

## **CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO**

### **PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “LINKEDIN PRO BUSINESS FASE 3 anno 2023 – Modena”**

#### **Articolo 1**

##### *DEFINIZIONI E PREMESSE*

1. Ai fini delle presenti condizioni generali di contratto si intende per:
  - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, PEC: promositaliascrl@legalmail.it;
  - “Impresa”: la persona giuridica che chiede l'ammissione alla partecipazione al Progetto;
  - “Progetto”: il progetto LINKEDIN PRO BUSINESS Fase 3 anno 2023 - Modena, attività di accompagnamento alla definizione di una strategia commerciale aziendale che contempli l'utilizzo di LinkedIn nei processi di identificazione e contatto di nuovi prospect commerciali;
  - “Contratto”: il contratto che sarà concluso tra Promos Italia e l'Impresa a seguito della sottoscrizione della richiesta di ammissione al Progetto da parte dell'Impresa e accettazione da parte di Promos Italia.

#### **Articolo 2**

##### *OGGETTO*

1. Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la partecipazione dell'Impresa al Progetto, che l'Impresa dichiara di conoscere ed accettare integralmente.
2. Il Contratto avrà validità, e dunque Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all'Impresa, nel solo caso in cui quest'ultima risultasse tra le imprese ammesse al Progetto. Le aziende saranno selezionate in base all'ordine di ricezione dei moduli di adesione alla mail promositaliascrl@legalmail.it e in presenza dei requisiti di partecipazione di cui all'art. 6.2 delle presenti condizioni generali di contratto. Nella selezione delle aziende richiedenti verrà data priorità alle imprese che nel corso dell'anno 2022 hanno partecipato al servizio LinkedIn Pro Business Fase 2.

### **Articolo 3**

#### *DURATA DEL PROGETTO*

1. Il Contratto ha validità dalla data in cui verrà comunicata all'Impresa l'ammissione al Progetto da parte di Promos Italia e fino al termine del Progetto stesso e comunque non oltre il 31/12/2023.
2. È escluso il rinnovo tacito del Contratto alla sua scadenza naturale.

### **Articolo 4**

#### *SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA*

1. Promos Italia, in caso di selezione dell'Impresa per la partecipazione al Progetto, si impegna ad erogare i seguenti servizi all'Impresa (di seguito "i Servizi"):

Organizzazione e gestione di n. 6 incontri di consulenza personalizzata in remoto con un esperto digitale della durata di 1h cad, al fine di definire una corretta strategia commerciale focalizzata sull'utilizzo di LinkedIn e di LinkedIn Sales Navigator.

- Il programma di tutoraggio toccherà i seguenti argomenti:
- Analisi dello status quo ed organizzazione. Obiettivi di corto, medio e lungo termine da realizzarsi con Sales Navigator
- Analisi delle variabili CMTTC attraverso Sales Navigator (Clienti, Mercato, Timing, Tecnologia e Competitors)
- Digital go-to-market strategy rispetto agli obiettivi a corto, medio e lungo termine
- Sales Navigator a servizio della strategia aziendale
- L'organizzazione: SWOT orientata al digital sales strategy
- I next steps per continuare in autonomia: piano di lavoro per il semestre successivo

### **Articolo 5**

#### *OBBLIGHI DELL'IMPRESA*

1. L'impresa si impegna ad attivare autonomamente una licenza LinkedIn Sales Navigator che abbia validità per tutta la durata del progetto.
2. L'Impresa si impegna a garantire la propria disponibilità a partecipare ai momenti di consulenza individuale nei tempi richiesti da Promos Italia, utilizzando gli strumenti e gli account LinkedIn Sales

Navigator messi a disposizione nel corso del progetto, al fine di concludere le attività di progetto entro e non oltre il 31/12/2023.

3. L'impresa si impegna a comunicare a Promos Italia, ai fini della valutazione finale del progetto, il numero di contatti commerciali identificati attraverso le ricerche effettuate con Sales Navigator ed il numero di relazioni commerciali avviate nel corso del progetto.

