



Prot. n. 40/2010

Modena, 14 dicembre 2010

Agli Organi di Informazione

COMUNICATO STAMPA

Export modenese, confermato il rilancio nel periodo gennaio-settembre 2010

I primi nove mesi dell'anno in corso hanno visto un deciso miglioramento delle vendite verso i mercati esteri per quanto riguarda la provincia di Modena, come testimoniano i dati Istat elaborati dal Centro Studi e Statistica della Camera di Commercio. L'ottimismo è attenuato dalla considerazione che il confronto tendenziale è realizzato con un periodo, il 2009, nel quale il livello del valore delle vendite è stato particolarmente basso.

I dati diffusi da Istat mostrano per la provincia di Modena un balzo, nel terzo trimestre di quest'anno, pari al +20% rispetto al terzo trimestre 2009.

Questo forte aumento conferma il progressivo miglioramento del trend di crescita che ha portato l'incremento dei primi nove mesi sul +11,5% sullo stesso periodo dell'anno precedente.

Per quanto riguarda le destinazioni dell'export, migliorano nel terzo trimestre le vendite verso i paesi dell'Unione europea a 27, sfiorando un +21%, mentre rallenta la diminuzione delle esportazioni nei confronti dei paesi europei extra-UE 27. Dati positivi si riscontrano nei confronti del continente americano, soprattutto per quanto riguarda gli Stati Uniti e il Brasile. Buone variazioni tendenziali anche verso le altre aree geoeconomiche, in special modo quelle asiatiche.

Circa l'andamento settoriale, prosegue l'andamento positivo dell'industria alimentare e rallenta ulteriormente la diminuzione delle vendite estere del tessile abbigliamento. La divisione comprendente la ceramica annota un +8,8% nei primi nove mesi dell'anno, mentre i settori relativi alla meccanica registrano variazioni positive a due cifre, già presenti nel secondo trimestre e rinforzatesi nel terzo. Complessivamente l'industria manifatturiera modenese consegue nei primi nove mesi dell'anno una variazione dell'export pari al +10,6%.

Valore delle esportazioni delle province dell'Emilia Romagna
(gennaio-settembre 2010)

	Valori assoluti (milioni di €)	Variazioni Gen-Set 10/ Gen-Set 09
<i>Bologna</i>	7.065	15,3%
<i>Ferrara</i>	1.408	34,2%
<i>Forlì Cesena</i>	1.864	14,2%
<i>Modena</i>	6.856	11,5%
<i>Parma</i>	3.580	24,9%
<i>Piacenza</i>	1.449	-12,2%
<i>Ravenna</i>	2.386	22,2%
<i>Reggio nell'Emilia</i>	5.460	12,1%
<i>Rimini</i>	1.152	24,8%
Totale Emilia Romagna	31.221	14,7%
Totale Italia	246.227	14,3%

Fonte, elaborazioni Centro Studi e Statistica CCIAA Modena su dati Istat

Valore delle esportazioni della provincia di Modena per aree geoeconomiche di destinazione
(gennaio-settembre 2010)

	Valori assoluti (milioni di €)	Variazioni Gen-Set 10/ Gen-Set 09
Unione europea 27	3.735	12,9%
<i>Francia</i>	856	13,3%
<i>Germania</i>	833	14,1%
<i>Regno Unito</i>	325	26,2%
<i>Spagna</i>	293	16,8%
Paesi europei non Ue	622	-22,0%
<i>Croazia</i>	33	-13,5%
<i>Russia</i>	164	18,6%
<i>Svizzera</i>	215	-50,6%
<i>Turchia</i>	96	30,8%
<i>Ucraina</i>	30	23,8%
NAFTA	885	20,6%
<i>Stati Uniti</i>	738	19,8%
MERCOSUR	168	112,6%
<i>Brasile</i>	145	128,4%
<i>Argentina</i>	19	36,9%
OPEC	362	9,3%
AREA DEL MEDITERRANEO	305	12,7%
NIEs	184	26,5%
<i>Singapore</i>	34	93,3%
<i>Corea del Sud</i>	48	11,9%
<i>Taiwan</i>	21	12,2%
<i>Hong Kong</i>	80	22,1%
ASEAN	159	37,8%
Giappone	145	4,3%
India	44	50,7%
Cina	135	60,0%
MONDO	6.856	11,5%

Fonte, elaborazioni Centro Studi e Statistica CCIAA Modena su dati Istat

NAFTA: Canada, Messico, Stati Uniti

MERCOSUR: Argentina, Brasile, Paraguay, Uruguay, Venezuela (dal 2007)

OPEC: Algeria, Libia, Nigeria, Angola, Venezuela, Ecuador, Iraq, Rep. Islam. Dell'Iran, Arabia Saudita, Kuwait, Qatar, Emirati Arabi Uniti

AREA DEL MEDITERRANEO: Algeria, Cisgiordania/Striscia di Gaza, Egitto, Giordania, Israele, Libano, Marocco, Siria, Tunisia, Turchia

NIEs: Singapore, Corea del Sud, Taiwan, Hong Kong

ASEAN: Myanmar, Thailandia, Laos, Vietnam, Cambogia, Indonesia, Malaysia, Brunei, Singapore, Filippine

Valore delle esportazioni della provincia di Modena per settore di attività economica
(gennaio-settembre 2010)

	Valori assoluti (milioni di €)	Variazioni Gen-Set 10/ Gen-Set 09
Prodotti alimentari, bevande e tabacco	637	18,1%
Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori	629	-18,1%
Legno e prodotti in legno; carta e stampa	52	30,9%
Coke e prodotti petroliferi raffinati	1	-20,8%
Sostanze e prodotti chimici	211	19,8%
Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici	99	22,5%
Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavor. di minerali non metalliferi	1.465	9,0%
<i>Altri prodotti della lavor.e di minerali non metalliferi (comprende piastrelle in ceramica)</i>	1.326	8,8%
Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	187	28,8%
Computer, apparecchi elettronici e ottici	77	17,5%
Apparecchi elettrici	213	39,9%
Macchinari ed apparecchi n.c.a.	1.464	18,5%
Mezzi di trasporto	1.370	13,8%
Prodotti delle altre attività manifatturiere	272	-5,6%
Totale industria manifatturiera	6.677	10,6%
<i>Settori non manifatturieri</i>	178	64,4%
Totale	6.856	11,5%

Fonte, elaborazioni Centro Studi e Statistica CCIAA Modena su dati Istat