

# Internet Governance Forum



## LA SCUOLA DI IGF ITALIA

Presentazione della II EDIZIONE



UNIONCAMERE



punto  
impresa  
digitale



DINTEC  
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE  
TECNOLOGICA

# COSA È LA SCUOLA DI IGF ITALIA



## INIZIATIVA

La **SCUOLA DI IGF ITALIA** nasce per offrire un'opportunità formativa agli studenti che frequentano gli ultimi due anni delle scuole secondarie di secondo grado.



## SOSTENITORI

La Scuola viene introdotta per la **prima volta in Italia**, grazie all'impegno di IGF Italia e alla disponibilità di **Unioncamere** – con il supporto tecnico di **Dintec**, agenzia in house che presiede i temi dell'innovazione e della digitalizzazione.

Unioncamere ha avviato la collaborazione con diverse Scuole nell'ambito della valorizzazione dei **Protocolli di Intesa con 4 Reti di Istituti scolastici**.



## OBIETTIVO

Fornire una visione olistica dell'ecosistema digitale e di Internet con dati aggiornati sulla sua *governance*, gli agenti che partecipano, il contesto in cui operano e le normative europee e italiane che li riguardano, con l'obiettivo di **formare i ragazzi sulle criticità e le opportunità che Internet mette a disposizione della società civile**, con le sue luci ed ombre.

# I RISULTATI DELLA PRIMA EDIZIONE



## ATTIVAZIONE DEI PROTOCOLLI DI INTESA TRA UNIONCAMERE E 4 RETI DI SCUOLE:

1. *Re.Na.I.A* – TURISMO
2. *Re.N.Is.A* – AGRARIO
3. *TAM* – TESSILE MODA E ABBIGLIAMENTO
4. *A2A* – Meccanica, Meccatronica e Automazione



## MODULI FORMATIVI:

- 3 moduli formativi,
- 9 ore di formazione sincrona

**DINTEC HA REALIZZATO LA PRIMA EDIZIONE-TEST DEL  
PERCORSO FORMATIVO**

## PARTECIPAZIONE DI:



**7 SCUOLE**



**9 CLASSI**



**CIRCA 150  
STUDENTI**

# OBIETTIVI DELLA SECONDA EDIZIONE

1. **Avviare collaborazione con le CCIAA** per favorire il coinvolgimento di almeno una Scuola per CCIAA
2. **Raggiungere 1.000 studenti** con formazione in modalità webinar, sincrona, da realizzare tra **novembre e dicembre 2023**, attraverso una piattaforma di digital learning
3. **Rendere disponibile il percorso formativo**, in modalità asincrona, per altri 1000 studenti
4. **Possibilità di Inquadrare le competenze digitali** come competenze di cittadinanza - in collegamento con il Piano Triennale dell'Offerta Formativa (PTOF) e le competenze chiave per l'apprendimento permanente;
5. **Rilasciare un *open badge*** agli studenti che hanno completato il percorso formativo



