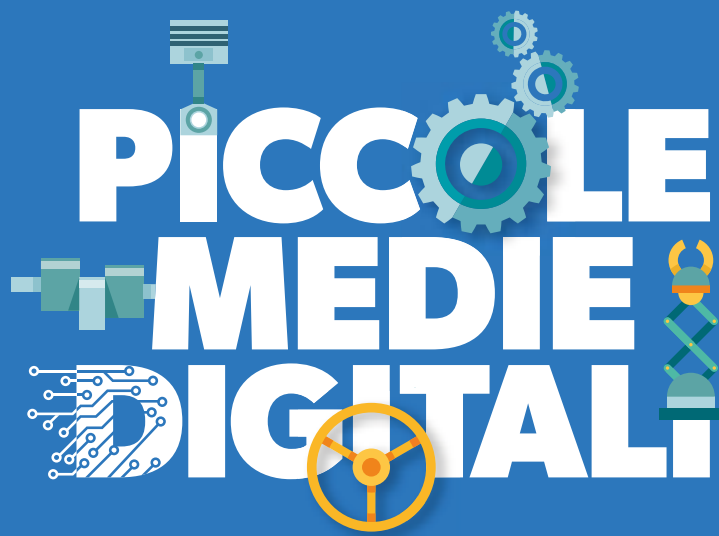


**VENERDÌ 27  
SETTEMBRE 2019**  
dalle 17.30 alle 20.00



Laboratorio Aperto  
di Modena (ex AEM),  
viale Buon Pastore 43  
Modena

## EVENTO DI FORMAZIONE GRATUITO

Viaggio nell'Italia della **meccanica**, della **meccatronica**: come allargare il business raccontandosi anche attraverso l'online. Consigli, metodologie, storie di successo.

L'evento è parte del roadshow "Piccole Medie Digitali", organizzato da **Registro .it**, l'anagrafe dei nomi a dominio ".it", con l'obiettivo di portare alle imprese italiane nuove consapevolezza sulle opportunità offerte dalla trasformazione digitale e dagli strumenti della rete.

### Per iscriversi:

<http://bit.ly/modena27set>

ORGANIZZATO DA

**Registro.it**  
L'ANAGRAFE DEI DOMINI .IT

Registro .it è gestito da



## MODERA

### Giampaolo Colletti

Giornalista e fondatore della job-community Wwwworkers.it, autore di "Sei Un Genio" (Hoepli)

### Saluti istituzionali

#### Ludovica Carla Ferrari

Assessora alla Smart City del Comune di Modena

### Il .it e le sfide dell'Italia digitale

#### Anna Vaccarelli

Responsabile Relazioni esterne, media, comunicazione e marketing di Registro .it

### Il territorio che innova

#### Roberto Zani

Presidente Fondazione Democenter

#### Fabrizio Palai

Responsabile Laboratorio Aperto

### Le PMI italiane e le sfide dell'internazionalizzazione

#### Italian Trade Agency

Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

### Relazioni online di valore: la formula vincente anche nel B2B

#### Gianluca Diegoli

Esperto in strategie digitali e docente IULM

### La Cina può essere vicina grazie all'online (ma occhio a cultura, linguaggi, piattaforme)

#### Mauro Comendulli

Esperto in marketing digitale per la Cina, CEO East Media

### Gli ingranaggi virtuosi dell'industria metalmeccanica che si racconta online (con lo zampino del founder ex blogger)

#### Simone Storci

Founder & CEO Valvole Italia

#### Fassi Emilia (da confermare)

### Il fattore umano dell'intelligenza artificiale: come creare valore online negli anni della Data Economy

#### Alessio Semoli

CEO Pranaventures e docente IULM, autore "AI Marketing", Hoepli

## SEGUE APERITIVO

NELL'AMBITO DEL FESTIVAL



CON IL PATROCINIO DI



CAMERA DI COMMERCIO  
MODENA

IN COLLABORAZIONE CON



IN COLLABORAZIONE CON

