

# JobReference, il touch point digitale

## TRA AZIENDA E DIPENDENTI

Innovativo portale di un'azienda che ha partecipato al programma "Creazione e Startup di Nuove Imprese" presso la Camera di Commercio di Modena

Alzi la mano chi, nell'approcciarsi ad un nuovo lavoro, non si è mai chiesto come fossero l'azienda, l'ambiente o i ritmi. Se fino ad ora queste domande non hanno trovato risposta, la startup innovativa di una giovane imprenditrice modenese potrebbe rivoluzionare la ricerca del lavoro.

JobReference è un portale in cui gli utenti possono recensire anonimamente la propria esperienza come dipendente, collaboratore oppure di colloquio o stage.

Online dal 18 luglio e raggiungibile all'indirizzo [www.jobreference.it](http://www.jobreference.it), ha già realizzato decine di migliaia di pagine viste e superato i 3.000 fan su Facebook.

L'idea nasce dal bisogno sempre più diffuso di cercare informazioni preventive su internet prima di compiere azioni. Ad esempio, prima di prenotare un ristorante, un hotel o effettuare un acquisto importante è ormai consuetudine leggere recensioni online. Questo però non accade in ambito lavorativo, nonostante sia un tema molto sentito. In Italia infatti, ci sono circa 3 milioni di disoccupati e altri 2 milioni di persone che vogliono cambiare posto di lavoro.

JobReference ambisce a migliorare la

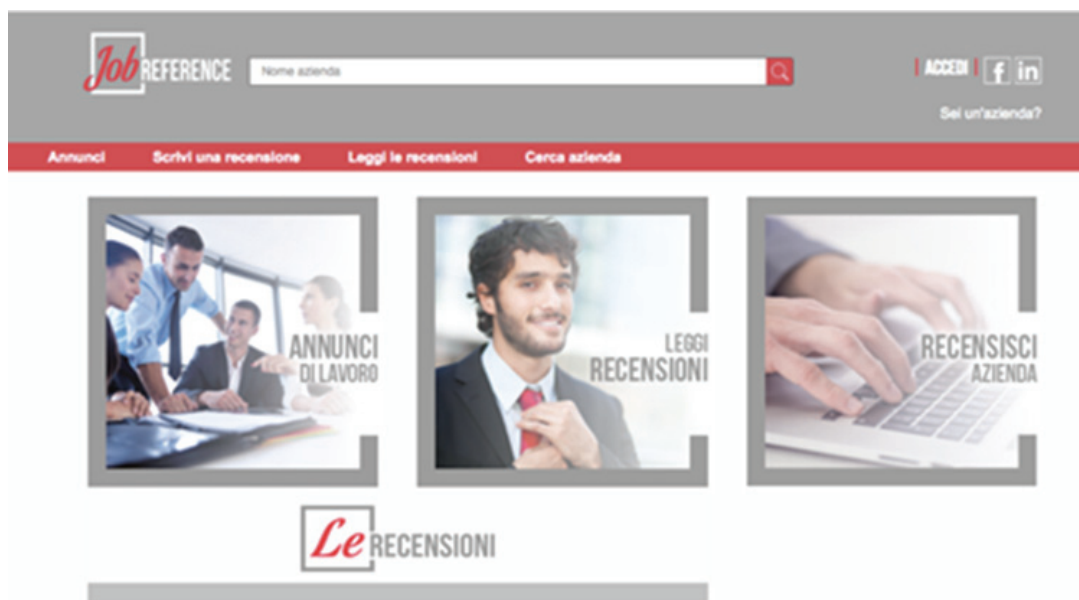
qualità dell'occupazione in Italia, poiché fornendo informazioni preventive sulle aziende, gli utenti potranno candidarsi per le imprese più in linea con le proprie aspettative e tralasciare quelle che non lo sono e le aziende non si sentiranno minacciate ed anzi, avranno la percezione di avere uno strumento utile per monitorare la propria immagine. JobReference vuole essere il touch point tra

**Franca Castelli, amministratrice di JobReference**



mondo azienda e mondo dipendenti e soprattutto diventare la piattaforma di valutazione degli ambienti di lavoro.