# PROGRAMMA FORMATIVO

MACRO-TEMI E INTERRELAZIONI CON I FRAMEWORK DI RIFERIMENTO

**I MODULO**  
*Conoscere IGF  
Globale e  
nazionale*

**II MODULO**  
*Cybersicurezza*

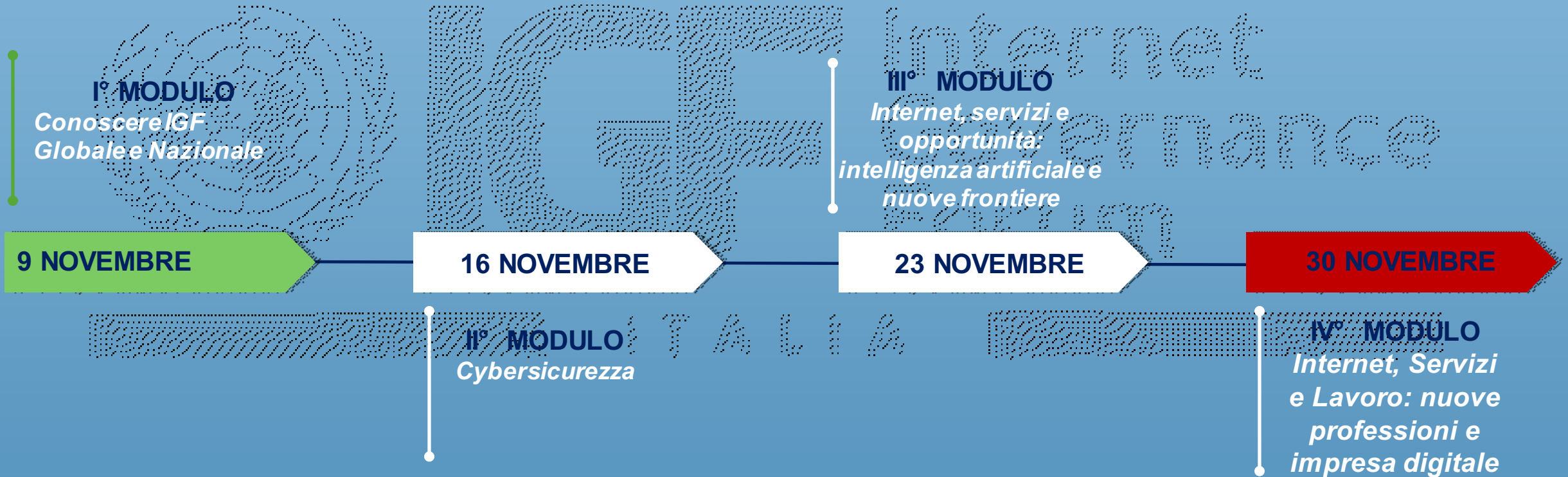
**III MODULO**  
*Internet, servizi  
e opportunità:  
intelligenza  
artificiale e nuove  
frontiere*

**IV MODULO**  
*Internet, Servizi  
e Lavoro: nuove  
professioni e  
impresa digitale*

FRAMEWORK DI RIFERIMENTO PER LA CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE DI CITTADINANZA:

1. *Digicomp 2.2*
2. *Digicomp for consumers*

# TIMELINE DEL PERCORSO FORMATIVO ON LINE





# PROGRAMMA FORMATIVO

## I MODULO – CONOSCERE IGF GLOBALE E NAZIONALE (2 ORE)



**Cos'è l'Internet Governance, introduzione e approccio *multistakeholder* e internazionale**

**Come funziona Internet**

**Digital economy. Il modello di business delle piattaforme, *attention economy, behavioral data prediction***



# PROGRAMMA FORMATIVO

## II MODULO – *CYBERSECURITY* (2 ORE)



**Aspetti fondamentali di Cybersicurezza. Cyberbullismo: come difendersi, come prevenirlo e come funziona la normativa italiana**

**Intelligenza artificiale, sfide etiche e regolamentazione**

**I diritti umani in rete, la protezione dei dati personali e della *privacy***





# PROGRAMMA FORMATIVO

## III MODULO – *INTERNET, SERVIZI E OPPORTUNITA'*: INTELLIGENZA ARTIFICIALE E NUOVE FRONTIERE (2 ORE)



***Gamification*** nello Sport: Come trasformare l'allenamento in un gioco coinvolgente. Innovazione tecnologica e sport: dall'uso dei droni alle tecnologie indossabili

***AI***: la tecnologia del futuro a portata di mano (*ChatGPT, content creator...*)

**Le nuove frontiere di Internet: Metaverso, Realtà aumentata**



# PROGRAMMA FORMATIVO

## IV MODULO – INTERNET, SERVIZI E OPPORTUNITA': INTELLIGENZA ARTIFICIALE E NUOVE FRONTIERE (2 ORE)



***Job Revolution: le Professioni del Futuro e le Tendenze del Mondo del Lavoro***

***Essere influencer: come iniziare, pro contro e prossimo futuro.***

**L'impresa Digitale**

# COME SI ADERISCE ALLA SCUOLA DI INTERNET

La Scuola può aderire attraverso la **compilazione della seguente form: <https://forms.office.com/e/3jtiL51zar>**

in cui dovrà indicare :



- Il nome della **Scuola**
- il **nome** dell'insegnante di riferimento
- le **classi** che partecipano al progetto formativo (riservato a classi IV e V)
- numero **studenti** e **classe/indirizzo** formativo

**TERMINE DI ADESIONE 20 OTTOBRE 2023**

PER MAGGIORI INFORMAZIONI SULLA SCUOLA DI IGF ITALIA, SCRIVERE A [marconi@dintec.it](mailto:marconi@dintec.it)

# Internet Governance Forum



UNIONCAMERE



punto  
impresa  
digitale



DINTEC  
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE  
TECNOLOGICA