

Bando per l'assegnazione del marchio di qualità "Ospitalità italiana" per l'anno 2014.

Art. 1 - Finalità

La Camera di Commercio di Modena, nell'ambito delle azioni per la promozione del settore turistico, in collaborazione con le Associazioni provinciali di settore e con ISNART – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche - istituisce un bando per l'assegnazione nel 2014 di un marchio di qualità per le imprese Ricettive e Ristorative, denominato Marchio Ospitalità Italiana.

Il Marchio Ospitalità Italiana si pone come elemento distintivo a garanzia per il cliente del rispetto dei requisiti qualitativi definiti nel disciplinare predisposto dall'ISNART.

Art. 2 - Modalità di partecipazione

Possono partecipare alla selezione per l'assegnazione del marchio Ospitalità Italiana le imprese turistiche alberghiere, di ristorazione ed agrituristiche, sia ristorative che ricettive, aventi sede operativa nella provincia di Modena, regolarmente iscritte al Registro Imprese e in regola con il pagamento del diritto annuale, oltre che con le disposizioni normative vigenti.

La domanda di ammissione alla selezione deve essere redatta su apposito modulo scaricabile dal sito <http://www.mo.camcom.it/sportello-genesi/iniziative-e-progetti/sportello-turismo-1>, sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa e può essere presentata con le seguenti modalità:

- 1) per posta, alla Camera di Commercio di Modena, Ufficio Promozione, Via Ganaceto n. 134, 41121 Modena, con la dicitura "Domanda di assegnazione Marchio Ospitalità" (come data farà fede il timbro di spedizione);
- 2) per posta elettronica all'indirizzo di posta elettronica certificata: cameradicommercio@mo.legalmail.camcom.it.

Le domande possono essere presentate a partire **dal 14 aprile fino al 14 maggio 2014**.

Il termine di scadenza previsto potrà essere prorogato nel caso in cui si renda necessario arrivare al raggiungimento del numero dei partecipanti previsto.

Art. 3 - Ammissione alla selezione

Saranno ammesse alla selezione **n. 30 strutture** complessivamente, di cui **n. 7 esercizi alberghieri**, **n. 17 imprese di ristorazione** e **n. 6 strutture agrituristiche**.

La Camera di Commercio si riserva di ammettere un numero diverso da quello indicato di esercizi alberghieri, imprese di ristorazione o agriturismi a seconda del numero e della tipologia di domande presentate.

Nel caso in cui il numero degli esercizi ammissibili superi il numero massimo prestabilito, come criterio di priorità per l'ammissione si terrà conto dell'ordine cronologico di arrivo della Scheda di Adesione.

Ar. 4 - Visite di controllo

Le strutture ammesse al progetto riceveranno apposita comunicazione scritta con l'indicazione del periodo in cui verrà svolta la visita di verifica.

La verifica consiste in un sopralluogo presso la struttura, effettuato senza preavviso da esperti selezionati da un ente terzo, che provvederanno a compilare una scheda di valutazione volta a verificare la rispondenza strutturale e dei servizi offerti ai clienti rispetto ai requisiti definiti nel disciplinare di riferimento.

Il valutatore viene selezionato dall'Ente di certificazione, organismo terzo ed indipendente, accreditato Accredia, incaricato da ISNART.

Le aree oggetto di verifica saranno quelle comuni e non, anche se accessibili al pubblico, secondo quanto indicato nel disciplinare.

La verifica dei requisiti verrà documentata attraverso la compilazione di una lista di riscontro, dalla documentazione richiesta dal valutatore e da supporto fotografico rilevato durante la visita di valutazione. Quanto osservato dal valutatore in sede di verifica verrà rielaborato per l'attribuzione del punteggio.

Art. 5 – Valutazione e rilascio del Marchio

Presso la Camera di Commercio è stata costituita una Commissione di valutazione, alla quale partecipano i rappresentanti delle Associazioni di categoria, delle Associazioni dei consumatori, della Camera di Commercio e dell'Isnart.

La Commissione esaminerà le schede di valutazione compilate a seguito delle visite di cui all'art. 4 e provvederà a rilasciare alla struttura richiedente il marchio di qualità, tenendo conto del punteggio ottenuto e certificato dall'Ente di Valutazione a seguito della verifica.

La struttura riceverà la relativa comunicazione.

Il punteggio minimo per l'assegnazione del marchio è in relazione alla categoria.

Le strutture che non otterranno il punteggio minimo per l'ottenimento del Marchio riceveranno comunicazione delle motivazioni di esclusione. Non saranno resi noti i nomi delle strutture che verranno escluse dalla certificazione.

Art. 6 – Promozione del Marchio

Verranno realizzati attestati, vetrofanie e tutto quanto potrà essere adeguatamente segnalare il marchio Ospitalità Italiana. Inoltre la diffusione e la promozione del marchio di qualità a favore degli operatori che ne sono titolari avverranno tramite l'inserimento gratuito nel sito internet www.10q.it e tutte le relative azioni promozionali.

La Camera di Commercio provvederà a consegnare l'attestazione relativa al conseguimento del marchio Ospitalità Italiana nel corso di un'apposita cerimonia.

Art. 7 Validità e mantenimento del Marchio

Il Marchio è annuale. Per garantire la credibilità del livello qualitativo attestato dal marchio le strutture accreditate potranno essere soggette a visite e/o azioni, ad esempio telefonate, di controllo a campione.

Le imprese che hanno ottenuto il Marchio sono tenute a:

- rispettare quanto previsto dal Disciplinare di riferimento per l'applicazione del Marchio (Allegati n. 1, 2, 3, 4 per Alberghi, Ristoranti, Agriturismi ristorativi, Agriturismi ricettivi);
- esporre l'Attestato e la Vetrofania rispettivamente all'interno del locale e sulla porta d'ingresso principale della struttura.

Il Marchio potrà essere revocato, con conseguente impossibilità da parte dell'impresa di fregiarsene in qualsiasi iniziativa di carattere promozionale o pubblicitario, qualora, in sede di verifiche periodiche operate dagli esperti, venissero meno i requisiti necessari per il mantenimento.