

## Le esportazioni della provincia di Modena

Gennaio Settembre 2011

I dati diffusi da Istat, ed elaborati dal Centro Studi e Statistica della Camera di Commercio, incorporano le rettifiche effettuate dall'Istituto Nazionale di Statistica per il 2011.

Nel terzo trimestre dell'anno in corso, rallenta ulteriormente la dinamica tendenziale delle vendite, di prodotti realizzati in provincia di Modena, sui mercati esteri. Tra luglio e settembre, infatti, si è annotato un +6,9% a livello tendenziale, mentre il trimestre precedente si era registrato un +8,6%. Tale diminuzione della crescita è comunque meno rilevante rispetto ai dati regionali e nazionali.

Nei primi nove mesi dell'anno la variazione tendenziale delle vendite estere di Modena si attesta sul +10%.

I Paesi dell'Unione Europea, principale mercato di riferimento per le vendite delle imprese della nostra provincia, complessivamente ripetono la performance già registrata nel secondo trimestre. Tra luglio e settembre, infatti, si registra un +5,5% di vendite verso i diversi mercati dell'Unione, in realtà tale dato è sostenuto dalla buona performance realizzata con il partner tedesco (+14,2%), abbastanza stabile quella con la Francia (+8,7%), mentre con Regno Unito e Spagna si annota un netto calo, -8% per quanto riguarda il primo paese e -3,5% per il secondo.

Positivo, seppure in rallentamento, l'andamento delle vendite verso i paesi europei extra-Ue, soprattutto grazie alla variazione particolarmente consistente per quanto concerne la Svizzera, crescente nel secondo e nel terzo trimestre dell'anno. Differente la performance con la Russia, positiva, ma in netto calo trimestre dopo trimestre.

In frenata anche la dinamica con gli Stati Uniti, comunque nei nove mesi si annota un +7,7% tendenziale.

In ripresa nel terzo trimestre dell'anno le vendite verso i Paesi OPEC, mentre l'area del Mediterraneo registra una brusca frenata, attestandosi nei nove mesi su un +8,4%.

Andamento variabile anche per le vendite verso i Paesi NIEs, eccezion fatta per la Corea del Sud, che annota continui incrementi. Complessivamente, nei primi nove mesi dell'anno, nell'area si annota un +27%.

Positivo ed in crescita costante l'andamento delle vendite verso i Paesi ASEAN che nel terzo trimestre annotano un +19,1%.

Si riduce lievemente, nel terzo trimestre, la diminuzione delle vendite verso il Giappone, mentre con l'India prosegue il forte rallentamento già registrato nel trimestre precedente. Positive, ma in diminuzione, le vendite verso la Cina che, tra luglio e settembre, annotano un +30,6%.

I settori produttivi che, nei primi nove mesi dell'anno, hanno registrato le performance più rilevanti, seppure in progressiva decelerazione, sono indubbiamente quelli relativi alla meccanica, con i Macchinari ed apparecchi che tra gennaio e settembre registrano una variazione tendenziale positiva del 22,7%, seguiti dai Mezzi di trasporto (+15,4%).

Positivo anche l'andamento dell'industria alimentare che, nello stesso periodo, vede un incremento dell'11%, seguita dal tessile abbigliamento con un +9,7%.

Tra i settori principali, nei primi nove mesi dell'anno, crescita appena positiva per la divisione comprendente la ceramica (+0,7%), che ha registrato variazioni tendenziali negative nel secondo e ancor più nel terzo trimestre dell'anno in corso.

Complessivamente tra gennaio e settembre 2011, l'export dell'industria manifatturiera modenese annota un incremento tendenziale dell'11%, dovuto al +16,7% del primo trimestre, seguito da un +10,3% nel secondo e, nel terzo trimestre, +6,7%.

