

RILANCIARE IL BUSINESS GRAZIE A INTERNET E ALL'INFORMATION TECHNOLOGY CON IL DIGITAL MARKETING

11 dicembre 2013

h. 10:00-13:00

**Camera di Commercio di Modena
Via Ganaceto, 134**

Nei momenti difficili le aziende devono saper cogliere tutte le opportunità a disposizione per ritrovare slancio ottimizzando le proprie infrastrutture, contenendo i costi, aprendo nuovi canali di comunicazione con la propria clientela, entrando in nuovi mercati.

Internet, la Banda Larga, l'Information Technology possono contribuire significativamente a raggiungere questi obiettivi, a condizione che se ne conoscano e comprendano le offerte presenti sul mercato e le tecnologie sottostanti.

A tal fine la Camera di Commercio di Modena organizza un incontro avanzato focalizzato sui servizi e sulle piattaforme di Information and Communications Technology (ICT) più importanti per supportare e rilanciare il business delle aziende, dai professionisti alle grandi imprese.

Il tema di questo incontro è l'utilizzo dell'ICT per la promozione e lo sviluppo online della propria attività, ovvero il digital marketing.

A CHI E' RIVOLTO?

A tutti gli imprenditori e i responsabili della gestione dell'Information Technology aziendale, di ogni settore e di ogni tipo di impresa aventi già delle conoscenze di base.

Banda larga e ultra-larga (BL, BUL)

- Definizioni operative
- BL e BUL quale fattore abilitante per nuovi servizi e per accrescere il proprio business
- Concetti utili alla scelta della soluzione commerciale più adatta alla propria azienda

Social Network e Digital Marketing

- Reti e comportamenti
- Strumenti e misura
- SEO
- SEM

Presentazione di un caso pratico di digital marketing

- Potenziale dei mercati su base keywords e su base geografica
- Definizione della campagna promozionale e determinazione del CPC (cost per click)
- L'analisi viene presentata attraverso l'uso degli strumenti:
- Google Trends
- Google AdWords
- Google Analytics
- Facebook Insight (cenni)