



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



Camera di Commercio
Modena



Università
Ca' Foscari
Venezia



Osservatorio componentistica automotive italiana

Edizione 2016



Capire l'industria automotive per informare le strategie competitive e le politiche industriali

Anna Moretti

CAMI – Center for Automotive and Mobility Innovation

Dipartimento di Management

Università Ca' Foscari Venezia

La rilevanza dell'industria automotive Europea

- 12mln di persone impiegate
- 4% PIL Europeo
- Effetto moltiplicatore

Rafforzamento della competitività

- Sostenere i processi di armonizzazione
- Finanziamento alla ricerca (cooperativa)

La rilevanza dell'industria automotive Italiana

- 663mila vetture/1 milione di autoveicoli
- 5% PIL Nazionale
- Effetto moltiplicatore

Rafforzamento della competitività

- Stimolo domanda interna
- Sostegno export

La rilevanza dell'industria automotive Italiana

- 663mila vetture/1 milione di veicoli
- 5% PIL Nazionale
- Effetto moltiplicatore

Rafforzamento della competitività

- Stimolo domanda interna
- Sostegno export

I fattori di competitività, ma per quale futuro?

-Motorizzazioni alternative?

-Veicoli a guida autonoma?

-Auto connessa?

-Servizi di mobilità on-demand?

-Nuovi modelli di business/nuovi player industriali?

Conoscere per informare le politiche industriali e le strategie aziendali

- Innovazione tecnologica
- Relazioni collaborative
- Geografia della concorrenza

Conoscere per informare le politiche industriali e le strategie aziendali

- Innovazione tecnologica
 - CIS
- Relazioni collaborative
 - Network theories
- Geografia della concorrenza
 - Internazionalizzazione

Collaborazione tra ricercatori e studiosi dell'industria automotive

- Prima edizione dell'Osservatorio con CAMI partner scientifico
 - Progetto editoriale
- Network internazionale (polo Italiano del Program for Vehicle and Mobility Innovation)
- Network nazionale