



Workshop Interregionale di confronto-networking tra Reti-Laboratori di imprese per la Responsabilità Sociale - CSR

Bar Camp e World Café Report

40 idee per azioni di CSR



Workplace Innovation



Green innovation – Economia circolare



Partnership con il territorio - Comunità



Imprese per l'Inclusione Sociale

Ospitato presso

GRUPPO  CONCORDE
CERAMICHE

Spezzano di Fiorano - 8 luglio 2015

Workshop promosso da:

Associazione Aziende Modenesi per la RSI

www.aziendemodensiperlarsi.it

Provincia di Modena

Servizio Attività Produttive e Statistica

Servizio Politiche del Lavoro

Area Economia della Provincia di Modena

<http://rsi.provincia.modena.it>

Camera di Commercio di Modena

Area Sviluppo Imprese

<http://goo.gl/g7FMLA>

Organizzazione,
facilitazione
e reporting:

Focus Lab

www.focus-lab.it

Walter Sancassiani (coordinamento)

Loris Manicardi

Lea Carpene

collaborazione di:

Paola Nanni, Paolo Fontana

Luglio 2015

Indice

1. Contesto e obiettivi dell'incontro
2. Modalità e strumenti di lavoro: Workshop e Barcamp
3. Le 12 Reti-Networks presenti all'evento
4. I Partecipanti al Workshop
5. I risultati del World Cafè
 - > **Workplace Innovation**
 - > **Green Innovation – Economia Circolare**
 - > **Partnership con il Territorio - Comunità**
 - > **Imprese per l'Inclusione Sociale**
6. Riferimenti Web per attività/documenti/materiali

1. Contesto e obiettivi dell'incontro

Il “**Workshop interregionale di confronto e networking tra reti-laboratori di imprese per azioni di Responsabilità Sociale-CSR**”, svolto l'8 luglio 2015, ha rappresentato un primo incontro di confronto-dialogo tra vari network di imprese e organizzazioni impegnate sui temi della Responsabilità Sociale d'Impresa realizzato di scala regionale e nazionale.

L'evento è stato co-promosso dall'Associazione Aziende Modenesi per la RSI e dalla Provincia e Camera di Commercio di Modena, entrambe impegnate in attività ed eventi di promozione di CSR-RSI. La prima, nata a fine 2014, raccoglie 34 aziende e cooperative del territorio modenese con un programma di attività 2015 incentrato su temi di sostenibilità ambientale. La Provincia e Camera di Commercio hanno previsto durante il 2015 attività su ambiti tematici legati alla dimensione sociale della RSI e sulle opportunità dell'inclusione di persone disabili al lavoro.

L'unione tra queste due realtà ha condotto alla progettazione di un evento che ha visto la partecipazione e il confronto su problemi, soluzioni e possibili azioni di collaborazione con oltre **50 partecipanti di 12 reti di imprese** di varie province e regioni italiane, in rappresentanza di più di **300 imprese su scala nazionale**.

Gli **obiettivi** del workshop sono stati principalmente due:

1. presentare in sintesi il profilo, approccio, attività e risultati dei vari Laboratori di RSI di scala regionale e nazionale.
2. confrontarsi e co-progettare, tra referenti di imprese di varie reti/laboratori, per nuove idee su cosa si dovrebbe fare per sviluppare nuove azioni su 4 temi chiave di CSR, su strumenti di intervento e su come rafforzare la collaborazione tra reti di CSR.

4 tavoli di lavoro tematici paralleli:

- 1. Workplace Innovation**
- 2. Green Innovation - Economia Circolare**
- 3. Partnership con il Territorio-Comunità**
- 4. Imprese per l'Inclusione Sociale**

L'incontro è stato gentilmente ospitato dal Gruppo Concorde Ceramiche a Spezzano di Fiorano, che oltre a mettere a disposizione i propri spazi, ha organizzato una visita presso il proprio asilo nido aziendale-territoriale, con caratteristiche architettoniche d'avanguardia e approcci didattici innovativi come l'approccio Montessori, la mensa a km zero e prodotti biologici.

Il presente report rendiconta da un lato le reti-network presenti e i relativi referenti, dall'altro i risultati del World Cafè, come prodotto del lavoro dei 4 gruppi tematici.

