luanda-Bengo (Angola)
DATA	9-13 luglio 2019
TIPOLOGIA	Esposizione a fiera internazionale, spazio collettivo
SETTORE	MeccanicaElettronica Energia&Sostenibilità Altro (Finanziamenti, Consulenza, Organismi di certificazione)
SCADENZA ADESIONI	23 maggio 2019

Promos Italia informa che grazie ad ICE-Agenzia le aziende italiane possono partecipare alla 35^a edizione della fiera “Filda” in programma a Luanda dal 9 al 13 luglio 2019.

PERCHE' PARTECIPARE

Le opportunità che il processo di diversificazione dell'economia angolana sembrano prospettare costituiscono i presupposti per un impegno prioritario dell'imprenditoria italiana in Angola. In vista di un futuro sviluppo del sistema produttivo del Paese, le particolari caratteristiche e potenzialità dell'Angola fanno intravedere la possibilità di realizzare elevati livelli di complementarità e sinergia rispetto al sistema economico italiano (approvvigionamento energetico, macchine industriali, settore agro-alimentare e industria del legno, manifattura, infrastrutture del territorio, delocalizzazione industriale, presa del made di Italy di alta qualità). Anche il settore turistico sta inoltre attraversando una decisa fase di sviluppo (*fonte: InfoMercatiEsteri*).

L'Angola è il terzo partner commerciale sub-sahariano dell'Italia, dopo Sud Africa e Nigeria. Dal 2010 al 2014 si è assistito ad un notevole e continuo incremento dell'interscambio complessivo, drasticamente ridotto nei valori negli anni seguenti e che ha interessato tutti i partner commerciali. Un tale decremento, originato in primis dal calo dei valori del greggio, è determinato anche dai crescenti ostacoli incontrati dagli operatori nelle transazioni finanziarie. In realtà, il Made in Italy venduto in Angola è molto più rilevante di quanto dicono i livelli dell'export, grazie alla triangolazione con altri Paesi.

I SETTORI DI PUNTA

Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio; prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura; energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili); fornitura di acqua; reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento; flussi turistici.

Ma anche, nel dettaglio: macchinari agro-zootecnici e di trasformazione alimentare; nautica da diporto e professionale; tecnologie di stampa; confezionamento e imballaggio; macchinari lavorazione legno/metalli/plastica/vetro/marmo; attrezzature e impianti per produzione e distribuzione energia e trattamento acque e rifiuti; macchinari elettro-medicali e presidi sanitari.

IL SERVIZIO

Promos Italia coordina una partecipazione collettiva con spazi da condividere tra più aziende, con lo scopo di favorire i percorsi di internazionalizzazione delle PMI e permettere alle aziende di contenere l'investimento per la partecipazione alla manifestazione.

L'area espositiva da condividere (tipo open-space) si svilupperà su 27 metri quadri e, sulla base della disponibilità, ci sarà la possibilità di avere 3 lati aperti (tipo penisola). L'allestimento a oggi è di tipo standard (ma potrebbe essere deciso dal gruppo di aziende di prevedere allestimenti personalizzati, a costi diversi), ovvero

- struttura modulare preallestita
- moquette
- fascione col nome delle aziende
- allaccio elettrico e consumi
- illuminazione
- magazzino comune
- grafiche personalizzate
- tavolo e sedie

La tassa di iscrizione è inclusa nella quota.

COSTI

La quota di partecipazione varia in funzione del numero di imprese che aderiranno:

- 4 aziende: € 3.950,00+Iva ad azienda
- 5 aziende (su 36 mq): € 3.800,00+Iva ad azienda

Laddove i valori delle aziende differissero, Promos Italia concorderà proposte alternative.

COSTI ESCLUSI

Rimangono esclusi dalla quota di partecipazione:

- ✓ la spedizione della campionatura e arredi extra;
- ✓ il servizio interpretariato (laddove necessario, verrà formulata offerta ad hoc anche in base al numero di aziende richiedenti)
- ✓ tutte le spese qui non menzionate (es. pacchetto viaggio, vitto, alloggio, trasferimenti dei partecipanti).

MODALITÀ DI ADESIONE

Gli interessati sono invitati a restituire entro il 24 maggio 2019 la scheda di adesione all'indirizzo udine@promositalia.camcom.it.

NOTE

- Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti degli organizzatori;
- L'azienda aderente sarà tempestivamente informata su attivazione iniziativa al raggiungimento di 4 adesioni
- Invitiamo alla consultazione del sito www.viaggiasesicuri.it per la verifica della documentazione necessaria all'ingresso nei Paesi.

PER INFORMAZIONI E ADESIONI

Promos Italia – Ufficio di Udine

udine@promositalia.camcom.it

Tel. 0432 273532

Camera di Commercio
Pordenone - Udine

