



CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO
PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “WINEonLINE.MO – 2023 Modena”

Articolo 1

DEFINIZIONI E PREMESSE

1. Ai fini delle presenti condizioni generali di contratto si intende per:
 - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, PEC: promositaliascrl@legalmail.it;
 - “Impresa”: la persona giuridica che chiede l'ammissione alla partecipazione al Progetto;
 - “Progetto”: il Progetto “WINEonLINE.MO – 2023 Modena”, progetto di supporto alle vendite online delle società attive nel comparto vitivinicolo della provincia di Modena;
 - “Contratto”: il contratto che sarà concluso tra Promos Italia e l'Impresa a seguito della sottoscrizione della richiesta di ammissione al Progetto da parte dell'Impresa e accettazione da parte di Promos Italia.

Articolo 2

OGGETTO

1. Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la partecipazione dell'Impresa al Progetto, che l'Impresa dichiara di conoscere ed accettare integralmente.
2. Il Contratto avrà validità, e dunque Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all'Impresa, nel solo caso in cui quest'ultima risultasse tra le imprese ammesse al Progetto e selezionate in base all'ordine di ricezione dei moduli di adesione alla mail promositaliascrl@legalmail.it e in presenza dei requisiti di partecipazione di cui all'art. 6.2 delle presenti condizioni generali di contratto.

Articolo 3

DURATA DEL PROGETTO

1. Il Contratto ha validità dalla data in cui verrà comunicata all'Impresa l'ammissione al Progetto da parte di Promos Italia e fino al termine del Progetto stesso e comunque non oltre il 31/12/2023.



2. È escluso il rinnovo tacito del Contratto alla sua scadenza naturale.

Articolo 4

SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA

1. Promos Italia garantisce a tutte le imprese ammesse alla partecipazione al progetto le seguenti attività:
 - Realizzazione e pubblicazione di uno shop online dedicato alla vendita online dei prodotti dell'Impresa utilizzando la piattaforma e-commerce "WinePlatform" di WinePlatform S.p.A. (il "Sito E-Commerce");
 - Progettazione, pubblicazione e monitoraggio di una campagna di digital adv al fine di attirare traffico e stimolare le vendite sullo shop online pubblicato.
2. Con la firma del contratto "CONTRATTO DI FULL OUTSOURCING PER E-COMMERCE - PROMOS" di WinePlatform s.p.a., l'azienda beneficerà inoltre per un periodo di 12 mesi delle attività di:
 - gestione, aggiornamento e manutenzione dello shop online;
 - vendita dei Prodotti tramite lo shop online in nome proprio e per conto e nell'interesse dell'Impresa ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1731 del Codice Civile.
 - gestione degli aspetti logistici legati alle vendite online

Articolo 5

OBBLIGHI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa si impegna a sottoscrivere e restituire a Promos Italia e WinePlatform s.p.a. il "CONTRATTO DI FULL OUTSOURCING PER E-COMMERCE" di WinePlatform s.p.a. entro e non oltre 30 giorni lavorativi dalla data di comunicazione di ammissibilità al progetto;
2. L'Impresa dichiara di avere la titolarità di tutti i materiali e le informazioni messe a disposizione di Promos Italia per l'esecuzione del Progetto;
3. L'impresa si impegna a fornire a WinePlatform s.p.a. tutto il materiale necessario alla pubblicazione del sito ecommerce entro e non oltre 20 giorni dalla firma del contratto "CONTRATTO DI FULL OUTSOURCING PER E-COMMERCE", che comprende: Informazioni "Dati", "Listino", "Schede", "Costi di Spedizione" richieste in un apposito Foglio Google reperibile al link che verrà comunicato da



Promos Italia; Foto delle referenze che si desidera inserire sul sito E-commerce (formato JPG, dimensioni 500x500pixel, 300 dpi. E' necessaria la foto prodotto+confezione se il prodotto viene venduto inclusivo di confezione); Schede tecniche dei prodotti da pubblicare sull'E-commerce in lingua italiana ed inglese (altre lingue a discrezione dell'Impresa); Etichette originali italiane fronte e retro su due file distinti in formato .jpeg del file originale (no photoshop, no foto); Immagini e logotipi (Header per homepage, Logotipo per homepage, Logotipo per favicon, Logotipo per email conferma ordine, Logotipo per fatture) secondo dimensioni e formati descritti nel tab "Dati" del Foglio Google; Solo se si desidera mettere in vendita prodotti biologici: Documento Giustificativo (DG) e Certificato di Conformità (CC) in corso di validità;

