

DIGITAL EXPORT IN USA

L'Emilia-Romagna del Food si presenta sulle piattaforme specializzate
Business to Consumer (BtoC)

Progetto co-finanziato dalla Regione Emilia-Romagna

Proroga Adesioni

La situazione connessa all'emergenza epidemiologica da COVID -19 e il distanziamento sociale che stiamo vivendo impone di ripensare modalità di relazione e scambio sia interpersonali che di business. Ritenendo ora più che mai strategica questa opportunità, informiamo tutte le imprese che sono ancora aperte le iscrizioni al progetto *Digital Export in USA: l'Emilia-Romagna del Food si presenta sulle piattaforme specializzate Business to Consumer (BtoC).*

"Digital Export in USA" è una proposta innovativa e alternativa ai tradizionali canali di commercializzazione e ha l'obiettivo di collocare i prodotti del settore alimentare di aziende dell'Emilia Romagna sul marketplace **AMAZON.COM attraverso lo Store del fornitore specializzato Italia Regina.**

Il Progetto è promosso dalle Camere di Commercio di Modena, Ravenna e Reggio Emilia in collaborazione con Promos Italia, società del sistema camerale e con il co-finanziamento della Regione Emilia-Romagna.

Settore di riferimento:

FILIERA AGROINDUSTRIALE. Il progetto si rivolge alle aziende del settore "Food" che producono **prodotti a lunga conservazione (shelf life di almeno 180 giorni).**

Prodotti:

NETTARI, SUCCHI E LAVORATI DELLA FRUTTA E VERDURA	BEVANDE VEGETALI
CONDIMENTI E CONSERVE ORTOFRUTTICOLE	ACETO, OLIO
PASTA / RISO/COUS COUS	PRODOTTI DA FORNO
PASTICCERIA/BISCOTTERIA	PANETTERIA/SNACK
CAFFÈ E CIOCCOLATA	DOLCIUMI E PREPARATI PER DOLCI
	MIELE

Sono preferibili i prodotti con certificazioni: bio, gluten free, lactose free, Halal, Kosher.

Attività progettuali previste:

- Incontri individuali in remoto finalizzati ad una valutazione e selezione dei prodotti

Le aziende interessate al progetto incontreranno i referenti dello Store Italia Regina per una valutazione e selezione dei prodotti che potrebbero essere inseriti sul marketplace. La selezione dei prodotti sarà basata sul possesso delle certificazioni necessarie per la vendita nel mercato statunitense e sull'idoneità del packaging per la commercializzazione on line.

- Inserimento dei prodotti sul Marketplace Amazon.com

Italia Regina assisterà ciascuna impresa partecipante selezionando 3 referenze di prodotto; sarà fornita una consulenza sul relativo packaging e sull'etichettatura nutrizionale.

Le 3 referenze saranno poi posizionate per un periodo di 6 mesi sul marketplace e contestualmente sarà attivata una campagna di marketing digitale mirata.

Condizioni e costi

La partecipazione è riservata alle aziende regolarmente iscritte alle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna ed è sottoposta al Regime De Minimis.

Segnaliamo che le aziende che intendono partecipare al progetto devono possedere i requisiti per vendere i propri prodotti negli USA o impegnarsi ad ottenerli in tempi brevi (registrazione FDA, conformità al FOOD SAFETY PLAN e al Foreign Supplier Verification Program (FSVP)).

La quota di partecipazione al progetto è di **Euro 2.200,00** e comprende il servizio di accompagnamento personalizzato sul marketplace Amazon.com attraverso lo Store Italia Regina con n. 3 referenze: gestione di tutta la logistica (l'azienda si occuperà dell'invio della merce a Milano e poi sarà lo Store a curare l'invio negli Stati Uniti); mantenimento sulla piattaforma per un periodo di 6 mesi; assistenza sul packaging, consulenza sulla corretta etichettatura nutrizionale delle 3 referenze selezionate; campagna di marketing digitale mirata; report periodici sulle vendite; relazione finale dopo i 6 mesi e indicazioni per il futuro.

Si invitano le aziende interessate a compilare **la Manifestazione di Interesse entro l'11 maggio p.v.** per poi pianificare un colloquio con lo Store.

Se la partecipazione viene confermata l'adesione dovrà essere perfezionata entro il 30 maggio 2020 (firma Contratto, Dichiarazione de Minimis e pagamento della quota di adesione). Saranno accettate fino ad un massimo di 10 imprese emiliano-romagnole con priorità a quelle che hanno già effettuato i colloqui di approfondimento con lo Store.

In considerazione della situazione connessa all'emergenza epidemiologica da COVID -19 è prevista una proroga della conclusione delle attività progettuali al 2021 e una deroga al numero minimo di aziende partecipanti.

Il progetto è realizzato con il contributo della Regione Emilia-Romagna nell'ambito del Bando Attività 4.1 PRAP 2012-2015 - VI[^] Annualità ed è riservato alle imprese aventi sede o unità operativa in Emilia-Romagna.

INFORMAZIONI: PROMOS ITALIA www.promositalia.camcom.it

Promos Italia Ravenna Area Romagna

Pina Macri
Francesca Triossi
pina.macri@promositalia.camcom.it
francesca.triossi@promositalia.camcom.it
Tel: 0544.481414/482

Promos Italia Modena Area Emilia

Barbara Bisi
Francesca Calzavara
barbara.bisi@promositalia.camcom.it
francesca.calzavara@promositalia.camcom.it
Tel: 059.208269/532