

Il Mercato Elettronico di Intercent-ER

*Alessia Orsi - Responsabile Area ICT
Agenzia Intercent-ER*

Modena, 3 febbraio 2014



Sommario



- **L'Agenzia Intercent-ER**
- **Spending Review: anche opportunità per le PMI**
- **Il Mercato elettronico di Intercent-ER**
- **Sviluppi futuri**



L'Agenzia Intercent-ER è la **centrale di committenza** delle Pubbliche Amministrazioni dell'Emilia-Romagna. Nata nel 2005, si propone di:

- **razionalizzare la spesa** per beni e servizi delle Pubbliche Amministrazioni del territorio regionale;
- migliorare l'**efficienza** dei processi di acquisto;
- incrementare la **qualità** dei beni e dei servizi utilizzati dalla P.A.;
- accrescere la **competitività** del mercato;
- valorizzare il **tessuto produttivo** della Regione.



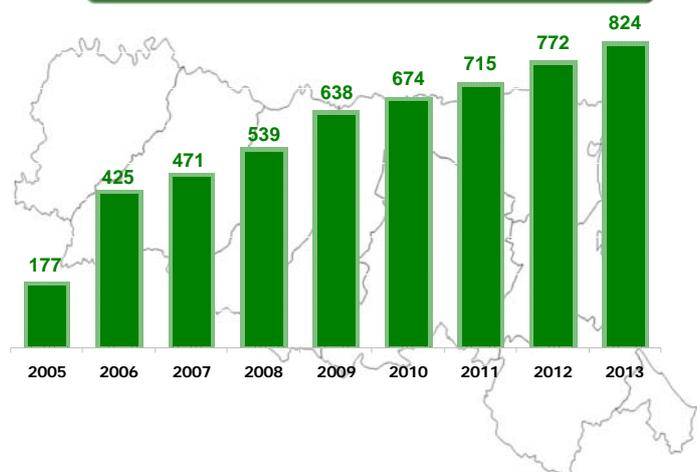
Le P.A. coinvolte



Intercent-ER svolge le sue attività in favore di:

- **Regione ed enti regionali** (agenzie, aziende e istituti)
- **Aziende del Servizio Sanitario Regionale**
- **Enti locali**
- **Scuole e Università**
- **altre P.A.** (anche di altre regioni)

ENTI ADERENTI



TOTALE ACQUISTI 2005-2013

4,2 miliardi di euro





Tra gli obiettivi fondanti di Intercent-ER, alcuni fanno esplicito riferimento alla **valorizzazione del tessuto imprenditoriale** e allo **sviluppo del sistema economico**:

- assicurare la **trasparenza** del mercato degli appalti pubblici;
- stimolare lo **sviluppo della concorrenza e della competitività**;
- favorire l'**accesso al mercato** da parte del **tessuto produttivo regionale**;
- promuovere la **partecipazione delle PMI**;
- favorire una maggiore **qualificazione del mercato della fornitura**, richiedendo beni/servizi caratterizzati da standard qualitativi elevati, innovazioni di prodotto o di processo, elementi di sostenibilità.



- **L'Agenzia Intercent-ER**
- **Spending Review: anche opportunità per le PMI**
- **Il Mercato elettronico di Intercent-ER**
- **Sviluppi futuri**



Spending Review e mercato elettronico

Le disposizioni sulla **spending review** forniscono un forte impulso all'utilizzo di strumenti telematici (e-procurement), come il **mercato elettronico** (mercato che consente acquisti telematici basati su un sistema che attua **procedure di scelta** del contraente interamente gestite **per via elettronica e telematica**). Nello specifico:

la Legge 94/2012 (Spending Review 1)

la Legge 135/2012 (Spending Review 2)

la Legge 228/2012 (Legge di stabilità 2013)

stabiliscono che **tutte le P.A.**, per gli acquisti di beni e servizi **sotto alla soglia comunitaria**, sono tenute a fare ricorso al **Mercato Elettronico di Consip** (MEPA) o al sistema telematico della **centrale regionale** di riferimento (mercati elettronici istituiti ai sensi dell'articolo 328 del DPR 207/2010).

Quindi, tutte le P.A. dell'Emilia-Romagna, per acquistare beni e servizi sotto soglia comunitaria (207mila euro dal 1/1/2014), devono fare riferimento al mercato elettronico di Consip o di Intercent-ER.



Acquisti sotto-soglia: quadro obblighi e facoltà

REGIONE	AZIENDE SANITARIE	ENTI LOCALI
<p>Obbligo di ricorso al MEPA o ad altri mercati elettronici (proprio o della centrale di acquisto di riferimento) o al sistema telematico della centrale di acquisto di riferimento ovvero ricorso alle convenzioni Consip.</p> <p>Obbligo di ricorso a convenzioni regionali laddove previsto in norma regionale. In caso di assenza, facoltà di utilizzo degli AQ Consip e dello SDAPA (con obbligo di rispetto del benchmark di convenzioni e AQ Consip)</p>	<p>Obbligo di ricorso alle convenzioni delle centrale di acquisto di riferimento o, in mancanza, di Consip.</p> <p>In assenza di convenzioni, obbligo di ricorso a strumenti di acquisto e negoziazione telematici messi a disposizione da Consip o dalla centrale di acquisto di riferimento</p>	<p>Obbligo di ricorso al MEPA o altri mercati elettronici (proprio o della centrale di acquisto di riferimento) o a sistema telematico della centrale di acquisto di riferimento, ovvero ricorso alle convenzioni Consip.</p> <p>In caso di assenza, facoltà di utilizzo degli AQ Consip e dello SDAPA (con obbligo di rispetto del benchmark di convenzioni e AQ Consip).</p>

