



SEMINARIO TENDENZE P/E 2024

Atmosfere, colori, materiali

Mercoledì 15 febbraio 2023 alle ore 14.30

webinar in diretta su Zoom Meetings



**ZOOM ON
FASHION
TRENDS**

Un appuntamento modellato sulle più importanti suggestioni che popolano il mondo della moda, presentato da Veronica Lodi ed Emilia Minichiello della testata Zoom on Fashion Trends. Un incontro che mira a fornire alle imprese degli strumenti utili di aggiornamento da usare quotidianamente nella creazione e nella progettazione delle collezioni. Informazioni, spunti, direzioni per comprendere come la tendenza sia un mondo da esplorare a più livelli. Attraverso una panoramica su atmosfere, colori e materiali proposti dai saloni internazionali più importanti, i creativi del settore moda troveranno anticipazioni sugli andamenti più generali e potranno, in netto anticipo, ricevere preziose ispirazioni relative ai trend Primavera/Estate 2024.

L'iscrizione all'evento è obbligatoria. Le credenziali di accesso alla seduta verranno inviate unicamente a chi provvederà a registrarsi cliccando sul seguente link: <https://docs.google.com/forms> entro il **14 febbraio 2023**. La partecipazione è **gratuita**.

Nuova Libra Editrice - Zoom on Fashion Trends

Nuova Libra Editrice inizia la propria attività nel campo dell'analisi e delle ricerche tendenze nel 1994. Nel corso degli anni ha via via incrementato il numero di pubblicazioni prodotte seguendo una linea di sviluppo costantemente tesa ad affermare la casa editrice come leader internazionale del comparto professionale della moda. Con la rivista di ricerca Zoom on Fashion Trends, che definisce l'origine di una tendenza moda partendo da atmosfere emotive, colori e materiali, offre informazione e direzione sulle macro tendenze agli operatori professionali della moda con oltre un anno di anticipo sul mercato. Oltre che su cartaceo, l'operatività digital si svolge su web, app e social. Da alcuni anni l'attività della casa editrice si è inoltre estesa anche al campo della consulenza e della formazione attraverso la divisione ad hoc corporate, supportando le aziende che desiderino raccogliere la sfida di una competizione sempre più serrata che il mercato del fashion system richiede.



CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO
Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena



CAMERA DI COMMERCIO
MODENA

FORMODENA
CASA EDITRICE



in collaborazione con



con il contributo di

FONDAZIONE
CASSA DI RISPARMIO DI CARPI