2. Modalità e strumenti di lavoro: World Cafè e Barcamp

Il workshop è stato diviso in due parti, nell'ambito delle quali sono state utilizzate due modalità di confronto e lavoro, sulla base degli obiettivi da raggiungere:



1° Parte: Bar Camp

Obiettivi: presentare in sintesi il profilo, approccio, attività e risultati dei vari Laboratori di RSI partecipanti.

Modalità: Bar Camp (*one to all*)

- Brevi interventi sull'essenzialità del profilo-attività-progetti per consentire presentazioni plurime in poco tempo (in questo caso 14 referenti di reti).

Le varie presentazioni delle singole Reti/Laboratori di CSR sono scaricabili dai siti dell'Associazione Aziende Modenesi per la RSI e della Provincia di Modena (vedi siti web - Riferimenti Web a fine report).



2° Parte World Cafè

Obiettivi: favorire un brainstorming di idee e di co-progettazione di mini-piani di azione su più temi di CSR.

Modalità: World Cafè (*all to all*)

Tecnica che consente un confronto “circolare” di idee su più tavoli di lavoro tematici nello stesso evento/spazio e di aggiungere idee in modo “incrementale”, nei vari passaggi tra un gruppo tematico e l'altro.

3° Parte - Networking

Obiettivi: favorire in modo informale incontri “one to one” tra i partecipanti durante la pausa e a fine workshop.

3. Le 12 reti-network partecipanti all'evento



**UN Global
Compact
Network Italia**



**Salone della CSR
e dell'Innovazione
Sociale (Milano)**



**Salone
Mediterraneo della
CSR (Napoli)**



**Eticlab
(Liguria)**



**Impronta Etica
(Bologna)**



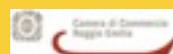
**Ethical Business
(Milano)**



**Manageritalia
(Bologna)**



**Laboratorio
imprese per la
RSI Parma**



**Laboratorio
imprese per la
RSI
Reggio Emilia**



**Laboratorio
imprese per la
RSI Ravenna**



**Associazione
Aziende Modenesi
per la RSI**



**Progetto
Provinciale di
Promozione RSI
(Modena)**

4. I Partecipanti al Workshop

Nome e Cognome e Rete	Impresa
ASSOCIAZIONE AZIENDE MODENESI PER LA RSI	
Milena Savani	MediaMo
Claudio Testi	Socfeder spa
Marco Reciputo	Si-t
Gianmaurizio Cazzarolli	Tetra Pak
Angela Sala	Tetra Pak
Elisa Fattori	Tetra Pak
Paola Nanni	Gruppo CMS
Sara Abbatecola	Florim
Valentina Corradi	Coop Aliante
Roberta Galli	Coop Aliante
Paolo Moscatti	Tec Eurolab
Angelo La Malfa	Tec Eurolab
Gianluca Principato	Gruppo Hera
Roberta Giovanardi	Tellure Rota
Elena Lancellotti	Tellure Rota
Davide Clò	Tellure Rota
Paolo Fontana	CSS
Paola Nizzi	CNA
Alessandri Zagni	Ferrari & Zagni
Ivano Bocchi	Centro Athena srl
Giulia Spezzali	Zenit Formazione
Andrea Pignatti	Zenit Formazione
PROGETTO RSI PROVINCIA MODENA - CCIAA MODENA	
Stefano Trota	Provincia Modena
Patrizia Benassi	Provincia Modena
Elena Sacchi	Camera di Commercio
Giusi Presti	Provincia di Modena
Alessandro Martinelli	CSS

