

Settore Food&Beverage e Wine

Avviso di selezione per la partecipazione alla missione imprenditoriale a MALTA con incontri d'affari e degustazioni prodotti

(La Valletta, 17-19 Luglio 2023)

Promos Italia, società consortile del sistema camerale italiano, in collaborazione con le Camere di commercio di Genova, Milano-Monza-Brianza-Lodi, Modena e Ravenna, propone alle aziende della filiera FOOD&BEVERAGE e WINE una **missione imprenditoriale a Malta dal 17 al 19 luglio 2023** durante il *Malta International Food Festival (7th edition)*.

PERCHE' MALTA:

Malta rappresenta una delle mete più importanti per il settore turistico del Mediterraneo. Membro dell'Unione Europea dal 2004 e paese aderente all'area Schengen, Malta ha adottato l'Euro nel 2008. Con l'adesione del Paese all'Unione Europea sono state realizzate gradualmente importanti riforme nel campo della politica economica e commerciale. Inoltre l'abbattimento delle barriere ha favorito una maggiore libertà di circolazione intracomunitaria, sia delle merci che delle persone, nonché un'importante riduzione dei costi di trasporto. Il *Malta Tourism Authority* ha ufficializzato un entusiasmante report che evidenzia la straordinaria crescita del settore del turismo nell'ultimo decennio.

Significativa è la presenza dei prodotti alimentari italiani nella grande distribuzione, tramite punti vendita in franchising di importanti società di distribuzione italiane ed europee che vendono principalmente prodotti Made in Italy.

ATTIVITA' E SERVIZI PER LE AZIENDE PARTECIPANTI:

Le aziende che parteciperanno alla missione avranno l'opportunità di **ESPORRE, PRESENTARE e far DEGUSTARE I PROPRI PRODOTTI a selezionati IMPORTATORI, DISTRIBUTORI ed OPERATORI della GDO e del mondo della RISTORAZIONE** del comparto Food&Beverage e Wine.

I servizi proposti alle aziende:

- Verifica di pre-fattibilità prodotto/mercato (Marzo/ Aprile 2023);
- **INCONTRI D'AFFARI CON BUYER LOCALI** (La Valletta, 17 e 18 Luglio, in orario pomeridiano/serale) – gli incontri B2B saranno mirati per ciascuna azienda, pre-agendati ed organizzati all'interno di una sala riservata presso un Hotel nella zona centrale di La Valletta (nelle vicinanze della Piazza dei Tritoni dove si terrà il *Malta International Food Festival*). Le aziende avranno a disposizione uno spazio attrezzato ed idoneo all'**esposizione e degustazione dei propri prodotti** per poter svolgere gli incontri d'affari;
- **VISITE PRESSO REALTÀ SIGNIFICATIVE** dei comparti FOOD&BEVERAGE e WINE (La Valletta, 19 Luglio) - visite aziendali presso altri operatori locali del settore, distributori o ristoratori oppure presso le sedi dei buyer che hanno partecipato ai B2B e con cui l'azienda italiana intende approfondire il contatto. Le aziende avranno a disposizione un servizio transfer per gli spostamenti.

BENEFICIARI:

Aziende produttrici appartenenti ai settori FOOD & BEVERAGE e WINE regolarmente iscritte nel Registro Imprese delle Camere di commercio di Genova, Milano-Monza-Brianza-Lodi, Modena e Ravenna. Non sono ammesse società di consulenza o intermediari. Per impedimenti di tipo logistico-organizzativo **NON** saranno inclusi i prodotti freschi.

Promos Italia si riserva la possibilità di includere nel progetto anche imprese interessate e che non risiedono nei territori delle Camere di commercio sopra indicate.

Il progetto è riservato ad un numero massimo di 10 imprese (di cui il 70% aziende food e il 30% aziende del settore wine) che verranno ammesse previa verifica di pre-fattibilità rispetto alle opportunità che è possibile prevedere sul mercato e in base all'ordine cronologico di arrivo della [Manifestazione di interesse vincolante ai fini dell'ammissione alle attività progettuali \(link\)](#) rispettando una equa distribuzione territoriale fra le province delle CCIAA aderenti al Progetto.

Laddove il numero di imprese fosse superiore, gli enti camerali coinvolti avranno facoltà di valutare di aumentare il numero massimo di imprese partecipanti alla missione.

TEMPISTICA: le attività si realizzeranno **da marzo a luglio 2023**

COSTI DI PARTECIPAZIONE: La partecipazione al progetto è gratuita ed assoggettata al Regime di aiuti "de minimis". I costi di volo, vitto, alloggio a Malta e le spese per la spedizione, sdoganamento ed eventuale registrazione dei prodotti sono a carico delle imprese partecipanti.

