



INCONTRI ON LINE CON OPERATORI ESTERI SETTORE VINO Modena e Reggio Emilia, 27 – 30 ottobre 2020

Le Camere di Commercio di Modena e di Reggio Emilia, anche in questo periodo di emergenza sono al fianco delle imprese per sostenerle nella ripartenza post COVID-19 che, dato il distanziamento sociale imposto dalla situazione contingente, richiede lo sviluppo di nuove modalità per fare business.

In particolare, **in continuità con le azioni promozionali a supporto delle imprese del comparto vino**, in collaborazione con i **Consorzi di Tutela del Lambrusco di Modena e di Reggio Emilia**, saranno organizzati **dal 27 al 30 ottobre p.v. incontri B2B virtuali tra le cantine del territorio produttrici di lambrusco e operatori commerciali esteri del settore** interessati a valutare potenziali fornitori.

Saranno coinvolti principalmente i Paesi Europei (Svizzera e Norvegia incluse)

L'attività è organizzata da **Promos Italia, Agenzia nazionale del Sistema Camerale** con il seguente programma

27 ottobre 2020	Incontri virtuali di presentazione con degustazioni guidate presso la sede della CCIAA di Modena
28 ottobre 2020	Incontri virtuali di presentazione con degustazioni guidate presso la sede della CCIAA di Reggio Emilia
29 - 30 ottobre 2020	Incontri virtuali di approfondimento <i>one-to-one</i> da remoto presso la sede delle aziende

Durante le sessioni di incontri virtuali (27 e 28 ottobre), ciascuna impresa, dalla sede della CCIAA di competenza, presenterà la propria azienda, filosofia e produzione ai buyer esteri collegati dalle proprie sedi e li guiderà nella degustazione di nr 2 etichette rappresentative della propria produzione. Le due etichette selezionate dalle imprese, saranno inviate preventivamente a ciascun buyer a carico degli organizzatori.

Le presentazioni e degustazioni virtuali, organizzate secondo un'agenda prestabilita, seguiranno il format "**speedtasting@ digitale**" della Società **Michèle Shah srl** e avranno una durata di circa 15 minuti per ciascuna azienda.

Successivamente alle presentazioni, i buyer segnaleranno agli organizzatori le imprese di interesse per un incontro di approfondimento *one-to-one* che l'azienda potrà realizzare da remoto direttamente presso la propria sede, indicativamente nelle giornate del 29 e 30 ottobre.

Gli incontri virtuali di presentazione e approfondimento con gli operatori esteri si terranno in lingua inglese, data ed orario saranno confermati a ciascun partecipante nei giorni precedenti l'evento.

In prossimità dell'iniziativa sarà organizzato un workshop propedeutico per presentare alle imprese i buyer partecipanti, fornire una panoramica sui mercati e tendenze generali del settore e dare indicazioni operative per la gestione dell'evento e per un'efficace comunicazione con i potenziali clienti.

Modalità di partecipazione

La partecipazione all'iniziativa è **gratuita** e riservata ad un massimo di 30 imprese.

Ai fini della partecipazione, **a ciascuna azienda è richiesta la disponibilità a fornire a titolo gratuito nr 36 bottiglie** (2 per etichetta/per buyer).





CAMERA DI COMMERCIO
MODENA



Camera di Commercio
Reggio Emilia

Le bottiglie saranno inviate a cura e a spese degli organizzatori a ciascun buyer partecipante che le utilizzerà durante le degustazioni guidate virtuali del 27 e 28 ottobre.

I campioni dovranno essere consegnati – a seguito della conferma di partecipazione - **a partire dal 31 agosto entro e non oltre il 09 settembre** c/o la sede del Consorzio di Tutela del Lambrusco di Modena (V.le Virgilio 55, Modena - ref. Fabio Ferrari tel. 059 208610 – lunedì - venerdì h8.30:13.00).

A questo proposito chiediamo sin d'ora di organizzare i 6 cartoni (6 bott/ciascuno) in modo che ciascuno contenga la stessa tipologia di vino (rispettivamente nr.3 cartoni con etichetta “A” e nr.3 cartoni con etichetta “B”) e di indicare sopra ad ognuno ragione sociale azienda, nome vino, annata e grado alcolico.

Saranno fornite tutte le informazioni utili in merito ad eventuale documentazione necessaria

Si invitano le aziende modenesi e reggiane interessate a partecipare, a **compilare entro il 7 agosto** la [documentazione di partecipazione](#) che include:

- Company profile in lingua inglese
- Domanda di ammissione
- Informativa privacy

Ai fini dell'ammissione all'iniziativa, in caso di superamento del numero massimo di adesioni, si terrà conto dell'ordine cronologico di arrivo della documentazione; per determinare le esclusioni farà fede la data di caricamento della documentazione al link sopra riportato.

Si informa infine che la partecipazione all'iniziativa costituisce un vantaggio economico indiretto a favore dell'impresa in base al regime “de minimis” (Reg. UE 1407/2013), corrispondente ai costi che le Camere di Commercio sosterranno per la partecipazione di ciascuna impresa, al momento stimati in circa Euro 1.533,00. A conclusione dell'evento verrà inviata a ciascuna azienda formale lettera di concessione recante l'importo definitivo del beneficio assegnato.

Gli organizzatori si riservano di effettuare l'iniziativa a fronte di un congruo numero di imprese partecipanti.

Per informazioni: Promos Italia Srl, Francesca Calzavara/Franco L. Di Marzio - tel. 059 208532/359 – mail: modena@promositalia.camcom.it;



Consorzio Tutela
del Lambrusco di Modena

Consorzio Tutela
Vini Emilia

