

# INTELLIGENZA ARTIFICIALE E INTELLIGENZA UMANA

UNA GUIDA PER IMPRENDITORI E LEADER, PER  
COMPNDERE L'AI ASSUMENDO RESPONSABILITA' E  
VISIONE STRATEGICA



## Digital Route 2025

In collaborazione con il Punto  
Impresa Digitale della Camera di  
Commercio di Modena

### 17 settembre

**“Collaborazione e conflitto. Gestire e motivare i collaboratori con l’ingresso dell’intelligenza artificiale”**

Intervengono  
**Otello Valenti**, resp. HR di Visa Cash App RB  
**Francesco Liuzzi**, co-founder di Tebat srl

### 1 ottobre

**“Intelligenza artificiale e marketing: Come IA ha impattato il mondo delle agenzie ridisegnando l'identikit del marketer e le opportunità delle aziende”**

Intervengono  
**Luca Catellani**, CEO Lovemark  
**Italia Alberini** Head of area consulenza  
Lovemark spa

### 4 novembre

**“AI ed Etica: immaginare un futuro oltre l’algoritmo”**

Interviene  
**Natale Brescianini**, Life Coach,  
collaboratore Incoaching srl

## LUOGO ED ORARIO DEGLI APPUNTAMENTI



18.30 - 20.00



**BEST WESTERN  
HOTEL MODENA  
DISTRICT**

Via del Passatore 160,  
Campogalliano (MO)

**REGISTRATI QUI**



348 2954144



comunicazione@cdoemiliaromagna.it

**INGRESSO LIBERO**

E' gradita la conferma