

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO
PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “ARTEMEST anno 2023 – Modena”

Articolo 1

DEFINIZIONI E PREMESSE

1. Ai fini delle presenti condizioni generali di contratto si intende per:
 - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, PEC: promositaliascrl@legalmail.it;
 - “Impresa”: la persona giuridica che chiede l'ammissione alla partecipazione al Progetto;
 - “Progetto”: il Progetto “Artemest anno 2023 – Modena”, volto ad aumentare la visibilità delle imprese presenti sulla piattaforma Artemest attiva sul mercato Nord Americano, approvato con delibera della Giunta della Camera di Commercio di Modena n. 88 del 28/2/2023;
 - “Contratto”: il contratto che sarà concluso tra Promos Italia e l'Impresa a seguito della sottoscrizione della richiesta di ammissione al Progetto da parte dell'Impresa e accettazione da parte di Promos Italia.

Articolo 2

OGGETTO

1. Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la partecipazione dell'Impresa al Progetto, che l'Impresa dichiara di conoscere ed accettare integralmente.
2. Il Contratto avrà validità, e dunque Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all'Impresa, nel solo caso in cui quest'ultima risultasse tra le imprese ammesse al Progetto e selezionate in base all'ordine di ricezione dei moduli di adesione alla mail promositaliascrl@legalmail.it e in presenza dei requisiti di partecipazione di cui all'art. 6.2 delle presenti condizioni generali di contratto.

Articolo 3

DURATA DEL PROGETTO

1. Il Contratto ha validità dalla data in cui verrà comunicata all'Impresa l'ammissione al Progetto da parte di Promos Italia e fino al termine del Progetto stesso, che avrà una durata annuale del pacchetto di comunicazione Premium Plus di Artemest (art. 4)
2. È escluso il rinnovo tacito del Contratto alla sua scadenza naturale.

Articolo 4

SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA

1. Promos Italia, in caso di selezione dell'Impresa per la partecipazione al Progetto, garantisce all'attivazione di un pacchetto di comunicazione PREMIUM PLUS messo a disposizione da Artemest per un periodo di 12 mesi, che comprende:
 - Assistenza nella creazione del layout grafico del minisito aziendale
 - Assistente dedicato che assista l'azienda nelle fasi di set up del catalogo online
 - Accesso al servizio di editing grafico per le immagini ad alta risoluzione dell'azienda
 - Accesso al pannello di analisi statistica della clientela e delle vendite
 - Priorità nella selezione del Team Artemest per la pubblicazione di specifici contenuti all'interno del calendario editoriale di Artemest
 - Inserimento nella newsletter "New Arrivals" destinata a tutti i clienti Artemest ogni volta che verranno caricati 9 nuovi prodotti all'interno del Minisito. I nuovi prodotti verranno inoltre comunicati attraverso contenuti sui Social di Artemest e con un banner in home page per la durata di una settimana
 - Min. 4 presenze in periodo di 12 mesi all'interno delle Collections di Artemest, comunicate attraverso newsletter e banner pubblicitari in home page
 - Pubblicazione di min. 4 post sui canali Instagram, Facebook e Pinterest
 - Presenza in almeno 1 evento online (selezione dei prodotti a cura di Artemest), successivamente promosso attraverso tutti i canali Artemest
 - Realizzazione del contenuto Meet The Artisan dedicato che verrà pubblicato nella sezione magazine, divulgato con un banner in homepage per la durata di una settimana, newsletter a tutti i clienti di Artemest (sia B2b che B2c) e attraverso stories sui social.
 - Presenza in newsletter dedicata alla clientela Trade
 - Reportistica semestrale con una descrizione delle attività realizzate e con l'evidenza relativa alle performance online del brand e dei prodotti a catalogo.

Articolo 5

OBBLIGHI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara di avere la titolarità di tutti i materiali e le informazioni messe a disposizione di Artemest/Promos Italia per la preparazione delle campagne di comunicazione all'interno del Progetto.
2. L'Impresa si impegna a fornire tempestivamente ad Artemest/Promos tutti i materiali necessari e richiesti per impostare le attività dai piani di promozione previsti all'interno del progetto.
3. L'Impresa si impegna a sottoscrivere il Contratto Quadro di Collaborazione con Artemest s.r.l., che verrà fornito in seguito all'ammissione delle imprese all'iniziativa di Promos Italia.
4. L'impresa si impegna a farsi carico di eventuali costi non inclusi nei servizi garantiti all'interno del contratto Quadro di Collaborazione o dei servizi erogati da Promos Italia.