#### **Articolo 6**

##### *DICHIARAZIONI DELL'IMPRESA*

1. L'Impresa dichiara di avere la titolarità di tutti i materiali e le informazioni messe a disposizione di Promos Italia per la realizzazione delle attività di cui all'art. 4.1
2. L'impresa dichiara di essere in possesso di una pagina LinkedIn aziendale
3. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati inseriti nella richiesta di ammissione e si impegna a comunicare a Promos Italia ogni eventuale variazione dei dati forniti. Promos Italia si riserva di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione sul possesso dei requisiti di cui al comma che precede rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, salve le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.
4. L'Impresa si impegna ad aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo non soltanto della piattaforma LinkedIn ma anche delle altre piattaforme e degli altri applicativi che si rendessero necessari per l'erogazione dei servizi.
5. L'impresa dichiara di aver completato - in data precedente all'invio della richiesta di ammissione - uno dei test online gratuiti (DigIT Test, DigIT Commerce, DigiT Social) messi a disposizione da Promos Italia per la valutazione del posizionamento digitale dell'impresa, rintracciabili ai seguenti link <https://digitexport.it/l-offerta/digit-test-e-digit-commerce/digit-test-e-digit-commerce.kl#/>

#### **Articolo 7**

##### *VALORE DEI SERVIZI*

1. Promos Italia si impegna ad erogare i Servizi a titolo gratuito alle prime 4 imprese che faranno richiesta e saranno ritenute ammissibili alla partecipazione al Progetto. Eventuali altre aziende saranno ammesse in caso di aumenti dei fondi disponibili per il progetto.

2. Il valore del servizio (*equivalente sovvenzione lordo*, rilevante ai fini dell'applicazione del regime *de minimis* disciplinato dal Regolamento (UE) n. 1407/2013 potrà avere un valore massimo di € 1.900,00.
3. L'Impresa dichiara che la sovvenzione costituita dall'erogazione gratuita dei Servizi è compatibile con il predetto regime *de minimis*, come da apposita dichiarazione contenuta nella richiesta di ammissione.

**Articolo 8**  
**RESPONSABILITÀ E MANLEVA**

1. Promos Italia non potrà essere ritenuta responsabile, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti della Piattaforma LinkedIn o di altre piattaforme utilizzate per rendere i Servizi.
2. Promos Italia e i suoi partner di progetto non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti, ivi inclusa LinkedIn Ireland Unlimited Company.
3. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto.
4. In caso di contestazioni da parte di terzi aventi ad oggetto i contenuti pubblicati su LinkedIn, l'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia da qualsiasi danno, perdita o spesa.

**Articolo 9**  
**PROPRIETÀ INTELLETTUALE**

1. L'Impresa è titolare esclusiva di ogni diritto relativo a marchi e contenuti dalla stessa caricati su LinkedIn.
2. Promos Italia prende atto ed accetta che i contenuti pubblicati su LinkedIn sono di proprietà esclusiva dell'Impresa.
3. L'Impresa accetta che Promos Italia possa indicare il nominativo dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o partecipazione a contesti concorrenziali.
4. Nel caso in cui l'Impresa delegasse un operatore di Promos Italia o un soggetto incaricato da Promos Italia al caricamento diretto di contenuti sui canali utilizzati per rendere i Servizi, ciò non potrà in alcun modo essere inteso come concessione di alcuna licenza, ma semplicemente come consenso, di



volta in volta espresso, all'utilizzo temporaneo di tali software per finalità ed esigenze esclusivamente operative.

**Articolo 10**  
*PRIVACY*

Il trattamento dei dati personali raccolti da Promos Italia avverrà in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 e alla normativa europea e nazionale vigente, come dettagliato nell'informativa allegata, di cui l'interessato dichiara di aver preso visione

Milano, 20 giugno 2023.

**Promos Italia S.c.r.l.**