

FAQ BANDO 2013 “CONTRIBUTI PER LA PROMOZIONE DELL’INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI”.

PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

- La PEC di invio del modulo di domanda deve necessariamente essere quella dell’impresa? No, l’importante è che sia il modulo di domanda, sia la dichiarazione de minimis siano entrambi sottoscritti con firma digitale del legale rappresentante dell’impresa richiedente. La casella PEC utilizzata per l’inoltro della domanda di contributo può anche essere quella dell’associazione, del commercialista, ecc.

SPESE AMMISSIBILI

- Quali spese promozionali sono ammissibili? Le uniche spese promozionali ammissibili sono quelle relative all’iscrizione nel catalogo collettiva, così come indicato all’art. 6 “spese ammissibili” del bando.
- Sono ammissibili le spese di viaggio, vitto e alloggio? No, in quanto non elencate nell’art. 6 “spese ammissibili” del bando.
- Per quanto riguarda le missioni all’estero organizzate da enti terzi, l’analisi sullo stato del settore a cui appartiene l’impresa italiana nel paese estero, l’analisi del paese di riferimento e l’elenco di operatori stranieri potrebbero essere considerate spese ammissibili? Sì, a patto che sulle fatture ci sia il riferimento al luogo e alla data della missione economica a cui l’impresa intende partecipare.
- In caso di partecipazione ad una missione all’estero, sono ammissibili le spese di ricerca e selezione partner locali o le spese di transer in loco (spese di trasferimento dell’operatore per partecipare alle visite organizzate)? Sì, come voci rientranti in “altri servizi strettamente connessi all’iniziativa”.

INIZIATIVE AMMISSIBILI

- Tra le iniziative finanziate dal bando ci sono le esposizioni, anche a carattere temporaneo, all’estero ed in Italia. Cosa si intende? Si intende un’esposizione di prodotti e/o servizi, uno show room, in ogni caso a vocazione internazionale in Italia o all’estero, funzionale all’organizzazione di incontri bilaterali.
- Cosa si intende invece per missione all’estero? Si intende una missione economica di breve durata, solitamente di settore, finalizzata all’organizzazione di incontri bilaterali tra operatori economici, cioè incontri B2B tra l’impresa modenese partecipante e gli operatori del paese estero.

- E' ammissibile la missione esplorativa? No, perché la missione esplorativa è preliminare rispetto all'organizzazione di incontri di business tra operatori economici, essendo finalizzata esclusivamente ad approfondire la conoscenza della struttura economica e/distributiva del paese, spesso accompagnata da visite istituzionali.
- Una fiera ha due edizioni. E' ammissibile a contributo la partecipazione all'edizione della fiera non finanziata con altre agevolazioni pubbliche? Sì, in quanto le due edizioni sono considerate due distinte iniziative.
- Due aziende partecipano ad una fiera internazionale con uno stand in comune. Possono accedere al contributo CCIAA? Sì, entrambe possono chiedere il contributo CCIAA per la parte delle spese sostenute direttamente con fatture intestate.

CUMULABILITA'

- Il contributo CCIAA Modena è cumulabile con altre agevolazioni pubbliche per la stessa iniziativa? No, non è cumulabile anche se il contributo viene chiesto su spese non supportate da altri enti pubblici.

RENDICONTAZIONE

- Nella fatture relative ad una missione all'estero, ad una fiera internazionale o ad un'esposizione che cosa occorre specificare? In ognuna delle iniziative previste dal bando, sulle fatture di rendicontazione delle spese sostenute occorre sempre specificare nell'oggetto la data, la città e il paese di svolgimento dell'iniziativa nel caso di missioni ed esposizioni, mentre nel caso di fiere internazionali, oltre agli elementi di cui sopra occorre specificare la denominazione della fiera.
- Quando un'azienda partecipa ad una missione economica all'estero a carattere collettivo cosa deve produrre in fase di rendicontazione come documenti giustificativi se la fattura riporta "quota di partecipazione alla missione X"? L'impresa deve dichiarare in forma di dichiarazione sostitutiva di atto notorio che la quota di partecipazione comprende le spese per i servizi ricevuti che devono essere ammissibili (es: agenda di affari personalizzata, organizzazione di incontro B2B, assistenza in loco di personale qualificato, attività di marketing, ecc.).