



# RILANCIARE IL BUSINESS GRAZIE A INTERNET E ALL'INFORMATION TECHNOLOGY

Camera di Commercio  
di Modena  
Via Ganaceto, 134  
Mercoledì 13 novembre  
2013 - ore 10,00-13,00

## COME LE PIATTAFORME ON LINE AIUTANO A MIGLIORARE IL BUSINESS

*Nei momenti difficili le aziende devono saper cogliere tutte le opportunità a disposizione per ritrovare slancio ottimizzando le proprie infrastrutture, contenendo i costi, aprendo nuovi canali di comunicazione con la propria clientela, entrando in nuovi mercati.*

*Internet, la Banda Larga, l'Information Technology possono contribuire significativamente a raggiungere questi obiettivi, a condizione che se ne conoscano e comprendano le offerte presenti sul mercato e le tecnologie sottostanti.*

*A tal fine la Camera di Commercio di Modena organizza una serie di incontri focalizzati sui servizi e sulle piattaforme di Information and Communications Technology (ICT) più importanti per supportare e rilanciare il business delle aziende, dai professionisti alle grandi imprese.*

**Il tema di questo incontro è l'utilizzo dell'ICT per la promozione e lo sviluppo online della propria attività, ovvero il digital marketing.**

Essere su Internet è uno strumento ormai indispensabile per comunicare al mercato la propria attività, per offrire servizi e sviluppare le vendite. Tale presenza può essere migliorata attraverso più piattaforme online, in particolare il **sito web**, l'utilizzo a fini di business dei **social network**, lo sviluppo di **applicazioni online** che vanno dalla gestione dei rapporti con i clienti fino all'**eCommerce**. Nel loro insieme, queste piattaforme vengono identificate come soluzioni di **digital marketing**.

La Camera di Commercio di Modena propone un incontro di informazione di mezza giornata per **conoscere quali vantaggi si possono ricavare dall'uso** di queste piattaforme e della Banda Larga:

- ❖ Come **rendere visibile** a tutti su Internet **la propria attività**;
- ❖ Come realizzare in **autonomia** il proprio sito web;
- ❖ Come **sfruttare i social network** per sviluppare o rivitalizzare la propria attività;
- ❖ Come **usare le applicazioni IT** online per mantenere la relazione con i clienti, comunicare le novità al mercato, gestire il post vendita;
- ❖ Come sviluppare un'iniziativa di **eCommerce**, come gestire le attività correlate... e altro ancora.





Partecipazione gratuita previa iscrizione  
sul sito [www.amfa.it](http://www.amfa.it)  
Per informazioni: tel. 059 208259

## COSA PROPONE L'INCONTRO?

Fornire le conoscenze per sviluppare la competitività, aiutare nella scelta della piattaforma online più consona per la propria realtà, guidare verso tutte le fasi che portano allo sviluppo e alla gestione delle soluzioni di ICT, mettendo a disposizione gli elementi necessari, sia a livello tecnologico che di processo, per realizzare con successo la propria presenza on line.

## A CHI E' RIVOLTO?

A tutti gli imprenditori e i responsabili della gestione dell'Information Technology aziendale, di ogni settore e di ogni tipo di impresa.

## IL PROGRAMMA

**h. 10:00 – 13:00**

### Banda Larga e Ultra Larga

- ❖ Banda Larga e Ultra Larga quale fattore abilitante per nuovi servizi e per accrescere il proprio business;
- ❖ Concetti utili alla scelta della soluzione commerciale più adatta alla propria azienda;

### Reti sociali e comportamenti

- ❖ Il funzionamento delle reti sociali;
- ❖ I social media, ruolo e potenzialità nel marketing;
- ❖ Il consumatore: evoluzione dei processi decisionali che regolano le scelte e gli acquisti dei clienti;
- ❖ Capire e sfruttare i cambiamenti comportamentali dei consumatori;

### L'ABC del Web marketing

- ❖ Come rendere la propria azienda/attività visibile in Internet;
- ❖ Best practices;
- ❖ Soluzioni a pagamento e soluzioni gratuite;

### Gli strumenti di misura

- ❖ Misurare il successo di una campagna di web marketing;
- ❖ Il programma di ascolto;
- ❖ Realizzare statistiche di un sito web;
- ❖ La misura nei social media;

**Esempi di successo di marketing attraverso l'uso dei social media.**



Camera di Commercio  
Modena

Uniontrasporti

Trasporti Logistica Infrastrutture