



Camera di Commercio
Modena

Modena, 16 marzo 2011
Prot. n. 7/2011

Agli Organi di Informazione
Alle Associazioni di categoria

COMUNICATO STAMPA

Esportazioni delle imprese modenesi:

il 2010 si chiude con un +14,2%

Modena si conferma seconda provincia esportatrice in regione

Negli ultimi mesi del 2010 si è registrato un rallentamento della dinamica espansiva delle esportazioni modenesi, che però non ha impedito il conseguimento di un risultato annuo ampiamente positivo: +14,2% rispetto al 2009. Questi in estrema sintesi i risultati delle elaborazioni effettuate dal Centro Studi e Statistica della Camera di Commercio sui dati diffusi dall'Istat relativi alle esportazioni della provincia di Modena nell'anno 2010.

Per quanto riguarda l'andamento dei singoli trimestri, le ampie variazioni tendenziali positive a due cifre, confermatesi nel quarto trimestre 2010 (+22,6% rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente), vanno considerate anche in relazione all'anno di confronto, il 2009, nel quale i livelli del valore delle vendite sono stati particolarmente bassi.

Ciononostante, le variazioni congiunturali, dei diversi trimestri dell'anno appena concluso, hanno seguito un percorso positivo, pur con un rallentamento consistente tra il secondo ed il terzo trimestre: si è infatti passati da un +11,5% tra aprile e giugno ad un +1,3% tra luglio e settembre, calcolati sulla serie destagionalizzata, per giungere, nell'ultimo trimestre dell'anno, ad un +2,2%, sempre a livello congiunturale.

Prosegue, anche nel quarto trimestre, il buon andamento delle vendite verso i paesi dell'Unione europea a 27; l'anno si chiude infatti con un +13,8% e riprendono, proprio nell'ultimo trimestre, anche le esportazioni verso i paesi europei extra UE; si passa da un -17,9% a livello tendenziale nel terzo trimestre, ad un +14,3% nel quarto, mentre la chiusura dell'anno per tale area si attesta complessivamente sul -14,5%.

In consistente crescita le vendite verso i principali paesi del continente americano, in special modo Stati Uniti e Brasile.

Anche le performance verso i paesi asiatici annotano variazioni tendenziali positive a due cifre, sia nell'arco dell'anno, sia, in modo più consistente, nell'ultimo trimestre.

Per quanto riguarda l'andamento settoriale, prosegue l'andamento positivo dell'industria alimentare (+29,5 il quarto trimestre su base annua) e, nell'ultimo trimestre dell'anno, rientra in zona positiva la variazione delle vendite estere del tessile abbigliamento. La divisione comprendente la ceramica annota un +7,4% in chiusura d'anno, mentre i settori relativi alla meccanica proseguono con variazioni positive a due cifre, già presenti nei trimestri precedenti. Unica divisione in rallentamento è quella relativa a computer, apparecchi elettronici e ottici, che, pur chiudendo l'anno con un +11,7%, nel quarto trimestre annota un -1,4%.

Complessivamente, in chiusura d'anno, l'industria manifatturiera riporta un +13,6%.

Valore delle esportazioni delle province dell'Emilia Romagna
(gennaio-dicembre 2010)

	Valori assoluti (milioni di €)	Variazioni Gen-Dic 10/ Gen-Dic 09
<i>Bologna</i>	9.721	16,5%
<i>Ferrara</i>	1.945	35,4%
<i>Forlì Cesena</i>	2.535	14,8%
<i>Modena</i>	9.308	14,2%
<i>Parma</i>	4.904	23,5%
<i>Piacenza</i>	1.987	-4,8%
<i>Ravenna</i>	3.108	19,2%
<i>Reggio nell'Emilia</i>	7.318	13,5%
<i>Rimini</i>	1.508	22,9%
Totale Emilia Romagna	42.336	16,1%
Totale Italia	337.584	15,7%

Fonte, elaborazioni Centro Studi e Statistica C CIAA Modena su dati Istat

Valore delle esportazioni della provincia di Modena per aree geoeconomiche di destinazione
(gennaio-dicembre 2010)

	Valori assoluti (milioni di €)	Variazioni Gen-Dic 10/ Gen-Dic 09
Unione europea 27	5.005	13,8%
<i>Francia</i>	1.135	14,1%
<i>Germania</i>	1.137	16,5%
<i>Regno Unito</i>	443	23,6%
<i>Spagna</i>	397	18,0%
Paesi europei non Ue	859	-14,5%
<i>Svizzera</i>	285	-45,6%
<i>Turchia</i>	132	28,9%
<i>Ucraina</i>	41	22,5%
<i>Russia</i>	243	36,3%
<i>Croazia</i>	45	-12,4%
NAFTA	1.195	27,1%
<i>Stati Uniti</i>	990	26,1%
MERCOSUR	229	88,7%
<i>Brasile</i>	196	95,9%
<i>Argentina</i>	29	46,0%
OPEC	502	12,5%
AREA DEL MEDITERRANEO	431	18,4%
NIEs	256	30,2%
<i>Singapore</i>	50	82,4%
<i>Corea del Sud</i>	67	18,3%
<i>Taiwan</i>	30	18,8%
<i>Hong Kong</i>	109	24,7%
ASEAN	225	28,0%
Giappone	194	11,0%
India	61	44,8%
Cina	188	54,8%
MONDO	9.308	14,2%

Fonte, elaborazioni Centro Studi e Statistica C CIAA Modena su dati Istat

NAFTA: Canada, Messico, Stati Uniti

MERCOSUR: Argentina, Brasile, Paraguay, Uruguay, Venezuela (dal 2007)

OPEC: Algeria, Libia, Nigeria, Angola, Venezuela, Ecuador, Iraq, Rep. Islam. Dell'Iran, Arabia Saudita, Kuwait, Qatar, Emirati Arabi Uniti

AREA DEL MEDITERRANEO: Algeria, Cisgiordania/Striscia di Gaza, Egitto, Giordania, Israele, Libano, Marocco, Siria, Tunisia, Turchia

NIEs: Singapore, Corea del Sud, Taiwan, Hong Kong

ASEAN: Myanmar, Thailandia, Laos, Vietnam, Cambogia, Indonesia, Malaysia, Brunei, Singapore, Filippine

Valore delle esportazioni della provincia di Modena per settore di attività economica
(gennaio-dicembre 2010)

	Valori assoluti (milioni di €)	Variazioni Gen-Dic 10/ Gen-Dic 09
Prodotti alimentari, bevande e tabacco	888	21,1%
Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori	796	-14,6%
Legno e prodotti in legno; carta e stampa	70	28,4%
Coke e prodotti petroliferi raffinati	1	-18,3%
Sostanze e prodotti chimici	276	18,1%
Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici	133	20,3%
Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavor. di minerali non metalliferi	1.918	7,9%
<i>Altri prodotti della lavor.e di minerali non metalliferi (comprende piastrelle in ceramica)</i>	1.728	7,4%
Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	264	30,6%
Computer, apparecchi elettronici e ottici	106	11,7%
Apparecchi elettrici	294	37,5%
Macchinari ed apparecchi n.c.a.	2.042	22,6%
Mezzi di trasporto	1.912	20,5%
Prodotti delle altre attività manifatturiere	379	-1,4%
Totale industria manifatturiera	9.080	13,6%
<i>Settori non manifatturieri</i>	228	46,4%
Totale	9.308	14,2%

Fonte, elaborazioni Centro Studi e Statistica CCIAA Modena su dati Istat