

DIGITAL EXPORT IN USA

L'Emilia-Romagna del Food si presenta sulle piattaforme specializzate
Business to Consumer (BtoC)

Progetto co-finanziato dalla Regione Emilia-Romagna

Adesioni entro il 30 marzo 2020

Le Camere di Commercio di Modena, Ravenna e Reggio Emilia in collaborazione con Promos Italia, società del sistema camerale e con il co-finanziamento della Regione Emilia-Romagna, promuovono il progetto *Digital Export in USA: l'Emilia-Romagna del Food si presenta sulle piattaforme specializzate Business to Consumer (BtoC)*.

Digital Export in USA è rivolto alla filiera agroindustriale regionale **con l'obiettivo di collocare i prodotti sul marketplace AMAZON.COM attraverso lo Store del fornitore specializzato Italia Regina.**

Settore di riferimento:

FILIERA AGROINDUSTRIALE. Il progetto si rivolge alle aziende del settore "Food" che producono **prodotti a lunga conservazione (shelf life di almeno 180 giorni).**

Prodotti:

NETTARI, SUCCHI E LAVORATI DELLA FRUTTA E VERDURA	BEVANDE VEGETALI
CONDIMENTI E CONSERVE ORTOFRUTTICOLE	ACETO, OLIO
PASTA / RISO/COUS COUS	PRODOTTI DA FORNO
PASTICCERIA/BISCOTTERIA	PANETTERIA/SNACK
CAFFÈ E CIOCCOLATA	DOLCIUMI E PREPARATI PER DOLCI
	MIELE

Sono preferibili i prodotti con certificazioni: bio, gluten free, lactose free, Halal, Kosher.

Attività progettuali previste:

- **Incontri individuali finalizzati ad una valutazione e selezione dei prodotti (entro fine febbraio)**

Le aziende interessate al progetto incontreranno i referenti dello Store Italia Regina per una valutazione e selezione dei prodotti che potrebbero essere inseriti sul marketplace.

La selezione dei prodotti sarà basata sul possesso delle certificazioni necessarie per la vendita nel mercato statunitense e sull'idoneità del packaging per la commercializzazione on line.

- **Inserimento dei prodotti sul Marketplace Amazon.com (giugno 2020)**

Italia Regina assisterà ciascuna impresa partecipante selezionando 3 referenze di prodotto e fornendo consulenza specializzata sul relativo packaging e sull'etichettatura nutrizionale.

Le tre referenze saranno poi posizionate sul marketplace e contestualmente sarà attivata una campagna di marketing digitale mirata.

Condizioni e costi di partecipazione:

La partecipazione è riservata alle aziende regolarmente iscritte alle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna ed è sottoposta al *Regime De Minimis*.

Il Progetto sarà realizzato con la partecipazione di un minimo di 8 aziende.

Segnaliamo che le aziende che intendono partecipare al progetto devono possedere i requisiti per vendere i propri prodotti negli USA o impegnarsi ad ottenerli in tempi brevi (registrazione **FDA**, conformità al **FOOD SAFETY PLAN** e al **Foreign Supplier Verification Program (FSVP)**).

La quota di partecipazione al progetto è di Euro 2.200,00 e comprende il servizio di accompagnamento personalizzato sul marketplace *Amazon.com* attraverso lo Store Italia Regina con n. 3 referenze: gestione di tutta la logistica (l'azienda si occuperà dell'invio della merce a Milano e poi sarà lo Store a curare l'invio negli Stati Uniti); mantenimento sulla piattaforma per un periodo di 6 mesi; assistenza sul packaging, consulenza sulla corretta etichettatura nutrizionale delle 3 referenze selezionate; campagna di marketing digitale mirata.

Si invitano le aziende interessate a contattare i referenti del progetto per fissare un incontro/colloquio per valutare insieme allo Store Italia Regina i prodotti/referenze da selezionare e verificare i requisiti richiesti dal mercato statunitense.

Se la partecipazione viene confermata l'adesione dovrà essere perfezionata entro il 30 marzo 2020 (firma Contratto, Dichiarazione de Minimis e pagamento della quota di adesione)

Il progetto è realizzato con il contributo della Regione Emilia-Romagna nell'ambito del Bando Attività 4.1 PRAP 2012-2015 - VI[^] Annualità ed è riservato alle imprese aventi sede o unità operativa in Emilia-Romagna.

INFORMAZIONI: PROMOS ITALIA www.promositalia.camcom.it

**Promos Italia Ravenna
Area Romagna**

Pina Macri
Francesca Triossi
pina.macri@promositalia.camcom.it
francesca.triossi@promositalia.camcom.it
Tel: 0544.481414/482

**Promos Italia Modena
Area Emilia**

Barbara Bisi
Francesca Calzavara
barbara.bisi@promositalia.camcom.it
francesca.calzavara@promositalia.camcom.it
Tel: 059.208269/532