



Camera di Commercio
Modena

Modena, 15 giugno 2011
Prot. n. 16/2011

Agli Organi di Informazione
Alle Associazioni di categoria

COMUNICATO STAMPA

Export modenese: +15,1% nel primo trimestre 2011

Nel primo trimestre 2011 è proseguita la crescita delle vendite verso i mercati esteri dei prodotti realizzati in provincia di Modena: l'aumento registrato nei confronti dello stesso periodo dell'anno 2010 ha raggiunto il +15,1%. Inferiore, però, alla media della regione Emilia Romagna, la quale, nel periodo in analisi, si è collocata tra le aree che hanno maggiormente contribuito alla crescita delle esportazioni nazionali.

Sebbene per Modena il mercato dell'Unione Europea a 27 rimanga il principale partner di riferimento con quasi il 55% di quota, il maggior incremento tendenziale di vendite nel continente viene registrato verso i paesi europei Extra-UE, in particolare Russia e Turchia.

Nei principali paesi comunitari l'aumento delle vendite è dovuto in primo luogo alle ottime performance dei macchinari ed apparecchi meccanici. Oltre a ciò, per la Francia si segnala un buon andamento per l'industria alimentare e la ceramica. Quest'ultima vede buoni risultati anche in Germania, unitamente al tessile abbigliamento, mentre rallenta l'alimentare. Nel Regno Unito riprendono forza significativamente le vendite dei mezzi di trasporto. In Spagna si annotano incrementi consistenti per il tessile abbigliamento e la ceramica. Sul mercato russo, le principali divisioni di prodotti modenese che vedono incrementi a due cifre sono il tessile, la ceramica e i macchinari, con una crescita particolarmente sostenuta per questi ultimi. Per quanto riguarda la Turchia si segnala un incremento del 19,7% per i macchinari, che costituiscono oltre il 40% delle vendite dell'industria manifatturiera modenese nel paese.

Prosegue la ripresa dell'export anche verso il continente Nord Americano, mentre si notano segnali di rallentamento nell'area Sud, in particolare in Brasile.

Sempre positive le vendite verso i paesi asiatici, in particolar modo per quanto riguarda l'India, con i principali comparti della meccanica, e la Cina, con i macchinari e, soprattutto, i mezzi di trasporto.

A livello settoriale, nell'insieme, si rileva un inizio d'anno positivo per l'industria alimentare sebbene in rallentamento rispetto ai trimestri precedenti, mentre si ripropone il dato lievemente positivo del tessile abbigliamento, già registrato nell'ultimo trimestre del 2010.

Positiva anche la variazione della divisione che comprende la ceramica.

Inoltre, prosegue l'incremento a due cifre dei diversi comparti della meccanica.

Valore delle esportazioni della provincia di Modena per aree geoeconomiche di destinazione
(gennaio-marzo 2011)

	Valori assoluti (milioni di €)	Variatz. Gen-Mar 11/ Gen-Mar 10
Unione europea 27	1.330	12,1%
<i>Francia</i>	322	14,3%
<i>Germania</i>	292	12,1%
<i>Regno Unito</i>	118	26,3%
<i>Spagna</i>	105	10,6%
Paesi europei non Ue	234	23,0%
<i>Svizzera</i>	67	-16,2%
<i>Turchia</i>	35	34,0%
<i>Ucraina</i>	11	4,5%
<i>Russia</i>	74	79,5%
<i>Croazia</i>	10	1,0%
NAFTA	309	14,9%
<i>Stati Uniti</i>	257	15,6%
MERCOSUR	53	-3,9%
<i>Brasile</i>	45	-5,7%
<i>Argentina</i>	6	14,6%
OPEC	111	2,2%
AREA DEL MEDITERRANEO	93	12,9%
NIEs	69	19,8%
<i>Singapore</i>	13	19,4%
<i>Corea del Sud</i>	18	8,4%
<i>Taiwan</i>	10	46,9%
<i>Hong Kong</i>	28	20,5%
ASEAN	57	16,2%
Giappone	47	29,3%
India	17	58,2%
Cina	61	95,5%
MONDO	2.424	15,1%

Fonte, elaborazioni Centro Studi e Statistica CCIAA Modena su dati Istat

NAFTA: Canada, Messico, Stati Uniti

MERCOSUR: Argentina, Brasile, Paraguay, Uruguay, Venezuela (dal 2007)

OPEC: Algeria, Libia, Nigeria, Angola, Venezuela, Ecuador, Iraq, Rep. Islam. Dell'Iran, Arabia Saudita, Kuwait, Qatar, Emirati Arabi Uniti

AREA DEL MEDITERRANEO: Algeria, Cisgiordania/Striscia di Gaza, Egitto, Giordania, Israele, Libano, Marocco, Siria, Tunisia, Turchia

NIEs: Singapore, Corea del Sud, Taiwan, Hong Kong

ASEAN: Myanmar, Thailandia, Laos, Vietnam, Cambogia, Indonesia, Malaysia, Brunei, Singapore, Filippine

Valore delle esportazioni della provincia di Modena per settore di attività economica
(gennaio-marzo 2011)

	Valori assoluti (milioni di €)	Variatz. Gen-Mar 11/ Gen-Mar 10
Prodotti alimentari, bevande e tabacco	214	14,0%
Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori	232	1,9%
Legno e prodotti in legno; carta e stampa	15	-11,0%
Coke e prodotti petroliferi raffinati	0	-17,5%
Sostanze e prodotti chimici	69	10,3%
Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici	28	-12,8%
Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavor. di minerali non metalliferi	475	8,7%
<i>Altri prodotti della lavor.e di minerali non metalliferi (comprende piastrelle in ceramica)</i>	427	8,5%
Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	71	14,8%
Computer, apparecchi elettronici e ottici	20	22,4%
Apparecchi elettrici	71	21,2%
Macchinari ed apparecchi n.c.a.	582	34,9%
Mezzi di trasporto	510	22,7%
Prodotti delle altre attività manifatturiere	94	1,2%
Totale industria manifatturiera	2.381	16,7%
<i>Settori non manifatturieri</i>	43	-34,6%
Totale	2.424	15,1%

Fonte, elaborazioni Centro Studi e Statistica CCIAA Modena su dati Istat