

Unioncamere Emilia-Romagna
Viale Aldo Moro, 62 - 40127 Bologna
Tel. 051 6377016 - Fax 051 6377050

e-mail:
annamaria.nguyen@rer.camcom.it

sito internet:
www.ucer.camcom.it



CRESCERE E COMPETERE CON IL CONTRATTO DI RETE



Le Camere di commercio e l'Unioncamere dell'Emilia-Romagna sostengono la creazione di reti d'impresa come fattore di sviluppo e di crescita del sistema economico territoriale.

Progetto realizzato con il supporto scientifico di



Universitas
Mercatorum
Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane



UNIONCAMERE
CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA



Ministero della Sviluppo Economico



Unioncamere
Emilia-Romagna

Rafforzare la collaborazione industriale e commerciale fra le imprese è la strada per affrontare le sfide della globalizzazione e dell'innovazione tecnologica. La crisi economica internazionale ha dimostrato come solo le imprese capaci di minimizzare i costi interni e di potenziare la capacità di risposta agli stimoli esterni, siano in grado di competere veramente, favorendo gli investimenti e la crescita economica. Per questo aggregarsi può essere una leva strategica di successo, uno strumento concreto e innovativo per competere sul mercato, soprattutto per piccole e medie imprese.

Le Camere di commercio e l'Unioncamere dell'Emilia-Romagna, a seguito dell'Accordo di Programma stipulato tra il Ministero dello Sviluppo Economico e l'Unioncamere nazionale, promuovono le reti di impresa attraverso un'articolata serie di attività finanziate dal Fondo di perequazione del Sistema camerale.

Formazione

- Ciclo di seminari gratuiti - dal 15 al 19 aprile - per diffondere la conoscenza delle opportunità e dei vantaggi offerti dal contratto di rete, della normativa che lo regola e delle agevolazioni per l'accesso al credito.

Per il calendario degli eventi consultare www.ucer.camcom.it

Temporary Network Manager da aprile a dicembre

In particolare, si propone di facilitare l'aggregazione tra imprese per la sottoscrizione del contratto di rete con il supporto scientifico di Universitas Mercatorum mediante l'affiancamento dall'esterno di un pool di docenti senior. Grazie alla collaborazione con le Associazioni di categoria, sarà delineato un modello di accompagnamento alla costruzione di reti di impresa, sia attraverso l'analisi degli orientamenti delle imprese e i loro fabbisogni, sia considerando quali siano le competenze necessarie per fare rete.

Il Temporary Network Manager sarà inizialmente un catalizzatore di incontri personali tra gli imprenditori, quindi un animatore che coinvolge i partecipanti ed infine un promotore degli obiettivi di rete.

Attivazione di una piattaforma tecnologica da maggio

Le aziende potranno accedere a servizi informatici e di orientamento al fine di consentire:

- a) l'individuazione di potenziali network e metterli in comunicazione anche attraverso un apposito database che raccoglie i profili delle imprese iscritte alla piattaforma;
- b) la consultazione di documentazione normativa, guide, protocolli istituzionali, studi statistici e pubblicazioni di approfondimento sulle reti;
- c) la formulazione di quesiti e richieste.

CHE COS'È IL CONTRATTO DI RETE

Il contratto di rete è uno strumento con il quale più imprenditori perseguono lo scopo di accrescere, individualmente e collettivamente, la propria capacità innovativa e la propria competitività sul mercato e a tal fine si obbligano, sulla base di un programma comune di rete, a collaborare in forme e in ambiti predeterminati attinenti all'esercizio delle proprie imprese ovvero a scambiarsi informazioni o prestazioni di natura industriale, commerciale, tecnica o tecnologica ovvero ancora ad esercitare in comune una o più attività rientranti nell'oggetto della propria impresa.

IL NUOVO ASSETTO DEI CONTRATTI DI RETE

La disciplina, oggi vigente, è il risultato della seguente evoluzione legislativa: la norma è stata introdotta con l'art. 3 commi 4 ter e ss. del Decreto Legge 10 febbraio 2009 n.5, convertito nella L. 9 aprile 2009 n.33, modificata ed integrata con la L. 23 luglio 2009 n.99 e con L. 30 luglio 2010 n.122, che ha convertito il Decreto Legge n.78/2010, nonché modificata in forza di L.n.134/2012 (che ha convertito con modifiche il Decreto Legge n.83/2012) e di Decreto Legge n.179/2012, convertito con modifiche dalla Legge 17 dicembre 2012 n.221, in vigore dal 19 dicembre 2012.

PRINCIPALI NOVITÀ

► SOGGETTIVITÀ GIURIDICA:

il contratto di rete che prevede l'organo comune e il fondo patrimoniale può acquisire soggettività giuridica

► SOTTOSCRIZIONE:

il contratto di rete può essere redatto per scrittura privata autenticata sottoscritto digitalmente con firma digitale o con firma elettronica autenticata dal notaio

► MODIFICHE DEL CONTRATTO:

le modifiche al contratto di rete, sono redatte e depositate per l'iscrizione, a cura dell'impresa indicata nell'atto modificativo, presso la sezione del registro delle imprese presso cui è iscritta la stessa impresa

► CONTRATTI PUBBLICI:

il contratto di rete può partecipare alle gare d'appalto

► IL CONTRATTO DI RETE E LE IMPRESE AGRICOLE:

il contratto di rete può essere sottoscritto anche dalle imprese agricole