



BENVENUTO TURISTA!

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto agli operatori commerciali, alle attività e agli esercizi che sono più a contatto con i turisti, quindi alberghi e a tutte le strutture ricettive, ristoranti, tassisti, in particolare agli esercenti del centro storico e della zona che gravita tra la stazione ed il nuovo Museo Enzo Ferrari, bar, negozi di artigianato, negozi di prodotti tipici, ecc. Il corso è a numero chiuso per un **massimo di 60 iscritti**.

OBIETTIVI

Creazione di una rete qualificata di imprese che possano svolgere un'azione di supporto al servizio di accoglienza e informazione turistica, fornendo consigli qualificati e informazioni orientative

CONTENUTI

Il progetto è quello di formare soggetti consapevoli delle risorse turistiche offerte da Modena e provincia e rendere il nostro territorio accogliente per i turisti italiani e stranieri.

Si vuole far acquisire, attraverso lezioni teoriche e visite guidate, la conoscenza di Modena e provincia, delle basi della lingua inglese e di marketing turistico

MODULI FORMATIVI

- **Corso di Marketing "Hospitality day"**
Temi degli incontri:
 - accoglienza del turista e del cliente in un'ottica di rete;
 - social media e web reputation;
 - online distribution e web marketing;
 - allestimenti vetrine e riqualificazione di negozi, ristoranti, alberghi;
 - formazione e gestione delle risorse umane dell'azienda
- **"Il territorio"** una serie di 5 visite guidate per conoscere Modena e la provincia.
Il modulo sul territorio è fondamentale, il corsista può scegliere se seguire anche i moduli di inglese e marketing per migliorare le proprie competenze, ma per avere un attestato di frequenza ed una vetrofania (o adesivo) che qualificherà l'esercizio come appartenente alla rete di punti amici del turista è obbligatorio avere partecipato ad almeno 3 visite guidate al Territorio
- **"Do you speak english?"** breve corso di inglese, a scelta un livello elementare e uno pre-intermedio, per acquisire gli strumenti linguistici di base al fine di fornire indicazioni turistiche o gestire situazioni d'emergenza

DURATA E FREQUENZA DEI CORSI

Inglese di base: 8 lezioni da 1,30 ore ciascuna

Inglese pre-intermedio: 8 lezioni da 1,30 ore ciascuna

I corsi prevedono un **contributo spese** per il materiale didattico di € 10,00 a corsista

Territorio: 5 visite guidate 3/4 ore ciascuna (**modulo obbligatorio**)

Marketing: 5 incontri pubblici cui seguiranno 5 incontri - della durata di 1 ora - riservati a gruppi di 3/5 persone che potranno richiedere una consulenza specifica sulla propria attività

AVVERTENZE

Ogni attività può iscrivere solo una persona a corso, scegliendo fra le opzioni che saranno proposte per l'orario.

- Il corso di marketing si terrà in Marzo/Aprile in orario pomeridiano (date e orari in via di definizione) Le sedi degli incontri saranno ubicate nei diversi Comuni che partecipano al Progetto: Modena, Maranello, Formigine, Fiorano, Sassuolo
- Il corso sul territorio - visite guidate - si terrà in orario pomeridiano nel periodo Maggio/Giugno (date e orari in via di definizione)
- Il corso di inglese si terrà in due turni per ciascun livello di conoscenza nel periodo ottobre/novembre ed in due diverse fasce orarie (date e orari in via di definizione)

Le imprese aderenti, che risulteranno abilitate a fine corso, si dovranno impegnare a svolgere un servizio di prima informazione turistica a supporto dei visitatori, e, su richiesta del Comune, a distribuire il materiale promozionale istituzionale.

IL CORSO È GRATUITO

ATTESTATO FINALE

Al termine del percorso formativo verrà consegnato ai partecipanti che hanno partecipato ad almeno 3 visite guidate al Territorio un attestato di frequenza ed una vetrofania (o adesivo) che qualificherà l'esercizio come appartenente alla rete di punti amici del turista. L'elenco dei partecipanti sarà pubblicato sul sito del turismo del Comune di Modena e divulgato in ogni occasione promozione turistica del territorio e su altri siti istituzionali.

Sede di svolgimento delle lezioni di inglese:

Modena

Modalità di selezione:

Ordine di arrivo delle domande di iscrizione

Scadenza iscrizioni:

Lunedì 8 Febbraio 2016

Informazioni e iscrizioni:

Le iscrizioni possono essere effettuate, da giovedì 28 gennaio:

- **on line - su visitmodena.it**
- **consegna modulo a mano:**

Comune di Modena - Servizio Promozione della città e Turismo Turismo via Santi 60, Modena, 8° piano lunedì e il giovedì 8,30-12,30

Referente: Anne Karppinen



Anne Maarit Karppinen - tel. 059/2033601

Roberta Zanna 059/2032894

nei seguenti orari: lunedì e giovedì 9-13 e 15-17.30

martedì, mercoledì e venerdì 9-13