



IMPRENDITORI EXTRAORDINARI

L'Italia delle imprese è sempre più multietnica.



MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI



UNIONCAMERE

Fondo Nazionale
Politiche Migratorie



CAMERA DI COMMERCIO
MODENA

-futuræ→
PROGRAMMA IMPRESE MIGRANTI

1

INFORMAZIONE E REGISTRAZIONE

Obiettivi

- Promuovere e informare il territorio.
- Individuare potenziali candidati, aspiranti imprenditori.

Attività

- Sportello informativo sul progetto.
- Incontri informativi individuali.
- Promozione dell'iniziativa sul territorio.
- Coinvolgimento delle associazioni locali per attivare la rete.

2

ORIENTAMENTO ALL'IMPRENDITORIALITÀ

Obiettivi

- Garantire acquisizione e consapevolezza del significato e del ruolo di imprenditore.
- Cosa significa essere imprenditore.

Attività

- Seminario di Orientamento di gruppo.
- Intervista individuale per verificare l'attitudine imprenditoriale e la coerenza tra profilo e progetto.
- Test di auto-valutazione delle attitudini imprenditoriali.

3

FORMAZIONE

Obiettivi

- Migliorare conoscenze e competenze operative e manageriali.
- Cosa significa essere un manager.

Attività

- Percorsi di formazione .
- Laboratori.
- Sviluppo di un piano economico finanziario.

4

ASSISTENZA PERSONALIZZATA AL BUSINESS PLAN

Obiettivi

- Valutare la fattibilità dei progetti.

Attività

- Analisi del mercato.
- Stesura del business plan.
- Individuazione canali di finanziamento.
- Il finanziamento d'impresa.

5

ASSISTENZA ALLA COSTITUZIONE NEO-IMPRESA

Obiettivi

- Sostegno all'avvio d'impresa.

Attività

- Analisi dell'iter burocratico.
- Tempistiche di apertura.
- Documentazione necessaria.
- Relazioni con gli istituti di credito.

6

MENTORING NELLA FASE DI AVVIO DI IMPRESA

Obiettivi

- Accompagnare l'avvio dell'impresa.

Attività

- Servizio di mentoring finalizzato a:
- Gestione del piano aziendale.
 - Penetrazione di mercato.
 - Gestione finanziaria.

7

SERVIZI DI RETE E ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI CON LE COMUNITÀ IMPRENDITORIALI DEI MIGRANTI

Obiettivi

- Valorizzare il ruolo delle associazioni di migranti presenti sui territori.
- Messa in rete con altri stakeholders sul territorio.

Attività

- Coinvolgimento dei principali stakeholders sui territori di riferimento
- Scambio di esperienze e servizi.

Percorso di sostegno e accompagnamento finalizzato all'avvio di impresa, formato da più fasi ad accesso progressivo e collegate.