SCADENZA PER ADERIRE: **15/03/2023**

1. Modalità e requisiti di partecipazione

Per comunicare il proprio interesse alla missione imprenditoriale a Malta dal 17 al 19 luglio 2023 è necessario compilare il seguente Form on line [Manifestazione di interesse vincolante ai fini dell'ammissione alle attività progettuali \(link\)](#). Farà fede la data/orario di arrivo della manifestazione di interesse.

Scadenza per l'invio dei documenti: 15/03/2023

Le aziende ammesse a partecipare devono:

- Essere regolarmente iscritte nel Registro Imprese delle CCIAA di GE, MI, MB, LO, MO, RA con sede legale e/o unità operativa nelle province elencate;
- Non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione, amministrazione controllata, concordato preventivo o altra situazione equivalente.

Promos Italia si riserva il diritto di escludere l'impresa dalla partecipazione al progetto nel caso in cui i controlli rivelino irregolarità amministrative del DURC e del Diritto Annuale ed errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'impresa.

La valutazione delle imprese ai fini della partecipazione al progetto verrà effettuata da Promos Italia in collaborazione con il proprio partner locale a Malta, fino al raggiungimento del numero massimo di 10 imprese, secondo i seguenti criteri:

- Possesso dei requisiti sopra elencati;
- **Ordine cronologico di arrivo** della *Manifestazione di interesse vincolante ai fini dell'ammissione alle attività progettuali (link)*. Farà fede la data/orario di arrivo della manifestazione di interesse;
- Presenza di un sito web/una parte del sito web aziendale in lingua inglese e capacità di gestione degli incontri B2B in lingua inglese;
- Opportunità sul mercato per il prodotto dell'impresa (valutazione di prefattibilità).

La valutazione di pre-fattibilità verrà svolta sulla base di un *Company Profile* che sarà chiesto di compilare alle aziende che hanno manifestato l'interesse al progetto.

Promos Italia comunicherà all'impresa l'ammissione al progetto all'indirizzo dell'azienda indicato nella *Manifestazione di interesse (link)*.

Contestualmente alla comunicazione di ammissione alla missione imprenditoriale, Promos Italia trasmetterà all'azienda un **Contratto di Servizi che l'azienda dovrà sottoscrivere ed inviare tramite PEC per avviare e ufficializzare la propria partecipazione alle attività progettuali.**

Promos Italia è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato ricevimento della domanda per disguidi di natura tecnica.

Le imprese ammissibili ma non inserite nel percorso di progetto per esaurimento dei posti disponibili saranno inserite in una *waiting list* e riammesse in caso di rinunce o revoche.

2. Annullamento del progetto - Rinuncia di partecipazione

In caso di annullamento della missione imprenditoriale per cause di forza maggiore indipendenti dalla volontà di Promos Italia, quest'ultima provvederà a darne tempestiva comunicazione alle imprese partecipanti. In tal caso Promos Italia è esonerata da qualsivoglia responsabilità nei confronti dell'impresa.

Per le imprese ammesse che intendano rinunciare al beneficio è richiesta una comunicazione via PEC a promositaliascrl@legalmail.it entro 2 giorni lavorativi dalla data di comunicazione dell'ammissione. Dopo quella data, il contratto di servizi sottoscritto sarà ritenuto vincolante.

3. Costi di partecipazione e De Minimis

La partecipazione alle attività di progetto è gratuita. La mancata partecipazione alle attività progettuali determinerà a carico dell'Azienda l'obbligo di pagamento di una penale a favore di Promos Italia s.c.r.l. dell'importo di una quota forfettaria di € 3.000,00. Il progetto è assoggettato al Regime di aiuti "de minimis" ai sensi dei Regolamenti n. 1407/2013 o n. 1408/2013 del 18.12.2013 (GUUE L 352 del 24.12.2013) - come modificato dal Regolamento n. 2019/316 del 21.2.2019 (GUUE L 51I del 22.2.2019) - ovvero del Regolamento n. 717/2014 del 27 giugno 2014 (GUUE L 190 del 28.6.2014). **Il valore del servizio, rilevante ai fini dell'applicazione del "de minimis" è di massimo Euro 5.250,00.** A fine progetto, le imprese partecipanti riceveranno, da parte della propria Camera di commercio la comunicazione formale di concessione dell'aiuto. Ciascuna azienda aderente al progetto è tenuta a verificare preventivamente nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato (RNA) la propria posizione circa le misure di aiuto ricevute accedendo alla sezione Aiuti Individuali e inserendo il proprio numero di P.IVA. Qualora l'azienda, successivamente alla partecipazione al progetto e a seguito di controlli amministrativi, risulterà aver superato l'importo complessivo degli aiuti in Regime "de minimis" nell'arco dei tre esercizi finanziari, non avendo diritto alla misura d'aiuto prevista, dovrà farsi carico dell'intero importo.

Info

Per maggiori informazioni ed essere contattato dal team di Promos Italia:

temporaryexpo@promositalia.camcom.it

Web www.promositalia.camcom.it