

**Ragione Sociale** \_\_\_\_\_

**Settore attività economica** \_\_\_\_\_

**Iscritto alla Camera di commercio di:** \_\_\_\_\_

**Partita IVA/Codice fiscale** \_\_\_\_\_

**Prodotto** \_\_\_\_\_

**Nominativo contatto** \_\_\_\_\_

**Sede Legale (Provincia)\*** \_\_\_\_\_

### Presenza Online

#### Sito web

- L'impresa ha un sito web

URL sito web \_\_\_\_\_

- Il sito è aggiornato
- Ha design responsive
- È tradotto in più lingue
- Ha una strategia SEO

#### Google My Business

- L'impresa ha un account Google My Business

URL Google My Business \_\_\_\_\_

- La pagina è aggiornata

#### Google Adwords

- L'impresa ha un account Google Adwords
- Ha campagne attive
- Ha una chiara strategia SEM

#### Google Analytics

- L'impresa ha un account Google Analytics
- Monitora ed analizza i risultati

#### Blog

- L'impresa ha un blog aziendale

URL blog \_\_\_\_\_

- Il blog è aggiornato

#### App

- L'impresa ha un app aziendale (Android, iOS)

#### Lead generation

- L'impresa ha una strategia di lead generation
- Email marketing
- Landing page ad-hoc

### Vendita prodotti/servizi

#### Vendita online

- L'impresa vende online
- L'impresa ha un sito di ecommerce

URL ecommerce \_\_\_\_\_

#### Campagne social a pagamento

- L'impresa conduce campagne social a pagamento
- Facebook Ads
- Twitter Ads
- Instagram Ads
- Altro

### Social Media

#### Social Attivi

- Google+
- Youtube
- Facebook
- Instagram
- Pinterest
- Tripadvisor

Altro

#### Presenza sui social

- Ha almeno un account social aggiornato
- Ha una strategia social definita (piano editoriale, monitoraggio performance, ecc.)