



CAMERA DI COMMERCIO  
MODENA

# Orientamento al lavoro e alle professioni 29 settembre 2022

Proposte per gli Istituti secondari di primo grado



UNIONCAMERE  
EMILIA-ROMAGNA





**CAMCOMLAB**

*secondaria di primo grado*

**L'IMPRESA PIU' IMPORTANTE SEI TU!**

**FANTA TEATRO**

**CONOSCI TE STESSO?! E TROVA IL TUO CENTRO!**



ARCHETIPI CON  
SOVRASTRUTTURA  
TEORICA



METAFORA TEATRALE



FORNIRE TASSELLI  
PER UNA SCELTA  
CONSAPEVOLE



ATTIVARE UNA  
RIFLESSIONE VERSO  
LA CONOSCENZA DI  
SE'



**FACILITARE IL DIALOGO SUL TEMA DELLA SCELTA DELL'ISTITUTO SECONDARIO DI  
SECONDO GRADO CON GENITORI, DOCENTI, COMPAGNI, AMICI**



CAMERA DI COMMERCIO  
MODENA



UNIONCAMERE  
EMILIA-ROMAGNA





**CAMCOMLAB**

*secondaria di primo grado*

**L'IMPRESA PIU' IMPORTANTE SEI TU!**

**FANTA TEATRO**

### **CONOSCI TE STESSO?! E TROVA IL TUO CENTRO! – LEZIONE SPETTACOLO**

La lezione spettacolo consiste nella realizzazione di un evento interattivo, dinamico ed esperienziale in cui i ragazzi e le ragazze sono portati a riflettere sul tema della scelta consapevole... attraverso la conoscenza di se stessi.

Organizzazione: IN PRESENZA, IN PALESTRA O AULA MAGNA, TANTE CLASSI A SECONDA DELLA CAPIENZA

DURATA: 2 ORE

### **CONOSCI TE STESSO?! E TROVA IL TUO CENTRO! – LEZIONE SPETTACOLO + FORMAZIONE**

Sono anche previsti due interventi online a classi unite di approfondimento delle tematiche proposte

DURATA: 2 ORE + 2 ORE + 2 ORE



CAMERA DI COMMERCIO  
MODENA



UNIONCAMERE  
EMILIA-ROMAGNA



# Descrizione: Lezione Spettacolo

---

La lezione spettacolo consiste nella realizzazione di un evento interattivo, dinamico ed esperienziale in cui i ragazzi e le ragazze sono portati a riflettere sul tema della scelta consapevole... attraverso la conoscenza di se stessi. Attraverso attività teatrali (ma non solo) verrà proposto un viaggio alla scoperta dell'importanza di allenarsi a conoscere sempre più in profondità sé stessi... le proprie attitudini e passioni. L'obiettivo principale dell'intero programma è aiutare i ragazzi/e a conoscere meglio sé stessi e ad ampliare il dialogo con insegnanti, genitori ed educatori rispetto alla scelta dell'istituto secondario di secondo grado.

Lo scopo di questo laboratorio teatrale è orientare gli alunni/e a prendere decisioni sul proprio futuro, ricordando l'importanza, per il successo e la soddisfazione personale futuri, delle proprie caratteristiche personali, ambizioni e aspirazioni. Si sottolinea come il confronto con gli altri: genitori, insegnanti, amici, figure chiave della loro esperienza personale possono essere utili interlocutori per affrontare questa importante scelta. Il progetto si fonda sulla teoria degli Archetipi da cui ne prende spunto per affrontare temi tradizionali del processo di Orientamento alla scelta.

Il progetto si fonda sulla teoria degli Archetipi da cui ne prende spunto per affrontare temi tradizionali del processo di Orientamento alla scelta.

Temi trasversali saranno quindi: Comprendere l'importanza di conoscere se stessi, le proprie inclinazioni e le proprie attitudini; accettare come normale il percorso di scoperta delle nostre aree di miglioramento ma anche trarre forza dalla consapevolezza delle nostre potenzialità; riflettere sul valore del confronto e della relazione con gli altri nella gestione della nostra vita e delle scelte che tutti i giorni siamo chiamati a fare

Gli Archetipi sono dei compagni di viaggio presenti all'interno di noi che rappresentano modi diversi di "vivere" le situazioni a cui possiamo attingere per vivere a pieno la nostra vita. Rappresentano degli schemi di comportamento che compongono diversi modi di essere.

# CAMCOMLAB

*secondaria di primo grado*

L'IMPRESA PIU' IMPORTANTE SEI TU!

---

## I segreti delle cose di ogni giorno: dal consumatore al produttore

### Obiettivi

Partendo dall'esperienza di ragazzi e ragazze come consumatori, si analizzerà l'origine di alcuni prodotti al fine di comprendere i passaggi necessari alla realizzazione di ciò che viene usato quotidianamente. Successivamente si utilizzeranno le nozioni apprese per ideare un nuovo prodotto che tenga conto delle riflessioni effettuate in precedenza.

- Guidare alla scoperta della filiera di alcuni prodotti utilizzati nella propria quotidianità
- Ragionare sulle attività necessarie alla creazione del prodotto all'interno del panorama regionale e nazionale
- Sperimentare la creazione di un prodotto in alcune delle sue fasi
- Conoscere il mondo delle aziende

IN PRESENZA, UNA CLASSE ALLA VOLTA, INDICATIVAMENTE 3 ORE DI LAVORO



CAMERA DI COMMERCIO  
MODENA



UNIONCAMERE  
EMILIA-ROMAGNA



# CAMCOMLAB

*secondaria di primo grado*

## L'IMPRESA PIU' IMPORTANTE SEI TU!

---

### STRUTTURA DEL PROGETTO

Nella prima parte, attraverso delle attività a gruppi, si ripercorrerà a ritroso la filiera produttiva di alcuni prodotti con un'attività ludica basata su una caccia al tesoro creata ad hoc sulla base del territorio regionale e nazionale di riferimento. Ogni passaggio prevederà delle prove che alleneranno la capacità di lavorare in gruppo, di problem solving e decision making, oltre che di flessibilità e competenza nel reperimento delle informazioni, anche attraverso l'uso di strumenti digitali. Al termine dell'attività, ogni studente avrà chiaro il percorso effettuato dalle materie prime per essere trasformate nel prodotto utilizzato quotidianamente ed i riferimenti territoriali necessari a questi passaggi.

Successivamente, la classe dovrà collaborare alla creazione di un unico oggetto con gli elementi forniti ai singoli gruppi.

Nella seconda parte della mattinata, acquisiti i concetti chiave della filiera produttiva, si procederà, sempre divisi in gruppi, alla creazione di un prodotto innovativo.

Particolare attenzione verrà posta nella definizione dell'idea, nella creazione del logo e dello slogan, nell'identificazione di un ipotetico target di riferimento e del prezzo adeguato alla vendita del prodotto.

La creazione del prodotto avverrà a seguito di un'attività di condivisione dei desideri espressi dai partecipanti su un'ipotetica professione del futuro per cui si vedono predisposti/e



CAMERA DI COMMERCIO  
MODENA



UNIONCAMERE  
EMILIA-ROMAGNA

