

stampato su carta riciclata

VI^o Premio
per
L'IMPRENDITORIA
femminile
NELLA PROVINCIA
DI MODENA

EDIZIONE 2012

INVITO



Provincia di Modena

di +

Comitato per la
Promozione
Dell'imprenditoria
Femminile di Modena



Camera di Commercio
Modena

VI° Premio per l'IMPRENDITORIA femminile

NELLA PROVINCIA DI MODENA

A dieci anni dalla sua istituzione il Premio per l'Imprenditoria Femminile ha assunto un ruolo importante quale riconoscimento dell'impegno e delle capacità delle donne imprenditrici.

Nonostante la situazione economica nazionale e internazionale continui a registrare forti criticità, il Comitato per la promozione dell'Imprenditoria femminile della Camera di Commercio di Modena, in collaborazione con la Provincia di Modena, ritiene importante proseguire questa iniziativa dedicata a riconoscere e affermare il ruolo che le donne hanno avuto e continuano ad avere nello sviluppo del territorio locale.

Le donne imprenditrici, infatti, rappresentano una realtà concreta e significativa, sia in termini numerici che per la qualità, la passione, la competenza e l'inventiva che consentono loro di trasformare desideri e idee in realtà economiche importanti.

Il Comitato per la promozione dell'Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio, in collaborazione con la Provincia di Modena, hanno deciso di assegnare, con cadenza biennale, un premio all'imprenditoria femminile, relativamente ai settori: industria, artigianato, commercio, agricoltura, servizi.

SOGGETTI DESTINATARI

Il Premio è rivolto alle donne imprenditrici delle imprese operanti nei settori dell'economia modenese, iscritte alla Camera di Commercio di Modena e in attività da almeno 8 anni, aventi i seguenti requisiti:

- Donne titolari di imprese individuali;
- Collaboratrici familiari di aziende agricole;
- Donne socie di imprese di persone, di capitali, di cooperative con maggioranza numerica di donne non inferiore al 60% della compagine sociale, oppure donne che, all'interno delle società sopracitate, ricoprono le cariche di Presidente, Amministratore Delegato, Amministratore Unico, Direttore Generale da almeno tre anni.

CRITERI DI VALUTAZIONE

1. Innovatività e qualità dei prodotti, dei servizi offerti, dei processi utilizzati e dell'organizzazione adottata (con particolare attenzione all'adozione di modelli orientati alla conciliazione dell'attività lavorativa con gli impegni familiari);
2. Successo di mercato relativamente alla capacità di penetrazione e di risposta alle esigenze del mercato nazionale e/o estero;
3. Diffusione della conoscenza delle eccellenze e dei prodotti tipici della provincia in Italia e/o all'estero, sia attraverso nuovi processi produttivi che attraverso la valorizzazione delle tradizioni dei prodotti stessi;
4. Prevalenza di occupazione femminile;
5. Riconoscimenti ottenuti, sia di tipo aziendali che personali;
6. Capacità di continuità e consolidamento dell'azienda.

GIURIA

I profili delle aziende saranno valutati ad insindacabile giudizio di una giuria appositamente costituita.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

- Segnalazione di nominativi di imprenditrici da parte delle associazioni di categoria;
- Autocandidature.

La partecipazione al Premio è gratuita e si effettua tramite compilazione della scheda.

La scheda di adesione può essere scaricata dal sito camerale www.mo.camcom.it, ed è disponibile sia nei siti che presso le sedi delle associazioni imprenditoriali della provincia di Modena.