Valore delle esportazioni delle province dell'Emilia Romagna  
(gennaio-settembre 2011)

	<b>Valori assoluti (milioni di €)</b>	<b>Variazione 2011/10</b>
<i>Bologna</i>	8.179	15,5%
<i>Ferrara</i>	1.769	25,6%
<i>Forlì Cesena</i>	2.044	9,5%
<i>Modena</i>	7.546	10,0%
<i>Parma</i>	3.968	10,4%
<i>Piacenza</i>	1.890	30,4%
<i>Ravenna</i>	2.696	12,5%
<i>Reggio nell'Emilia</i>	6.272	14,5%
<i>Rimini</i>	1.403	21,4%
<b>Totale Emilia Romagna</b>	<b>35.768</b>	<b>14,3%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>279.739</b>	<b>13,5%</b>

Fonte, elaborazioni Centro Studi e Statistica CCIAA Modena su dati Istat

Valore delle esportazioni della provincia di Modena  
per aree geoeconomiche di destinazione  
(gennaio-settembre 2011)

	Valori assoluti (milioni di €)	Variazione 2011/10
Unione europea 27	4.029	7,7%
<i>Francia</i>	949	10,6%
<i>Germania</i>	921	10,3%
<i>Regno Unito</i>	349	7,3%
<i>Spagna</i>	297	1,2%
Paesi europei non Ue	766	22,9%
<i>Svizzera</i>	236	9,1%
<i>Turchia</i>	128	33,1%
<i>Ucraina</i>	36	21,6%
<i>Russia</i>	226	38,4%
<i>Croazia</i>	35	3,5%
NAFTA	950	7,5%
<i>Stati Uniti</i>	794	7,7%
MERCOSUR	176	5,0%
<i>Brasile</i>	150	3,4%
<i>Argentina</i>	23	17,2%
OPEC	366	1,1%
AREA DEL MEDITERRANEO	331	8,4%
NIEs	233	27,0%
<i>Singapore</i>	41	19,9%
<i>Corea del Sud</i>	60	25,0%
<i>Taiwan</i>	29	37,9%
<i>Hong Kong</i>	103	28,4%
ASEAN	187	17,7%
Giappone	122	-15,6%
India	54	23,8%
Cina	205	52,1%
<b>MONDO</b>	<b>7.546</b>	<b>10,0%</b>

Fonte, elaborazioni Centro Studi e Statistica CCIAA Modena su dati Istat

NAFTA: Canada, Messico, Stati Uniti

MERCOSUR: Argentina, Brasile, Paraguay, Uruguay, Venezuela (dal 2007)

OPEC: Algeria, Libia, Nigeria, Angola, Venezuela, Ecuador, Iraq, Rep. Islam. Dell'Iran, Arabia Saudita, Kuwait, Qatar, Emirati Arabi Uniti

AREA DEL MEDITERRANEO: Algeria, Cisgiordania/Striscia di Gaza, Egitto, Giordania, Israele, Libano, Marocco, Siria, Tunisia, Turchia

NIEs: Singapore, Corea del Sud, Taiwan, Hong Kong

ASEAN: Myanmar, Thailandia, Laos, Vietnam, Cambogia, Indonesia, Malaysia, Brunei, Singapore, Filippine

Valore delle esportazioni della provincia di Modena per settore di attività economica (gennaio-settembre 2011)		
	Valori assoluti (milioni di €)	Variazione 2011/10
Prodotti alimentari, bevande e tabacco	708	11,1%
Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori	690	9,7%
Legno e prodotti in legno; carta e stampa	47	-8,8%
Coke e prodotti petroliferi raffinati	1	-3,7%
Sostanze e prodotti chimici	232	10,3%
Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici	81	-18,1%
Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavor. di minerali non metalliferi	1.490	1,7%
<i>Altri prodotti della lavor.e di minerali non metalliferi (comprende piastrelle in ceramica)</i>	1.336	0,7%
Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	215	14,7%
Computer, apparecchi elettronici e ottici	61	-21,3%
Apparecchi elettrici	228	6,6%
Macchinari ed apparecchi n.c.a.	1.798	22,7%
Mezzi di trasporto	1.582	15,4%
Prodotti delle altre attività manifatturiere	285	4,4%
<b>Totale industria manifatturiera</b>	<b>7.418</b>	<b>11,0%</b>
<i>Settori non manifatturieri</i>	128	-28,1%
<b>Totale</b>	<b>7.546</b>	<b>10,0%</b>

Fonte, elaborazioni Centro Studi e Statistica CCIAA Modena su dati Istat