Nome e Cognome e Rete	Impresa
LABORATORIO IMPRESE RSI REGGIO EMILIA	
Giusy Speciale	Unindustria Reggio Emilia
Rosanna Bertani	LILT
Simone Storani	LILT
LABORATORIO IMPRESE RSI PARMA	
Ester Aloisio	Gruppo LEN
Anna Perna	Gruppo LEN
Federico Tassinari	Gruppo LEN
IMPRONTA ETICA	
Elisa Petrini	Impronta Etica
FORUM RSI CAMPANIA - NAPOLI	
Raffaella Papa	Forum RSI Campania
SALONE CSR e INNOVAZIONE SOCIALE - UNI. BOCCONI MILANO	
Rossella Sobrero	Koinetica
ETICLAB LIGURIA	
Isabella Cristina	EticLab
Paolo Bassetti	EticLab
GLOBAL COMPACT ITALIA NETWORK	
Margherita Macellari	Global Compact Network Italia
PROGETTO CSR REGIONE EMILIA-ROMAGNA	
Sabrina Adami	Regione Emilia-Romagna
Morena Diazzi	Regione Emilia-Romagna
MANAGER ITALIA BOLOGNA	
Gianluca Maestrello	Manageritalia Bologna
LABORATORIO IMPRESE RSI RAVENNA	
Canzio Camuffo	Faenza Spurghi
ETHICAL BUSINESS	
Matteo Salvioni	Ethical Business
Roberto Liuni	Ethical Business

5. I risultati del World Cafè (le proposte dei partecipanti per temi)

Workplace Innovation



Quali idee – soluzioni prioritarie?	Come metterle in pratica?	Con chi collaborare ?
Convenzioni per i dipendenti	Accordi con Spacci aziendali	Aziende sensibili alle tematiche CSR
Migliorare la qualità del posto di lavoro	Realizzare bacheche in azienda in cui vengano definiti gli standard di pulizia e ordine a cui tutti si devono attenere. Esporre chiaramente tutte le norme di sicurezza	Attivarsi internamente, come Direzione o ufficio Sicurezza per gestire le bacheche
Promuovere il “verde in azienda”	Creare officine e posti di lavoro puliti e in ordine con zone verdi	Da gestire internamente con procedure condivisibili da tutti i dipendenti
Incentivare la formazione qualificata e il trasferimento di competenze	Corsi interni tenuti da ex dipendenti con vari ruoli	Attivare progetti con ex dipendenti o pensionati
Imparare a celebrare i Dipendenti in maniera sistematica	Realizzare bacheche o utilizzare Intranet per celebrare non solo un lavoro ben fatto ma anche i risultati e gli obiettivi personali raggiunti fuori dal contesto lavorativo	Uffici Risorse Umane
Celebrare la frase più bella detta in un giorno	Sostenere la positività in azienda inserendo in bacheca le frasi più belle o i risultati positivi conseguiti	Tutti i dipendenti coinvolti
Empowerment femminile	Favorire la leadership attraverso attività di ascolto e incentivazione per la formazione per donne	Responsabili Risorse Umane e CSR manager
	Prevenire e riconoscere le violenze di genere Attività di ascolto e prevenzione sul posto di lavoro	Società esterne Istituzioni pubbliche



Quali idee – soluzioni prioritarie?	Come metterle in pratica?	Con chi collaborare ?
<p>Fare rete tra imprese soprattutto se piccole per realizzare progetti /servizi di Welfare aziendale “condivisi”</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema on-line/off-line di rilevazione dei bisogni dei dipendenti, e di gestione dei servizi - Sistema di monitoraggio e incrocio tra domanda e offerta di servizi di Welfare sul territorio - Organizzare un comitato tra le aziende di laboratori RSI su scala locale capace di generare sempre nuove idee, monitorare e gestire nuovi progetti di Welfare Aziendale 	<p>Imprese Reti di imprese Eventuale supporto di società esterne o esperti</p>
<p>“Fattorino aziendale”</p>	<p>Gestione disbrigo di alcune pratiche tipo pagare bollette, andare in posta ecc.</p>	<p>Servizio gestito da ex dipendenti in pensione o parenti dei dipendenti in pensione</p>
<p>Realizzare un mercatino del recupero del riciclo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mercatino in azienda una volta al mese per scambio di beni a cui non sono più interessati al fine di incentivare la sostenibilità e il riciclo. - bacheca aziendale con annunci di proposte di scambio 	<p>Dipendenti</p>
<p>Creare gruppi di lavoro “Benessere aziendale” composto dai dipendenti e coadiuvato da un consulente</p>	<p>Monitorare, con indagini esattamente cosa interessa ai dipendenti e ai manager di vari livelli al fine di attivare progetti dedicati.</p>	<p>Aziende Esperti esterni</p>
<p>Incentivare azioni di Work-Life Balance (conciliazione tra lavoro e vita privata), come base della cultura aziendale</p>	<p>Favorire l'importanza di lavorare per obiettivi e risultati, attraverso l'esempio in prima persona di manager (<i>Lead by Example</i>) verso i collaboratori. Essere <i>leader</i> dando l'esempio quotidiano di cosa significhi avere un equilibrio tra vita e lavoro Fornire gli strumenti per gestirsi e coordinarsi con il responsabile, e lavorando per obiettivi.</p>	<p>Manager Dipendenti</p>
<p>Puntare sulla flessibilità degli orari e luoghi di lavoro</p>	<p>Dare strumenti informatici e modalità di collegamento internet facilitanti</p>	<p>Imprese Dipendenti</p>



