

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO
PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “DRIVE TO EXHIBITION”

Articolo 1
DEFINIZIONI E PREMESSE

1. Ai fini delle presenti condizioni generali di contratto si intende per:
 - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l’internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, PEC: promositaliascrl@legalmail.it;
 - “Impresa”: la persona giuridica che chiede l’ammissione alla partecipazione al Progetto;
 - “Progetto”: “Drive to Exhibition”, progetto di promozione di una partecipazione fieristica internazionale tramite campagna Adv LinkedIn o altri canali di comunicazione digitale a seconda delle specificità dell’Impresa;
 - “Contratto”: il contratto che sarà concluso tra Promos Italia e l’Impresa a seguito della sottoscrizione della richiesta di ammissione al Progetto da parte dell’Impresa e accettazione da parte di Promos Italia.

Articolo 2
OGGETTO

1. Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la partecipazione dell’Impresa al Progetto, che l’Impresa dichiara di conoscere ed accettare integralmente.
2. Il Contratto avrà validità, e dunque Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all’Impresa, nel solo caso in cui quest’ultima risultasse tra le imprese ammesse al Progetto e selezionate in base all’ordine di ricezione dei moduli di adesione alla mail promositaliascrl@legalmail.it e in presenza dei requisiti di partecipazione di cui all’art. 6.2 delle presenti condizioni generali di contratto.

Articolo 3
DURATA DEL PROGETTO

1. Il Contratto ha validità dalla data in cui verrà comunicata all’Impresa l’ammissione al Progetto da parte di Promos Italia e fino al termine del Progetto stesso e comunque non oltre il 31/12/2022.
2. È escluso il rinnovo tacito del Contratto alla sua scadenza naturale.

Articolo 4
SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA

Promos Italia, in caso di selezione dell'Impresa per la partecipazione al Progetto, si impegna ad erogare i seguenti servizi all'Impresa (di seguito i "Servizi"):

- Call con un esperto di Digital Marketing per la definizione del target a cui rivolgere la promozione e per la condivisione delle principali call to action della campagna.
- Impostazione, implementazione e supporto nella gestione di una campagna Adv su LinkedIn o altri canali di comunicazione digitale, che sarà pubblicata prima dell'inizio della fiera e terminerà all'avvio della manifestazione.
- Creazione di una landing page dedicata per la raccolta dei lead (non è garantito un numero minimo di contatti generati).
- Monitoraggio delle performance della campagna Adv.
- Raccolta dei lead generati dalla campagna e consegna prima dell'inizio della fiera.
- Call di chiusura al termine della manifestazione fieristica per la condivisione dei risultati raggiunti e per i suggerimenti su come gestire nel follow-up i lead generati.

Articolo 5
OBBLIGHI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara di avere la titolarità di tutti i materiali e le informazioni messe a disposizione di Promos Italia e dei suoi partner di progetto per la preparazione della campagna Adv.
2. L'impresa si impegna a fornire la propria disponibilità a partecipare alla call introduttiva e alla call di chiusura servizio nei tempi e nei modi richiesti da Promos Italia.
3. Per poter essere ammessa al progetto l'impresa deve possedere un sito internet attivo e funzionante, tradotto in almeno 1 lingua straniera oltre all'italiano oltre ad una pagina LinkedIn aziendale attiva e funzionante.
4. L'Impresa si farà carico di ogni spesa si rendesse necessaria per la traduzione dei testi in lingua differente da italiano e inglese.
5. L'Impresa si impegna ad offrire un incentivo di valore ai lead raccolti durante la campagna Adv: il biglietto gratuito di ingresso alla fiera (nel caso in cui sia a pagamento) oppure uno sconto significativo (almeno il 10%) sui pre-ordini effettuati durante la fiera.

Articolo 6
DICHIARAZIONI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati inseriti nella richiesta di ammissione e si impegna a comunicare a Promos Italia ogni eventuale variazione dei dati forniti.
2. Promos Italia si riserva di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione sul possesso dei requisiti di cui al comma che precede rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, salve le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.
3. L'Impresa si impegna ad aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo non soltanto della piattaforma LinkedIn ma anche delle altre piattaforme e degli altri applicativi che si rendessero necessari per l'erogazione dei servizi.

Articolo 7
VALORE DEI SERVIZI

1. Promos Italia si impegna ad erogare i Servizi a titolo gratuito alle prime 8 imprese che faranno richiesta e saranno ritenute ammissibili alla partecipazione al Progetto.
2. Il valore del servizio (*equivalente sovvenzione lordo*, rilevante ai fini dell'applicazione del regime *de minimis* disciplinato dal Regolamento (UE) n. 1407/2013 potrà avere un valore massimo di € 5.000,00.
3. L'Impresa dichiara che la sovvenzione costituita dall'erogazione gratuita dei Servizi è compatibile con il predetto regime *de minimis*, come da apposita dichiarazione contenuta nella richiesta di ammissione.

Articolo 8
RESPONSABILITÀ E MANLEVA

1. Promos Italia non potrà essere ritenuta responsabile, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti della Piattaforma LinkedIn o di altre piattaforme utilizzate per rendere i Servizi.
2. Promos Italia e i suoi partner di progetto non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti, ivi inclusa LinkedIn Ireland Unlimited Company.
3. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto.
4. In caso di contestazioni da parte di terzi aventi ad oggetto i contenuti pubblicati su LinkedIn, l'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia da qualsiasi danno, perdita o spesa.

Articolo 9
PROPRIETÀ INTELLETTUALE

1. L'Impresa accetta che Promos Italia possa indicare il nominativo dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o partecipazione a contesti concorrenziali.
2. Nel caso in cui l'Impresa delegasse un operatore di Promos Italia o un soggetto incaricato da Promos Italia al caricamento diretto di contenuti sui canali utilizzati per rendere i Servizi, ciò non potrà in alcun modo essere inteso come concessione di alcuna licenza, ma semplicemente come consenso, di volta in volta espresso, all'utilizzo temporaneo di tali software per finalità ed esigenze esclusivamente operative.

Articolo 10
PRIVACY

Il trattamento dei dati personali raccolti da Promos Italia avverrà in conformità al Regolamento (UE)2016/679 e alla normativa europea e nazionale vigente, come dettagliato nell'informativa allegata, di cui l'interessato dichiara di aver preso visione

Milano, 15 giugno 2022.

Promos Italia S.c.r.l.