4. L'impresa si impegna a configurare un sottodominio di tipo CNAME (si imposta gratuitamente a partire dal dominio del sito principale della cantina) secondo i dati che verranno forniti da Promos Italia. Promos Italia e i suoi partner di progetto possono occuparsi della configurazione nel caso in cui l'azienda fornisse temporaneamente l'accesso al pannello di controllo del provider del sito.
5. L'impresa si impegna ad integrare nel proprio sito web l'e-shop realizzato nel corso del progetto (es. attraverso un link nel main menù del sito web);
6. L'impresa si impegna a partecipare alla call di orientamento per la pubblicazione della campagna di adv entro 30 gg dalla firma del contratto "CONTRATTO DI FULL OUTSOURCING PER E-COMMERCE".
7. L'Impresa si impegna a fornire nella lingua adeguata al mercato target, controllare e revisionare tutti i contenuti concordemente definiti per la progettazione e pubblicazione della campagna di adv entro 15 giorni dalla realizzazione della call di orientamento.
8. L'impresa si impegna a condividere con Promos Italia ed i suoi partner di progetto le password di accesso al pannello di controllo di Google Analytics al fine di poter analizzare il traffico sul sito generato dalle campagne.
9. L'impresa si impegna ad impostare i tracciamenti relativi all'e-commerce di Google Analytics e la configurazione del Merchant Center, e più in generale dovranno essere configurati gli obiettivi principali (Click Phone – Click Mail To e il Submit Form).
10. L'Impresa si impegna a fornire a Promos Italia ed i suoi partner di progetto i dati di accesso ai propri account social qualora la realizzazione delle attività progettuali lo richiedesse.
11. L'Impresa si impegna ad installare i Pixel di Facebook nel proprio ecommerce per permettere le attività di monitoraggio della campagna di advertising
12. L'Impresa si impegna ad aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo delle piattaforme Social e degli altri applicativi che si rendessero necessari per l'erogazione dei servizi.



Articolo 6

DICHIARAZIONI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati inseriti nella richiesta di ammissione e si impegna a comunicare a Promos Italia ogni eventuale variazione dei dati forniti.
2. Promos Italia si riserva di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli sul possesso dei requisiti di cui al comma che precede rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, salve le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.
3. L'Impresa si impegna ad aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo delle piattaforme e degli applicativi che si rendessero necessari per l'erogazione dei servizi.
4. L'impresa dichiara di aver completato - in data precedente all'invio della richiesta di ammissione - uno dei test online gratuiti (DigIT Test, DigIT Commerce, DigIT Social) messi a disposizione da Promos Italia per la valutazione del posizionamento digitale dell'impresa, rintracciabili ai seguenti link <https://digitexport.it/l-offerta/digit-test-e-digit-commerce/digit-test-e-digit-commerce.kl#/>

Articolo 7

RECESSO UNILATERALE DEL CONTRATTO

1. In caso di mancato rispetto degli obblighi contrattuali dell'Impresa di cui all'art. 5, Promos Italia si riserva il diritto di recedere unilateralmente dal Contratto, senza preavviso.
2. In caso di recesso, l'Impresa verrà esclusa dalle aziende beneficiarie del servizio, a vantaggio della prima Impresa ritenuta non ammissibile sulla base dell'ordine cronologico delle richieste pervenute.

Articolo 8

VALORE DEI SERVIZI

1. Promos Italia si impegna ad erogare i Servizi a titolo gratuito alle imprese che faranno richiesta e saranno ritenute ammissibili alla partecipazione al Progetto. Potranno essere ammesse alla partecipazione fino a massimo di 4 imprese, fino ad esaurimento delle risorse economiche disponibili.



2. Il valore del servizio (*equivalente sovvenzione lordo*, rilevante ai fini dell'applicazione del regime *de minimis* disciplinato dal Regolamento (UE) n. 1407/2013 potrà avere un valore massimo di € 3.700,00.
3. L'Impresa dichiara che la sovvenzione costituita dall'erogazione gratuita dei Servizi è compatibile con il predetto regime *de minimis*, come da apposita dichiarazione contenuta nella richiesta di ammissione.

Articolo 9 *RESPONSABILITÀ E MANLEVA*

1. Promos Italia non potrà essere ritenuta responsabile, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti delle piattaforme utilizzate per rendere i Servizi;
2. Promos Italia e i suoi partner di progetto non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti;
3. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto.
4. In caso di contestazioni da parte di terzi aventi ad oggetto i contenuti pubblicati online, l'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia da qualsiasi danno, perdita o spesa.

Articolo 10 *PROPRIETÀ INTELLETTUALE*

1. L'Impresa è titolare esclusiva di ogni diritto relativo a marchi e contenuti dalla stessa caricati online.
2. Promos Italia prende atto ed accetta che i contenuti pubblicati online sono di proprietà esclusiva dell'Impresa.
3. L'Impresa accetta che Promos Italia possa indicare il nominativo dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o partecipazione a contesti concorrenziali.
4. Nel caso in cui l'Impresa delegasse un operatore di Promos Italia o un soggetto incaricato da Promos Italia al caricamento diretto di contenuti sui canali utilizzati per rendere i Servizi, ciò non potrà in alcun modo essere inteso come concessione di alcuna licenza, ma semplicemente come consenso, di volta in volta espresso, all'utilizzo temporaneo di tali software per finalità ed esigenze esclusivamente operative.



Articolo 11
PRIVACY

Il trattamento dei dati personali raccolti da Promos Italia avverrà in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 e alla normativa europea e nazionale vigente, come dettagliato nell'informativa allegata, di cui l'interessato dichiara di aver preso visione

Milano, 25 luglio 2023.

Promos Italia S.c.r.l.