Quali idee – soluzioni prioritarie?	Come metterle in pratica?	Con chi collaborare ?
Valorizzare i profili più senior	Progetti di Mentoring e Tutoring	Responsabili Risorse Umane, Dipendenti senior e junior
Stimolare la creazione di reti d'impresa per servizi di Welfare di imprese medio-piccole	<ul style="list-style-type: none">- Costruire Reti come risposta alla creazione di servizi di welfare aziendale di imprese medio piccole.- Organizzazione di incontri per lo scambio di buone pratiche e stimolare l'interazione e la collaborazione tra le imprese del territorio	Reti d'impresa RSI esistenti Nuove reti di imprese



Quali idee – soluzioni prioritarie?	Come metterle in pratica?	Con chi collaborare ?
Mobilità Sostenibile		
Auto elettriche per spostamenti tra sedi aziendali	<ul style="list-style-type: none">• Acquisto di auto elettriche in leasing o proprietà• Individuazione del fornitore dell'auto e delle infrastrutture di ricarica elettrica• Possibilità di dare continuità / usufruire del progetto "Hera della Mobilità Elettrica"• Estendere il progetto dalla Provincia di Modena ad altri territori	<ul style="list-style-type: none">• Aziende dell'Associazione Aziende Modenesi per la RSI• Altre imprese / organizzazioni della regione che effettuano spostamenti tra sedi.• Altre reti su scala regionale
Creare una rete che unisca i vari progetti di Car-pooling esistenti per incentivarne l'utilizzo e velocizzare la ricerca	<ul style="list-style-type: none">• Creare una piattaforma web e una web app dedicata• Realizzare una campagna di supporto - crowdfunding per lo sviluppo e la commercializzazione• Creare una campagna di comunicazione per la diffusione dell'utilizzo del portale e della applicazione	<ul style="list-style-type: none">• Grandi aziende• Associazioni
Creare un servizio di Car-pooling per i ragazzi disabili per il trasporto in strutture, luoghi di lavoro, volontariato		
Mappatura degli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti e sperimentazione carpooling e telelavoro	<ul style="list-style-type: none">• Analisi delle potenzialità - fabbisogni di telelavoro e di spostamento condiviso (carpooling) tra i dipendenti• Tentativo di mappatura degli spostamenti• Condivisione del software di Tetrapak per la rendicontazione delle spese delle tratte in carpooling	<ul style="list-style-type: none">• Singole imprese• Gruppi di imprese operanti in un singolo distretto



