



IFOA nel 2016 vola: utile e fatturato in crescita e c'è anche il nuovo Consiglio di Amministrazione

Dati e novità nell'Assemblea dei Soci dell'8 giugno

Entrate per circa 16 mln di euro, confermato il trend di crescita che ha portato negli ultimi 5 anni ad un incremento del fatturato di oltre il 20% e un aumento, nell'ultimo anno, di quasi il 30% del margine operativo lordo che ha prodotto un risultato prima delle imposte positivo per circa 300 mila euro. Questi alcuni dei dati presentati giovedì 8 giugno all'Assemblea dei Soci, alla presenza fra gli altri del presidente della CCIAA di Reggio Emilia, Stefano Landi e del presidente di Unioncamere Emilia Romagna Alberto Zambianchi. Dati che confermano la capacità dell'Istituto delle Camere di Commercio non solo di mantenere la propria posizione nell'acquisizione di progetti finanziati e a rendiconto ma soprattutto di saper sviluppare l'attività a mercato, che oggi ricopre il 50% del fatturato globale.

“Questo risultato è stato conseguito anche grazie a uno sforzo di contenimento dei costi esterni e l'avanzo andrà ad incrementare il patrimonio di IFOA che, avvicinandosi ai 4.000.000 di euro, diventa il segno distintivo di uno degli enti di formazione più patrimonializzati d'Italia – spiega **Umberto Lonardoni, Direttore Generale di IFOA** . “Il 2016 è il quinto anno in cui registriamo non solo una crescita di fatturato ma anche di know how ed esperienze. E' come se in questi anni, attenti alle sollecitazioni di un mondo in continuo cambiamento e sempre più competitivo, fossimo riusciti a trasformarci in un nuovo “ente di formazione” capace di ascoltare i rinnovati bisogni di aziende e persone e di rispondere adeguatamente e con flessibilità. Crescere è fare sempre meglio: questo è il passo che cerchiamo di tenere”.

Dati positivi non solo sul piano finanziario ma anche in termini di attività svolta: nell'ultimo anno sono quasi 3000 i corsi e seminari realizzati, 57.000 le ore di formazione erogate, oltre 29.000 le persone formate di cui ben 3.480 sono giovani ragazzi che proprio nella formazione specialistica trovano una chiave di accesso al mondo del lavoro. Non da meno i servizi per le aziende con quasi 6.000 apprendisti formati e oltre 3.700 tirocini attivati in Italia e all'estero. Ben 62 i progetti internazionali e le gare d'appalto europee presentate coinvolgendo oltre 100 partner internazionali.

“Il fatto che la percentuale di occupazione dei partecipanti ai corsi IFOA a 6 mesi dalla conclusione superi il 74% - aggiunge **Lorenzo Giberti, Presidente di IFOA** – e il 58% delle persone che hanno svolto un tirocinio a 12 mesi dalla conclusione trovino occupazione conferma il ruolo ponte di IFOA tra imprese e persone: investire su competenze e professionalità del capitale umano è la chance di successo per le aziende e di realizzazione per le persone”.

"Associandosi a dati di bilancio molto positivi - sottolinea il **presidente della Camera di Commercio, Stefano Landi** - questi risultati esplicitano bene anche il valore sociale che IFOA è in grado di generare nelle nostre comunità". "Come Camera di Commercio - prosegue Landi - siamo particolarmente soddisfatti di questi risultati, che nascono da quella forte relazione con imprese, persone e territorio la cui costruzione rappresenta un grande merito di amministratori e dirigenti".

L'Assemblea dei Soci dell'8 giugno è stata anche l'occasione per il rinnovo del Consiglio di Amministrazione di IFOA: nuovo ingresso come componenti di Mara Biguzzi proposta dalla neo-costituita CCIAA della Romagna (che riunisce i territori di Forlì, Cesena e Rimini) e di Laura Ginelli proposta dalla CCIAA di Bologna.

Confermati alla Presidenza Lorenzo Giberti, esponente della Camera di Commercio di Reggio Emilia, Gianfranco Ruta, esponente di Unioncamere Nazionale, Claudio Pasini, esponente di Unioncamere Emilia Romagna e Massimiliano Mazzini proposto dalla CCIAA di Modena.



Da sx.: Lonardoni, Bellei, Pasini, Zambianchi, Giberti, Landi, Iannaccone

Silvia Lodesani IFOA Ufficio Stampa – Web Content Editing

Telefono: +39 0522 329387 Cellulare: +39 340 3758511 E-mail: lodesani@ifoa.it

LinkedIn <https://it.linkedin.com/in/silvialodesani> Twitter [@silvia_lodesani](https://twitter.com/silvia_lodesani)

PressArea: net.ifoa.it/pressarea Website: www.ifoa.it