

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Si prega di inviare **entro il 22/3/2012** la seguente scheda di iscrizione compilata e firmata via fax al numero 059/208445 o via email all'indirizzo valeria.ferrari@mo.camcom.it

INCONTRO DI INFORMAZIONE

“Servizi ICT a banda larga e ultra larga. Le novità e le opportunità per le imprese”

Cognome _____

Nome _____

Ente/azienda _____

Funzione _____

Indirizzo _____

Telefono _____

E-mail _____

La partecipazione all'incontro è gratuita

Informativa ai sensi del D. Lgs 196/2003, art. 13

La informiamo che i suoi dati saranno conservati nel nostro archivio informatico e saranno utilizzati solo per l'invio di materiale informativo e promozionale inerente alle nostre attività. La informiamo inoltre che ai sensi dell'art 7 della legge, lei ha diritto di conoscere, aggiornare, cancellare, rettificare i Suoi dati e opporsi all'utilizzo degli stessi, se trattati in violazione della legge.

IL PROGETTO

La diffusione di strumenti di comunicazione sempre più veloci sta modificando non solo il modo di comunicare da parte delle aziende ma anche la loro organizzazione.

Gli obiettivi ambiziosi contenuti nell'Agenda Digitale Europea mostrano un futuro in cui la disponibilità di banda larga sarà fondamentale per poter utilizzare alcuni nuovi servizi in grado di dare ulteriore forza al business delle imprese.

Già oggi le opportunità sono notevoli, ma spesso alla insufficienza in termini di infrastrutture si affianca anche una cultura digitale non sempre all'altezza della situazione.

L'incontro rappresenta l'occasione per condividere informazioni sulle principali novità e sulle opportunità che, con pochi investimenti, anche le PMI possono cogliere grazie ai servizi ICT.

SEDE DELL'INCONTRO

Camera di Commercio di Modena
Via Ganaceto, 134 – 41121 Modena

CONTATTI

Camera di Commercio di Modena
Ref. Valeria Ferrari
Tel. 059/208273
Email: valeria.ferrari@mo.camcom.it

Unioncamere Emilia-Romagna
Via Aldo Moro 62, 40127 Bologna
Ref. Andrea Mosconi
Tel. 051 6277072



Camera di Commercio
Modena

Servizi ICT a banda larga e ultra larga: le novità e le opportunità per le imprese

27 marzo 2012, ore 9.00-13.00

Camera di Commercio di Modena

Via Ganaceto n. 134 - Sala Panini



Unioncamere
Emilia Romagna

OBIETTIVI

- ✓ Facilitare l'acquisizione di competenze necessarie per la diffusione delle innovazioni e l'ottimizzazione dei processi di business.
- ✓ Consentire la crescita di imprenditori e manager attraverso l'utilizzo di nuovi strumenti di business.
- ✓ Diffondere la conoscenza di casi aziendali di successo grazie all'utilizzo della banda larga e ultra larga.
- ✓ Portare in azienda innovazione nei processi e nell'organizzazione.
- ✓ Favorire modalità di lavoro maggiormente produttive per aumentare la competitività delle imprese, anche di piccole e medie dimensioni.

RELATORE DELL'INCONTRO

Marco LEO

Ha conseguito la laurea in Ingegneria Elettronica presso l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata". Ha lavorato in Wind ed in Ericsson Lab Italy. E' stato ricercatore presso il CNIT e dal 2006 lavora presso il Consorzio RadioLabs. Dall'anno accademico 2010/11 è docente a contratto del corso di "Economia per l'ICT" della facoltà di Ingegneria. Ha partecipato ai lavori del Comitato NGN Italia ed è Electronic Communications Coordinator nella Board della IEEE Italy Section. È autore di numerosi articoli su riviste e conferenze internazionali.

PROGRAMMA

9.00 – 9.15 Registrazione partecipanti

9.15 – 9.30 Saluti del Presidente Camera di Commercio di Modena

9.30 – 11.15 I Parte

Servizi innovativi abilitati dalla banda larga e ultra larga: una leva competitiva per le piccole e medie imprese

- Evoluzione delle tecnologie di rete
- Dispositivi, applicativi e modalità di accesso (dalla fibra ottica al 3G/4G)
- Impatto dei servizi a banda larga e ultra larga sui processi aziendali
- Vantaggi competitivi nei processi di globalizzazione dell'economia (benefici tangibili ed intangibili)

L'impatto del cloud computing sui processi aziendali e i benefici per una PMI

- Cos'è il cloud computing
- Condizioni per l'introduzione del cloud computing nelle aziende
- Green ICT

Strumenti di marketing digitale e guida al processo di introduzione in azienda

- I social media e i nuovi device
- Presentazione e applicabilità ai diversi contesti aziendali dei principali strumenti dell'Enterprise 2.0

11.30 – 13.00 II Parte

Come amplificare la capacità di comunicazione aziendale: Enterprise 2.0 e i Social Media per lo sviluppo del business

- L'azienda Enterprise 2.0
- L'utilizzo dei Social Media in ambito aziendale (Blog, Facebook, Twitter)
- Esempi di applicazioni

Multicanalità e Unified Communication

- La convergenza dei servizi
- Le comunicazioni aziendali e gli strumenti
- Nuove soluzioni: la telepresence

Dai programmi applicativi alle Apps

- Evoluzione degli applicativi per la produzione aziendale
- Il mercato delle Apps
- Gli strumenti per lo sviluppo di applicazioni personalizzate