

Webinar

Esportare in Svizzera, opportunità e difficoltà

7 febbraio 2020 | ore 10.00 – 11.30

Promos Italia, nell'ambito del servizio **ABC EXPORT** mette a disposizione sul territorio nazionale, attraverso le proprie sedi, servizi di prima assistenza e orientamento alle PMI che intendono avviare e/o consolidare i propri processi di internazionalizzazione.

Il servizio include sia attività informative di gruppo, attraverso seminari tematici e webinar, sia attività di orientamento sui mercati esteri e assistenza su tematiche legate alle attività di import-export erogate in forma individuale.

In questo contesto Promos Italia propone un incontro che tratterà l'analisi delle opportunità offerte dal mercato svizzero per le PMI italiane con un focus sul settore agroalimentare e meccatronico.

PROGRAMMA

10.00 Introduzione a cura di Promos Italia Srl – Simona De Musso

10.10 Esportare in Svizzera, opportunità e difficoltà:

- Quadro macroeconomico Svizzera
- Il posizionamento italiano in Svizzera
- Andamento del Made in sul mercato svizzero
 - Andamento complessivo
 - Settori trainanti
- Svizzera mercato target: la fotografia della domanda svizzera in 10 punti
- Focus settoriale **agroalimentare**
 - Consumi
 - Distribuzione
 - Canali di accesso al mercato
- Focus settoriale **meccatronica**
 - Indicatori chiave
 - I settori di applicazione per componenti e lavorazioni italiane
 - Canali di accesso alla committenza
 - Codice di comportamento per accedere ai buyer
- Altri settori : presentazione di alcuni dati di rilievo
- Cenni normativi generali

11.10-11.30 – Q&A e conclusione lavori

Relatore | *Fabrizio Macrì, Segretario Generale CCIS Zurigo*



La partecipazione è gratuita | Iscrizioni online al link:

<https://register.gotowebinar.com/register/192602955551333899>

Informazioni | retepromos@promositalia.camcom.it | Tel 02 8515.5938