Articolo 6

DICHIARAZIONI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati inseriti nella richiesta di ammissione e si impegna a comunicare a Promos Italia ogni eventuale variazione dei dati forniti.
2. Promos Italia si riserva di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione sul possesso dei requisiti di cui al comma che precede rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, salve le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.
3. L'Impresa si impegna ad aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo non soltanto della piattaforma Artemest ma anche delle altre piattaforme e degli altri applicativi che si rendessero necessari per l'erogazione dei servizi.
4. L'impresa dichiara di aver completato - in data precedente all'invio della richiesta di ammissione - uno dei test online gratuiti (DigIT Test, DigIT Commerce, DigIT Social) messi a disposizione da Promos Italia per la valutazione del posizionamento digitale dell'impresa, rintracciabili ai seguenti link <https://digitexport.it/l-offerta/digit-test-e-digit-commerce/digit-test-e-digit-commerce.kl#/>

Articolo 7

VALORE DEI SERVIZI

1. Promos Italia si impegna ad erogare i Servizi a titolo gratuito alle prime 5 imprese che faranno richiesta e saranno ritenute ammissibili alla partecipazione al Progetto. Eventuali altre aziende saranno ammesse in caso di aumenti dei fondi disponibili per il progetto che faranno richiesta e saranno ritenute ammissibili alla partecipazione al Progetto.

2. Il valore del servizio (*equivalente sovvenzione lordo*, rilevante ai fini dell'applicazione del regime *de minimis* disciplinato dal Regolamento (UE) n. 1407/2013 potrà avere un valore massimo di € 7.200,00 euro
3. L'Impresa dichiara che la sovvenzione costituita dall'erogazione gratuita dei Servizi è compatibile con il predetto regime *de minimis*, come da apposita dichiarazione contenuta nella richiesta di ammissione.

Articolo 8 **RESPONSABILITÀ E MANLEVA**

1. Promos Italia non potrà essere ritenuta responsabile, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti della Piattaforma Artemest o di altre piattaforme utilizzate per rendere i Servizi.
2. Promos Italia e i suoi partner di progetto non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti, ivi incluso Artemest srl.
3. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto.
4. In caso di contestazioni da parte di terzi aventi ad oggetto i contenuti pubblicati su Artemest o qualsiasi altra piattaforma utilizzata per l'erogazione dei servizi, l'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia da qualsiasi danno, perdita o spesa.

Articolo 9 **PROPRIETÀ INTELLETTUALE**

1. L'Impresa è titolare esclusiva di ogni diritto relativo a marchi e contenuti dalla stessa caricati su Artemest o qualsiasi altra piattaforma utilizzata per l'erogazione dei servizi.
2. Promos Italia prende atto ed accetta che i contenuti pubblicati su Artemest o su qualsiasi altra piattaforma utilizzata per l'erogazione dei servizi sono di proprietà esclusiva dell'Impresa.
3. L'Impresa accetta che Promos Italia possa indicare il nominativo dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o partecipazione a contesti concorrenziali.
4. Nel caso in cui l'Impresa delegasse un operatore di Promos Italia o un soggetto incaricato da Promos Italia al caricamento diretto di contenuti sui canali utilizzati per rendere i Servizi, ciò non potrà in alcun modo essere inteso come concessione di alcuna licenza, ma semplicemente come consenso, di



volta in volta espresso, all'utilizzo temporaneo di tali software per finalità ed esigenze esclusivamente operative.

Articolo 10
PRIVACY

Il trattamento dei dati personali raccolti da Promos Italia avverrà in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 e alla normativa europea e nazionale vigente, come dettagliato nell'informativa allegata, di cui l'interessato dichiara di aver preso visione

Milano, 12/05/2023

Promos Italia S.c.r.l.