Quali idee – soluzioni prioritarie?	Come metterle in pratica?	Con chi collaborare ?
<p>CSR Supply Chain - realizzare una piattaforma di scambio collaborazione basata sulla sostenibilità della catena di fornitura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzare una piattaforma in grado di dare: <ul style="list-style-type: none"> > Visibilità alle realtà aderenti sulla base del rating di sostenibilità; > La possibilità di fare acquisti nell'ambito della piattaforma > Un supporto allo sviluppo di un business sostenibile su scala di filiera. 	<ul style="list-style-type: none"> • Imprese • Fornitori
<p>Imprese per la Biodiversità</p>		
<p>Diffusione dell'Utilizzo della Piattaforma B@B dell'Unione Europea (Business @ Biodiversity)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coinvolgere aziende e organizzazioni delle reti e laboratorio per la RSI ad entrare a far parte del Progetto B@B. Come? entrando nel sito web del progetto, all'interno del portale della Commissione EU e compilare un form di entrata. • Promuovere il concetto e l'approccio Imprese per la Biodiversità; • Condividere le buone pratiche realizzate dalle aziende. 	<ul style="list-style-type: none"> • Imprese di vari network RSI
<p>Energie Rinnovabili</p>		
<p>Microeolico nelle reti ferroviarie per la generazione di energia elettrica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Valutazione della fattibilità / redditività di un progetto di installazione di microeolico nelle sponde ferroviarie per la generazione di energia elettrica da passaggio del treno; • Progetto pilota di sperimentazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Partnership pubblico-privato
<p>Collaborazione su scala Distrettuale per Energie Rinnovabili</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione di un punto unico di supporto burocratico per la realizzazione di impianti; • Gruppi di Acquisto Solidale su Energie Rinnovabili 	



Quali idee – soluzioni prioritarie?	Come metterle in pratica?	Con chi collaborare ?
Economia Circolare e Riciclo		
Condivisione del progetto di UpCycling “Grinding Project”	<ul style="list-style-type: none">• Allargamento del gruppo di aziende aderenti a Grinding Project (utilizzo di parti meccaniche o scarti industriali di vario genere per la realizzazione di pezzi di design commercializzabili);• Sviluppare nuovi prodotti con materiali diversi;• Allargare il progetto a filiere diverse dalla meccanica-motoristica.	<ul style="list-style-type: none">• Reti di aziende per la RSI
Green Education		
Aziende nelle Scuole per fare educazione ambientale e sostenibilità	<ul style="list-style-type: none">• Coinvolgere le Scuole del Territorio per progetti educativi• Le Imprese a Scuola per raccontare progetti virtuosi• Le Scuole nell’Impresa per imparare i processi Green	<ul style="list-style-type: none">• Reti di aziende per la RSI

Partnership con il Territorio - Comunità



Quali idee – soluzioni prioritarie?	Come metterle in pratica?	Con chi collaborare ?
Impresa e Scuola		
Favorire e migliorare l'orientamento al lavoro e l'incrocio tra imprese e studenti -futuri lavoratori	<p>Orientamento professionale per studenti di Scuole Medie e Superiori, rispetto alle nuove esigenze, mestieri e competenze professionali richiesti nel mondo del lavoro tramite:</p> <ul style="list-style-type: none">- Visite di scuole in azienda- Visite -presentazione di aziende nelle Scuole <p>- Gruppo di imprenditori di varie filiere produttive che visitano scuole, spiegano e accompagnano progetti di formazione al lavoro</p>	<p>Partnership tra aziende impegnati nella RSI e Istituti scolastici</p> <p>Partnership tra Comuni, le Scuole, imprese e reti di imprese RSI</p>
Portale Buone Pratiche di Responsabilità Territoriale e RSI come promozione delle relazioni Imprese e Territorio	<ul style="list-style-type: none">• Raccolta di Storie positive “win-win” di buone pratiche -s torie di collaborazione tra imprese-enti pubblici-scuole-volontariato in ottica di RSI, responsabilizzare 1 referente in ogni Comune e nel Volontariato per rilevare - monitorare casi.• Forum di discussione tramite Portale e Social Network su temi di partnership Imprese-Stakeholder del Territorio• Scambio di pratiche tra vari Laboratori di RSI sul pratiche Imprese-Territorio	<ul style="list-style-type: none">• Reti di imprese per la RSI con appuntamento annuale• Singole imprese• Forum terzo settore e coordinamento volontariato• Enti pubblici
Imprese, Cultura e Turismo		
Promozione da parte delle imprese del turismo tecnologico, dei beni culturali	<ul style="list-style-type: none">•Visite in azienda come offerta di “turismo tecnologico” a vari attori del territorio (Open Days)•Visite culturali - scambio pratiche coinvolgendo dipendenti tra imprese dei laboratori di RSI I	Imprese dei Laboratori di RSI