Nota: Il presente schema non si applica alle seguenti categorie merceologiche: energia, gas, carburanti rete ed extra-rete, combustibili per riscaldamento, telefonia fissa e mobile



- L'Agenzia Intercent-ER
- Spending Review: anche opportunità per le PMI
- **Il Mercato elettronico di Intercent-ER**
- Sviluppi futuri



Mercato elettronico: caratteristiche generali

- Affiancando il sistema delle Convenzioni-quadro e il MEPA di Consip, il mercato elettronico di Intercent-ER è una **vetrina virtuale** attraverso cui le Amministrazioni del territorio possono acquistare beni e servizi da una platea di centinaia di fornitori abilitati.
- Nello specifico, per una Pubblica Amministrazione il mercato elettronico significa:
 - possibilità di **scelta** tra un **ampio numero di fornitori**
 - **dematerializzazione** dell'intero processo
 - **flessibilità nella definizione delle caratteristiche** dei beni/servizi richiesti
 - **semplicità e velocità** del processo di acquisto

Mercato Elettronico: come funziona



- Tramite il **Mercato Elettronico** le Amministrazioni possono effettuare autonomamente acquisti di valore inferiore alla soglia comunitaria, inviando specifiche **Richieste di Offerta (RdO)** ai **Fornitori abilitati per le categorie d'interesse**.
- A seguito del ricevimento della RdO, i fornitori intenzionati a partecipare **collocano la propria offerta**.
- Sulla base dei criteri definiti dall'Amministrazione, il sistema predispone **automaticamente la graduatoria** delle offerte pervenute, permettendo la aggiudicazione della RdO.

Amministrazioni

- Predispongono la RdO
- Invitano i fornitori tra quelli abilitati
- Aggiudicano la RdO



Fornitori

- Richiedono l'abilitazione
- Rispondono alla RdO
- Adempiono a quanto richiesto

Il processo è completamente dematerializzato anche grazie all'utilizzo della firma digitale.



Il nuovo bando di abilitazione (1/2)



Il **nuovo bando di abilitazione per il Mercato Elettronico Beni e Servizi**, pubblicato l'8 novembre scorso, intende ampliare le opportunità di acquisto delle Amministrazioni e favorire l'incontro fra le esigenze delle PA regionali e le imprese. Fra le principali **novità**:

- la **durata illimitata**
- la rivisitazione e l'**ampliamento** dell'albero delle **categorie merceologiche**, con più di 13.000 voci di dettaglio presenti, sulla base degli standard nazionali (CND) e internazionali (CPV), ;
- una **maggiore usabilità** del sistema, con la possibilità di selezionare direttamente online le categorie di interesse;
- la **semplificazione** della componente di **abilitazione** dei fornitori;
- l'indicazione delle eventuali **certificazioni possedute** da parte degli operatori economici, con la conseguente **qualificazione dell'offerta** anche in termini di **sostenibilità (GPP e social procurement)**.
- il **Patto d'Integrità**, che i fornitori sottoscrivono, in cui si impegnano a rispettare **principi di lealtà, trasparenza e correttezza**.



Il nuovo bando di abilitazione (2/2)

Il Bando include **tutte le categorie di beni e servizi**, a eccezione di farmaci, gas, energia elettrica, carburanti, combustibili per riscaldamento, servizi di telefonia fissa e mobile. I fornitori in possesso dei requisiti previsti possono presentare la propria **richiesta di abilitazione per una o più categorie merceologiche**.

ID	Descrizione categoria merceologica	Codice CPV	Codice CND	1° livello	2° livello	3° livello	4° livello	5° livello	6° livello	7° livello
1536	Macchine per ufficio ed elaboratori elettronici, attrezzature e forniture, esclusi i mobili e i pacchetti software	30000000-9		1						
1537	Macchine per ufficio, attrezzature e forniture, esclusi i computer, le stampanti e i mobili	30100000-0			2					
1538	Macchine per trattamento testi	30110000-3				3				
1539	Elaboratori testi	30111000-0					4			
1540	Fotocopiatrici e stampanti offset	30120000-6				3				
1541	Fotocopiatrici e termocopiatrici	30121000-3					4			
1542	Fotocopiatrici	30121100-4						5		
1543	Attrezzature per fotocopiatrici	30121200-5						5		
1544	Attrezzatura per riproduzione	30121300-6						5		
1545	Macchine per duplicazione	30121400-7						5		
1546	Apparecchi fax-telefono	30121410-0							6	
1547	Trasmettitori digitali	30121420-3							6	
1548	Duplicatori digitali	30121430-6							6	

L'Abilitazione può essere richiesta fino al secondo livello



Sommario

- Spending Review e mercato elettronico
- Il Mercato elettronico di Intercent-ER
- **Sviluppi futuri**





- La legge regionale 17/2013, che ha modificato la legge istitutiva di Intercent-ER (l.r. 11/2004) disciplina lo sviluppo del **Sistema regionale per la dematerializzazione del ciclo passivo**, attribuendo all'Agenzia il ruolo di **Nodo Telematico di Interscambio** per la trasmissione dei documenti riguardanti il processo di acquisto (**ordine, bolla di consegna, fattura, ecc..**) da e verso gli attori coinvolti (**Pubblica Amministrazione e Imprenditori**) secondo standard europei;
- La realizzazione di una **nuova piattaforma telematica**, prevista per il 2014, consentirà di **velocizzare le transazioni sul sistema** e di **ampliare il numero dei soggetti utilizzatori** degli strumenti telematici messi a disposizione dall'Agenzia attraverso la completa **dematerializzazione delle procedure di gara**.



Grazie per l'attenzione

*Intercent-ER
Viale A. Moro n. 38
40127, Bologna
intercenter@regione.emilia-romagna.it*