Amministratrice della startup è la giovane sassolese Franca Castelli, 32 anni e tanti anni di esperienza nel mondo digital. Ha iniziato la sua carriera in grandi aziende come Bosch, Coca Cola e Blufin, per poi crescere di ruolo in diverse agenzie del web - fino a ricoprire la posizione di Head of E-Marketing Operations per la sede milanese di un gruppo francese. Lavoro



che ha avuto il coraggio di lasciare un anno fa, per dedicarsi full time alla nascita e crescita della sua startup.

L'idea di JobReference è nata nel 2013 ma è diventata società solo nel 2015 grazie all'incontro lavorativo tra i due soci. Franca Castelli, CEO della startup, ci racconta qualcosa di più in merito alla composizione del team: "Siamo in tre persone, ognuna di noi con tanta esperienza nel proprio campo. Personalmente, oltre che dell'amministrazione della società, mi occupo degli aspetti legati al digital marketing, il mio socio, Filippo, si occupa invece dell'advertising, delle partnership e dello sviluppo commerciale di JobReference, ruolo che ha già ricoperto per alcuni dei principali portali web italiani. Dal lato tecnico, nel team abbiamo un Dottore di ricerca in Ingegneria dell'Innovazione che segue tutti gli sviluppi del sito, abbiamo inoltre stretto una partnership con uno studio legale per tutti i temi legati alla privacy dell'utente - argomento sempre più sensibile- e con un'agenzia di comunicazione per l'immagine."

Le difficoltà per un'azienda neonata non sono poche, ma le opportunità a sostegno dell'imprenditorialità non mancano nel nostro territorio. JobReference ha infatti partecipato, nel corso del 2016, al programma di Unioncamere Regionale "Creazione e Startup di Nuove Imprese", presso la Camera di Commercio di Modena. Nonostante la startup fosse già costituita, il percorso si è rivelato estremamente utile. In particola-

re, Franca Castelli sottolinea come “il supporto della Camera di Commercio e dei consulenti IFOA sia stato fondamentale per la ridefinizione del business plan e ancora di più per l’acquisizione di una mentalità imprenditoriale”.

Per la realizzazione di JobReference sono utilizzate tecniche di sviluppo innovative; al fine di avere una maggiore penetrazione sul mercato, la fase di sviluppo è caratterizzata da metodologie agili e saranno, altresì, previsti rilasci frequenti, con la graduale aggiunta di funzionalità. In questo modo gli utenti stanno iniziando a usare il portale partendo da una versione basica e facilmente fruibile. Questo permette di guidare lo sviluppo del prodotto tramite le logiche di LEAN IT, che si basano sul rilascio di un minimum viable product (versione basic) per arrivare a sviluppare il prodotto completo sulla base dei feedback degli utenti.

Attualmente è online la versione beta del sito e sono già previsti ulteriori sviluppi per i prossimi due anni. Gli utenti possono ora consultare gli annunci presenti, leggere le recensioni e scriverne di nuove. Il prossimo step di sviluppo prevede la possibilità da

parte delle aziende, di inserire la propria scheda e soprattutto di replicare ai commenti anonimi degli utenti cercando di instaurare un dialogo costruttivo. Tra le aziende recensite se ne possono annoverare già diverse che hanno sede in Emilia come Ferrari, Maserati, Max Mara, Credem, Torrecid, Landi Renzo, Betty Blue (Elisabetta Franchi).

Riguardo al futuro della startup, tante sono le aspettative: “Siamo ancora in fase di avvio, ed i primi risultati ottenuti sono molto incoraggianti” - dice Franca Castelli. “Se il prossimo biennio raggiungerà i risultati prefissati, potremmo iniziare a pensare di allargare la squadra ed esportare il business in altri paesi.”