Partnership con il Territorio - Comunità



Quali idee – soluzioni prioritarie?	Come metterle in pratica?	Con chi collaborare ?
Promozione di eventi culturali museali	Segnalazione di eventi culturali, luoghi di interesse, da parte delle imprese a dipendenti, clienti stranieri	Imprese dei Laboratori di RSI
Sostegno al recupero e promozione dei beni culturali del territorio	Lavoro congiunto secondo proprie competenze con Enti pubblici, e tramite deducibilità fiscali dell'ART BONUS	<ul style="list-style-type: none"> •Pubblica Amministrazione •Imprese

Imprese e Pubblica Amministrazione responsabile

Classifica Comuni Etici -Responsabili	<ul style="list-style-type: none"> • Benchmarking del profilo di Responsabilità Sociale degli Enti Pubblici, come confronto delle politiche e azioni coerenti con criteri di RS-Sostenibilità • Piattaforma di valutazione on-line 	<ul style="list-style-type: none"> • Reti - Laboratori imprese di RSI • Cittadini - utenti • Associazioni Volontariato • Altri Stakeholders
Premio RSI della Pubblica Amministrazione	<ul style="list-style-type: none"> • Valutazione dei migliori progetti di Enti Pubblici in ottica di RS-Sostenibilità 	<ul style="list-style-type: none"> - Reti - Laboratori imprese di RSI • Cittadini - utenti • Associazioni Volontariato • Altri Stakeholders

Progetti di sostegno al territorio

Progetto di supporto a progetti di coesione sociale e benessere comune	<ul style="list-style-type: none"> • Giornate di Volontario d'impresa • Fabbriche Aperte • Adesione a progetti di promozione di Stili di Vita Sostenibili tra i dipendenti in collaborazione con Enti Pubblici e Associazioni no-profit 	<ul style="list-style-type: none"> •Imprese dei Laboratori di RSI • Ausl • Scuole • Associazioni di Volontariato • Enti Pubblici
Marketplace RSI	<ul style="list-style-type: none"> •Condivisione di servizi tra imprese in rete per azioni di RSI •Scambio di pratiche di RSI tra imprese 	<ul style="list-style-type: none"> •Imprese dei Laboratori di RSI

Imprese per l'Inclusione Sociale



Quali idee – soluzioni prioritarie?	Come metterle in pratica?	Con chi collaborare ?
Formazione sui significati delle varie disabilità e delle opportunità esistenti	Progetti e corsi dedicati nei curricula /corsi di studio	<ul style="list-style-type: none">•Università•Enti di formazione•Progetti in Partnership tra Enti pubblici e privati
Informazioni sui servizi disponibili e di supporto alle imprese per l'inserimento di persone disabili	Servizi di preselezione "provinciale" e servizi professionali di tutoraggio che accompagnano persona e azienda	<ul style="list-style-type: none">•Province•Comuni
Fare cultura su pratiche di RSI sugli aspetti dell'inclusione sociale e migliorandone la comunicazione	Fare conoscere e replicare Best Practices di inclusione sociale nelle varie filiere industriali	<ul style="list-style-type: none">•Imprese di vari network RSI•Enti pubblici•Cooperative Sociali•Associazioni imprenditoriali
Collaborazione tra imprese e cooperative Sociali / Associazioni di Volontariato per azioni di inclusione sociale	Elaborare progetti in partnership per la creazione di interventi di Inclusione mirata	<ul style="list-style-type: none">•Coop sociali,•Associazione di Volontariato•Imprese impegnate sulla CSR
Diffondere la cultura dell'inclusione sociale come valore aggiunto e nuove opportunità, eliminando la percezione di "stigma" sulle disabilità	<ul style="list-style-type: none">• Fare conoscere le persone disabili/fragile/"diverse"• Coinvolgere le scuole nel percorso di cambiamento con progetti didattici dedicati	<ul style="list-style-type: none">•Regione•Province•Cooperative di tipo B•Associazioni imprenditoriali

6. Riferimenti web per attività/documenti/materiali

www.aziendemodenesiperlarsi.it

<http://rsi.provincia.modena.it>

<http://goo.gl/g7FMLA>

<http://imprese.regione.emilia-romagna.it/rsi>

www.csr.unioncamere.it