



IMPRESE FEMMINILI E I SOCIAL:

LINKED 

Percorso formativo a sostegno delle donne imprenditrici. 3 incontri online per conoscere e sfruttare al meglio LinkedIn.

Il Comitato per la Promozione dell'imprenditoria Femminile di Modena prosegue anche per il 2022 l'attività formativa, offrendo alle titolari di impresa un seminario dedicato a "LinkedIn professionale" con la certezza che possa contribuire a migliorare il proprio business aziendale.

Il corso strutturato tra "attività teorica" e "didattica laboratoriale con casi pratici" permetterà alle partecipanti una specifica conoscenza del social professionale.

I social network sono ormai le vere vetrine in cui presentare sé stessi e LinkedIn è il social network più diffuso in ambito "business".

Attraverso la creazione e condivisione di contenuti professionali e attraverso l'interazione con gli altri utenti, LinkedIn dà la possibilità di presentare sé stessi e la propria Azienda, di entrare in contatto con professionisti e referenti aziendali in modo mirato, di far conoscere e apprezzare chi siamo e quello che facciamo: tutte azioni oggi necessarie per consolidare e far crescere la propria attività.

Il programma prevede:

- **Introduzione a LinkedIn**
- **Creare il proprio profilo professionale in modo corretto ed efficace;**
- **Creare e gestire la rete di contatti;**
- **Utilizzare attivamente LinkedIn per far conoscere sé stessi;**
- **La pagina aziendale;**
- **Le "offerte di lavoro";**
- **L'advertising su LinkedIn per raggiungere un pubblico professionale mirato;**
- **Analisi e consigli su profili LinkedIn dei partecipanti.**

Il corso gratuito si svolgerà online su piattaforma MEET nelle date:

- **Giovedì 24 marzo 2022 - dalle 14,30 alle 17,30**
- **Giovedì 31 marzo 2022 - dalle 14,30 alle 17,30**
- **Giovedì 7 aprile 2022 - dalle 14,30 alle 17,30**

I link per la partecipazione verranno inviati nei giorni antecedenti ogni incontro.

Iscrizioni online sul sito della Camera di Commercio di Modena www.mo.camcom.it